

Lernen ist eine Reise
in eine neue Welt, ein
Abenteuer, eine Expedition.

Die FH Kufstein Tirol begleitet
ihre Studierenden auf dieser
Expedition und hilft, die
höchsten Gipfel zu erklimmen.

Gehen muss jede:r selbst.

MARKETING & KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT

		SEMESTER					
		1	2	3	4	5	6
		ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
LEHRVERANSTALTUNGEN							
WIRTSCHAFT & MANAGEMENT	Einführung BWL	2					
	Einführung VWL	2					
	Einführung Rechnungs & Finanzwesen	4					
	Einführung Recht			3			
	Strategic Management (E)			4			
	Managementtechniken				3		
KOMMUNIKATION, KREATIVITÄT & INNOV.	Content Creation I, II		6	4			
	Medienkompetenz & Lab				5		
	Kommunikationstheorie		4				
	Medientheorie		3				
	Medienästhetik		3				
	Unternehmenskommunikation & PR			6			
MARKETING	Strategisches Marketing & Marketingplanung	7					
	Werbepsychologie (E)	4					
	Branding & Positioning (E)			4			
	Omnichannel Marketing Communications (E)				4		
	Produktentwicklung & Service Design				4		
	Online Marketing (E)				4		
	Werbung & Mediaplanung				3		
	Marketingmanagement & Controlling (E)				3		
SOCIAL SKILLS	Fremdsprache I, II	6	6				
	Teambuilding	1					
	Projektmanagement	2					
	Präsentationstechniken	2					
	Praxisprojekt I & II			4	4		
INTERNATIONAL	Auslandssemester:						
	Business Studies (E)					5	
	Electives (E)					10	
	Marketing & Communication (E)					15	
PRAXISTRANSFER & EMPIRIE	Marktforschung & Lab		5				
	Wissenschaftliches Arbeiten		3				
	Marketingvertiefung**			5			
	Bachelorarbeitsseminar						4
	Bachelorarbeit						6
Berufspraktikum						20	
ECTS CREDITS*		30	30	30	30	30	30

(E) Veranstaltungen in englischer Sprache
* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung (1 ECTS = 25 Std.)
** 3 Vertiefungen zur Auswahl

Umweltfreundlich auf nachhaltigem Papier gedruckt. // Sep 2023

BA

// BACHELOR
// STUDIENGANG
// VOLLZEIT



MARKETING & KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT



BACHELORSTUDIENGANG



BESONDERHEITEN DER BACHELORSTUDIENGÄNGE

Verantwortungsvolle Persönlichkeiten mit ethischen Grundsätzen unterstützen wir, die eigenen Potenziale zu erkennen und zu entwickeln. Eine einzigartige Kombination von Ausbildungsinhalten fördert ihre Karriere:

Betriebswirtschaftlicher Kern

Eine integrierte Erweiterung insbesondere für technische Fachrichtungen.

Social Skills

Von der perfekten Präsentation bis zur Ausbildung von Projektmanagementqualitäten.

Praxis & Projekte

Praxisprojekte und Projektaufträge von Unternehmen machen das Studium lebendig und erfahrungsreich.

Internationalität

Fremdsprachen, englischsprachige Fachlehrveranstaltungen und Auslandsaufenthalte.

Individualität

Sehr persönliche und individuelle Betreuung der Studierenden.

Zusatzqualifikationen

Integrierte Fachzertifizierungen auf freiwilliger Basis.

