

EXPEDITION WISSEN

Lernen ist eine Reise
in eine neue Welt, ein
Abenteuer, eine Expedition.

Die FH Kufstein Tirol begleitet
ihre Studierenden auf dieser
Expedition und hilft, die
höchsten Gipfel zu erklimmen.

Gehen muss jede:r selbst.

MARKETING & KOMMUNIKATIONS MANAGEMENT

	SEMESTER	1	2	3	4	5	6
		ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
LEHRVERANSTALTUNGEN							
WIRTSCHAFT & MGMT.	Einführung BWL	2					
	Einführung VWL	2					
	Einführung Rechnungs- & Finanzwesen	4					
	Einführung Recht	3					
	Strategic Management (E)		5				
KOMMUNIKATION, KREATIVITÄT & INNOVATION	Kommunikationstheorie	4					
	Medientheorie	4					
	Content Creation			9			
	Medienästhetik			4			
	Media Literacy (E)				6		
	Medienlandschaft				5		
	Unternehmenskommunikation & PR					4	
	Media Relations					4	
	Disziplinen der Unternehmenskommunikation					4	
	Digitale Kommunikation						6
MARKETING	Strategisches Marketing & Marketingplanung		4				
	Branding & Positioning (E)		4				
	Werbepsychologie		4				
	Dienstleistungsmanagement			4			
	Werbung & Mediaplanung			5			
	Marketingmanagement & Controlling (E)			4			
	Omnichannel Marketingkommunikation				5		
	Produktentwicklung & Service Design				5		
	Online Marketing (E)				5		
SOCIAL SKILLS	Business English I, II	6	6				
	Projektmanagement	2					
	Präsentationstechnik	2					
	Teambuilding	1					
	Praxisprojekte I, II			4	4		
	Team- & Konfliktmanagement					5	
	Führungstechniken					5	
INT.	Study Trip (E)					3	
PRAXISTRANSFER & EMPIRIE	Marktforschung		4				
	Wissenschaftliches Arbeiten		3				
	Marketingvertiefung***					5	
	Marketingkompetenz						6
	Berufspraktikum**						8
	Bachelorarbeitsseminar						4
Bachelorarbeit						6	
ECTS CREDITS*		30	30	30	30	30	30

(E) Veranstaltungen in englischer Sprache
* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung (1 ECTS = 25 Std.)
** verpflichtend, wenn keine fachmännische Berufstätigkeit vorgewiesen wird // *** 3 Vertiefungen zur Auswahl

Umweltfreundlich auf nachhaltigem Papier gedruckt. // Sep 2023

BA

MARKETING & KOMMUNIKATIONS MANAGEMENT

// BACHELOR
// STUDIENGANG
// BERUFSBEGLEITEND





BESONDERHEITEN DER BACHELOR STUDIENGÄNGE

Verantwortungsvolle Persönlichkeiten mit ethischen Grundsätzen unterstützen wir, die eigenen Potenziale zu erkennen und zu entwickeln. Eine einzigartige Kombination von Ausbildungsinhalten fördert ihre Karriere:

Betriebswirtschaftlicher Kern
Eine integrierte Erweiterung insbesondere für technische Fachrichtungen.

Social Skills
Von der perfekten Präsentation bis zur Ausbildung von Projektmanagementqualitäten.

Praxis & Projekte
Praxisprojekte und Projektaufträge von Unternehmen machen das Studium lebendig und erfahrungsreich.

Internationalität
Fremdsprachen, englischsprachige Fachveranstaltungen und Auslandsaufenthalte.

Individualität
Sehr persönliche und individuelle Betreuung der Studierenden.

Zusatzqualifikationen
Integrierte Fachzertifizierungen auf freiwilliger Basis.

