

PROJEKTKOOPERATIONEN

UNSER WISSEN, FÜR IHRE PROJEKTE

MARKETING & KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

DIGITAL MARKETING

NEU
Moderne Eye-Tracking &
Human-Behavior-Technologie



SIE HABEN EIN PROJEKT? WIR KÖNNEN HELFEN!

- >> Der Bachelorstudiengang Marketing & Kommunikationsmanagement und der Masterstudiengang Digital Marketing bieten für Unternehmen und Studierende die Möglichkeit einer Projektkooperation.
- >> Dazu zählen Praxisprojekte, die von einem Team an Studierenden und erfahrenen BetreuerInnen in einem klar definierten Zeitraum bearbeitet werden.
- >> Motivierte Studierende arbeiten unter wissenschaftlichen Bedingungen an Ihrem Projekt und liefern kreative und kostengünstige Lösungskonzepte.

PROJEKTABLAUF

Der Projektablauf erfolgt in verschiedenen Phasen:

Kontaktaufnahme mit der Koordinationsstelle

gemeinsame Ausarbeitung eines Projektziels

Vereinbarung eines Projektvertrages

Kick-off Termin der Studierenden

Erstes Gespräch zwischen Auftraggeber/in und Arbeitsgruppe

Ausarbeitung

Endpräsentation und Dokumentation

Bild: AdobeStock.mrmohock



Bild: FH Kufstein Tirol

„ Höchste Präzision bei der Erforschung menschlichen Verhaltens

PROJEKTHIGHLIGHTS



Projekt: Kitzbühler Alpen (MKM)
Marktforschung: Touristenbefragung und Auswertung hinsichtlich Motiven und Verbesserungsvorschlägen.



Projekt: Starline (MKM)
Gestaltung einer neuen Webseite mit Shoplösung.



Projekt: World Direct (DIM)
Erarbeitung und Umsetzung eines Employer-Brandingkonzepts für das Tochterunternehmen von A1.



Projekt: Sparkasse Kufstein (DIM)
Optimierung des Social Media Auftritts.



Projekt: Raggl Golf (DIM)
Erstellung einer Webseite mit Buchungsfunktion.

UNSERE KOMPETENZEN

MARKETING & MANAGEMENT

- >> Marketingkonzepte
- >> Marktforschung und Marktanalysen
- >> User Experience Optimierung online und offline mittels Eye-Tracking, Facial Expression Analysis & Biometric Sensor
- >> Mediaplanung
- >> Produktmanagement
- >> Vertriebskonzepte
- >> Erfolgsmessung

KOMMUNIKATION & MANAGEMENT

- >> Kommunikationskonzepte
- >> E-Learning-Konzepte
- >> Imagekampagnen
- >> Communication Controlling
- >> Employer Branding
- >> Interne Kommunikation
- >> Mediaberatung

MULTIMEDIA & ONLINEMARKETING

- >> Website-Erstellung
- >> Optimierung von Web-Auftritten (u.a. mittels Eye-Tracking)
- >> Social Media Marketing
- >> Suchmaschinen-Marketing

NEU

MODERNE EYE-TRACKING & HUMAN-BEHAVIOUR TECHNOLOGIE

- >> Messung des Blickverlaufs um tiefe Einblicke in das Userverhalten zu erlangen
- >> Eye Tracking hilft ganz konkret dabei:
 - >> Werbemittel effizient zu platzieren
 - >> Die Usability einer Webseite zu analysieren & zu optimieren
 - >> Einblicke in die Produktnutzung zu erhalten
- >> Messung emotionaler Reaktionen mittels GSR-Technologie im Datenlabor

WAS DÜRFEN SIE ERWARTEN?

- >> Projektstart jeweils Anfang März und Anfang Oktober, Projektdauer mindestens 4 Monate (ein Semester)
- >> 4-8 Studierende arbeiten an Ihrem Projekt und werden von einem erfahrenen Lehrenden begleitet
- >> Wissenschaftliche Arbeitsweise und Handlungsempfehlungen
- >> Ausführliche Ergebnisdokumentation und Bereitstellung der Unterlagen, die im Rahmen des Projekts erarbeitet wurden
- >> Individuelle Projektkosten, abhängig von Arbeitsumfang und Gruppengröße
- >> Die Teilnahme ist für alle in- und ausländische Unternehmen und Institutionen, unabhängig von Größe und Mitarbeiterzahl, möglich
- >> Finale Auftragsvergabe erfolgt mittels eines Projektvertrags

**Sie haben eine Projektidee?
Sie brauchen Unterstützung?**



Kontaktieren Sie uns JETZT!

IHRE ANSPRECHPARTNER



Prof. (FH) Dr. Peter Schneckenleitner
Projektkoordinator
Professor für
Kommunikationsmanagement
Tel. +43 5372 71819 140
Peter.Schneckenleitner@fh-kufstein.ac.at



Prof. (FH) Dr. Wolfgang Reitberger
Studiengangsleiter für Marketing &
Kommunikationsmanagement,
Digital Marketing
Tel. +43 5372 71819 124
Wolfgang.Reitberger@fh-kufstein.ac.at



www.fh-kufstein.ac.at