HIGHLIGHTS

- >> Vermittlung fundierter Marketing- & Kommunikationskenntnisse
- >> Werbepsychologie & Markenführung
- >> Sozialkompetenzen & Projektmanagement
- >> Content Creation & Generative KI
- >> Fallstudien & reale Praxisprojekte
- >> Auslandssemester & Berufspraktikum



Fotolia.peshkova

BERUFSFELDER

- >> Marketing Management
- >> Kommunikationsmanagement
- >> Brand Management
- >> Agenturmanagement
- >> Marketing- & Kommunikationsberatung
- >> Content Management
- >> Selbständige:r Start-Up Unternehmer:in

„Das Studium ist eine hervorragende Rezeptur unterschiedlicher Kernkompetenzen, die in dieser Ausführung wohl einzigartig ist.“

Prof. (FH) Philipp Gamper,
Head of Marketing Communications & Events
Swarovski Kristallwelten



MARKETING & KOMMUNIKATIONS MANAGEMENT >> MKM

VOLLZEIT

Der Vollzeit-Bachelorstudiengang Marketing & Kommunikationsmanagement bietet aufbauend auf betriebswirtschaftlichen Grundlagen eine fundierte Ausbildung in den Bereichen Marketing, Medien und Kommunikation. Die Verbindung von theoretischen und praktischen Lehrinhalten ermöglicht es den Studierenden analytisch, innovativ und kreativ zu denken und zu handeln.

Marketing- & Kommunikationswissen

Wirtschaftlicher Fortschritt und verändertes Mediennutzungsverhalten erfordern ein Umdenken in der Kund:innenansprache. Bisherige Versuche der Unternehmen, auf diese veränderte Struktur zu reagieren, waren meist nur mäßig erfolgreich: Durch die quantitativ gesteigerten Marketingaktivitäten – etwa durch den Einsatz neuer Medienkanäle – fühlten sich Kund:innen oftmals überfordert: Reizüberflutung und Reaktanz waren die Folge. Diesen aufmerksamkeitsökonomischen Herausforderungen versuchen Unternehmen vermehrt mit einer qualitativen Stei-

gerung ihrer Kommunikationsmaßnahmen zu begegnen. An diesen Umbrüchen im Marketing setzt das Angebot der FH Kufstein Tirol mit dem Bachelorstudiengang Marketing & Kommunikationsmanagement an: Die Kombination von zukunftsorientiertem Theoriewissen mit aktuellen Praxiserfahrungen.

Praxisbezug & Handlungskompetenzen

Die praktische Annäherung erfolgt bereits im Rahmen der fachlichen Lehrveranstaltungen. In Praxisprojekten arbeiten Studierende unter Anleitung eines Coaches eigenständig an Aufträgen von Partner:innen aus der Marketing-, Medien- & Kommunikationswirtschaft. Besonders viel Wert wird auf die Ausbildung sozialer Fähigkeiten gelegt: Techniken der Präsentation und Kommunikation sowie Team- und Konfliktmanagement stehen hier im Vordergrund. Englischsprachige Lehrveranstaltungen erweitern den Wortschatz der Studierenden und stellen so die Sprachkompetenz sicher. Ein Auslandssemester an einer von mehr als 210 Partnerhochschulen fördert die interkulturelle Kompetenz.



FAKTEN

ORGANISATIONSFORM

Vollzeit

STUDIENPLÄTZE PRO JAHR

33

BEWERBUNGSMODUS

Onlinebewerbung, Dokumente per Upload

DAUER

6 Semester

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business (BA)

UNTERRICHTSSPRACHE

80 % Deutsch, 20 % Englisch

AUSLANDSAUFENTHALT

Betreutes Auslandssemester im 5. Semester

STUDIENBEITRAG

Euro 363,36 pro Semester (zzgl. ÖH-Beitrag)

Für Studierende aus Drittstaaten: www.fh-kufstein.ac.at/Drittstaaten

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.fh-kufstein.ac.at/bewerbende



FH-KUFSTEIN.AC.AT/MKMVZ



@FHKUF_MARKETING_COMMUNICATIONS

„Was es braucht, um in der Marketing- & Kommunikationsbranche erfolgreich zu sein? Fundiertes Wissen, strategisches Denken und viel Kreativität. Genau diese Kombination bietet dieser Studiengang.“

Prof. (FH) Dr. Wolfgang Reitberger
Studiengangsleiter



SIE HABEN NOCH FRAGEN?
WIR HELFEN GERNE WEITER.

Tel: +43 5372 71819 500

E-Mail: bewerbung@fh-kufstein.ac.at