HIGHLIGHTS

- >> Vermittlung fundierter Marketing- & Kommunikationskenntnisse
- >> Werbepsychologie & Markenführung
- >> Content Creation & Generative KI
- >> Projektmanagement & Sozialkompetenzen
- >> Optimal auf Berufstätige abgestimmte Lehrveranstaltungen
- >> ca. 30% eLearning



BERUFSFELDER

- >> Marketing Management
- >> Kommunikationsmanagement
- >> Brand Management
- >> Agenturmanagement
- >> Marketing- & Kommunikationsberatung
- >> Content Management
- >> Selbständige:r Start-Up Unternehmer:in

„Das Highlight des Studiengangs ist die gemeinsame Arbeit an realen Projekten aus der Wirtschaft – vom Marketing-Konzept bis zum Firmenevent. Das ist gelebter Theorie-Praxis-Transfer.“

DI Martin Egger, Agentur Lautstark



MARKETING & KOMMUNIKATIONS MANAGEMENT >> MKM BERUFSBEGLEITEND



Der berufs begleitende Bachelorstudiengang Marketing & Kommunikationsmanagement bietet aufbauend auf betriebswirtschaftlichen Grundlagen eine fundierte Ausbildung in den Bereichen Marketing, Medien und Kommunikation. Die Verbindung von theoretischen und praktischen Lehrinhalten ermöglicht den Studierenden analytisch, innovativ und kreativ zu denken und zu handeln.

Marketing- & Kommunikationswissen

Wirtschaftlicher Fortschritt und verändertes Medien-nutzungsverhalten erfordern ein Umdenken in der Kund:innenansprache. Bisherige Versuche der Unternehmen, auf diese veränderte Struktur zu reagieren, waren meist nur mäßig erfolgreich: Durch die quantitativ gesteigerten Marketingaktivitäten – etwa durch den Einsatz neuer Medienkanäle – fühlten sich Kund:innen oftmals überfordert: Reizüberflutung und Reaktanz waren die Folge. Diesen aufmerksamkeitsökonomischen Herausforderungen versuchen Unternehmen vermehrt mit einer qualitativen Steigerung ihrer Kommunikationsmaßnahmen zu begegnen. An diesen Um-

brüchen im Marketing setzt das Angebot der FH Kufstein Tirol an: Die Kombination von zukunftsorientiertem Theoriewissen mit aktuellen Praxiserfahrungen.

Praxisbezug und Handlungskompetenzen

Die praktische Annäherung erfolgt bereits im Rahmen der fachlichen Lehrveranstaltungen. In Praxisprojekten arbeiten Studierende unter Anleitung eines Coaches eigenständig an Aufträgen von Partner:innen aus der Marketing-, Medien- & Kommunikationswirtschaft. Besonders viel Wert wird auf die Ausbildung sozialer Fähigkeiten gelegt: Techniken der Präsentation und Kommunikation sowie Team- und Konfliktmanagement stehen hier im Vordergrund. Englischsprachige Lehrveranstaltungen erweitern den Wortschatz der Studierenden und erhöhen so die Sprachkompetenz. Regelmäßige Überprüfungen des Curriculums stellen sicher, dass die Ausbildungsinhalte am Puls der Zeit sind. Durch den im Curriculum integrierten Blended Learning Ansatz wird berufs begleitendes Studieren zusätzlich unterstützt.

FAKTEN

ORGANISATIONSFORM Berufsbegleitend

STUDIENPLÄTZE PRO JAHR 27

BEWERBUNGSMODUS

Onlinebewerbung, Dokumente per Upload

DAUER

6 Semester

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business (BA)

UNTERRICHTSSPRACHE

80 % Deutsch, 20 % Englisch

AUSLANDSAUFENTHALT

Einwöchige betreute Studienreise im 5. Semester

STUDIENBEITRAG

Euro 363,36 pro Semester (zzgl. ÖH-Beitrag)

Für Studierende aus Drittstaaten: www.fh-kufstein.ac.at/Drittstaaten

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.fh-kufstein.ac.at/bewerbende



FH-KUFSTEIN.AC.AT/MKMBB



@FHKUF_MARKETING_COMMUNICATIONS

„Was es braucht, um in der Marketing- & Kommunikationsbranche erfolgreich zu sein? Fundiertes Wissen, strategisches Denken und viel Kreativität. Genau diese Kombination bietet dieser Studiengang.“

Prof. (FH) Dr. Wolfgang Reitberger
Studiengangsleiter



SIE HABEN NOCH FRAGEN?
WIR HELFEN GERNE WEITER.



Tel: +43 5372 71819 500
E-Mail: bewerbung@fh-kufstein.ac.at