WERKZEUG

|  |
| --- |
| Chancen-Agenda |
| 1. Operative Sicht: Kurzstrecke
 |
| Themenfeld | **Kurzfristige Lagebeurteilung** | **>>** | **Chancen und Sofortmaßnahmen** |
| 1. Umfeld und Marktposition
 |  | >> |  |
| 1. Innovation und Geschäfts-modell
 |  | >> |  |
| 1. Produktivität und Kosten-position
 |  | >> |  |
| 1. Mitarbeiter und Führungs-kräfte
 |  | >> | *
 |
| 1. Liquidität und Profitabilität
 |  | >> |  |
| 1. Strategische Sicht: Langstrecke
 |
| Themenfeld | **Langfristige Auswirkungen** | **>>** | **Chancen und künftige Schlüsselthemen** |
| 1. Umfeld und Marktposition
 |  | >> |  |
| 1. Innovation und Geschäfts-modell
 |  | >> |  |
| 1. Produktivität und Kosten-position
 |  | >> |  |
| 1. Mitarbeiter und Führungs-kräfte
 |  | >> |  |
| 1. Liquidität und Profitabilität
 |  | >> |  |

Hintergrund: Ein mittelständisches Großhandels-Unternehmen entwickelt aus aktuellem Anlass eine kurz und langfristige Chancen-Agenda. Wöchentlich wird ein kurzer Check gemacht.

|  |
| --- |
| Chancen-Agenda: *Beispiel (Großhandel)* |
| 1. Operative Sicht: Kurzstrecke
 |
| Themenfeld | **Kurzfristige Lagebeurteilung** | **>>** | **Chancen und Sofortmaßnahmen** |
| 1. Umfeld und Marktposition
 | * Umsatzeinbruch ca. 25%
* Engpässe in den Logistik-Routen
* Engpässe in Warengruppen A, B, C
 | >> | * Rasche Umsetzung des Alternativ-Logistik-Programms
* Sicherstellung alternativer Beschaffungswege
 |
| 1. Innovation und Geschäftsmodell
 | * Unmittelbar nichts
 | >> | * Unmittelbar nichts
 |
| 1. Produktivität und Kostenposition
 | * Minimierung persönlicher Kontakte bzw. Prozesse
* Engpässe in den Funktionen Beschaffung und Logistik
 | >> | * Notfallprogramm für Engpass-Funktionen
* Sofortige Umstellung auf eine Online-Organisation
 |
| 1. Mitarbeiter und Führungskräfte
 | * Umstellung auf Kurzarbeit
* Weitere Forcierung von «Distance-Working»
 | >> | * Umstellung auf isolierte Teams
* Kommunikationsplan «sicherer und solider Arbeitgeber»
 |
| 1. Liquidität und Profitabilität
 | * Liquiditätsprobleme in 2 Monaten
* Liquiditätsprobleme insb. Kleinkunden
 | >> | * Liquiditäts-Check aller Kunden
* Anmeldung im fiskalen Liquiditäts-Programm
 |
| 1. Strategische Sicht: Langstrecke
 |
| Themenfeld | **Langfristige Auswirkungen** | **>>** | **Chancen und künftige Schlüsselthemen** |
| 1. Umfeld und Marktposition
 | * Verschwinden von ca. 10-20% der kleineren Wettbewerber
* Neustrukturierung des Marktes in der Kundengruppe X, Y, Z
 | >> | * Neupositionierung für Kundengruppe X, Y, Z
* Komplette Sortiments-Revision (inkl. Konditionen)
 |
| 1. Innovation und Geschäftsmodell
 | * Neubewertung aller Vertriebswege
* Neubewertung aller Logistik-Stufen inkl. Beschaffung
 | >> | * Neuaufstellung des vertriebs in den Segmenten 1, 2, 3
* Umsetzung «Neue Welt Plan» für die Logistik
 |
| 1. Produktivität und Kostenposition
 | * Zunehmende Bedeutung von syst. Müllabfuhr
* «Agilität statt Hierarchie» als Prinzip
 | >> | * Müllabfuhr für Sitzungen, Reports…
* Umsetzung: agiles Projekt-, Sitzungs- und Innovationsmgmt.
 |
| 1. Mitarbeiter und Führungskräfte
 | * Immer wichtiger: Dezentralität, Selbstorganisation
* «New Work» als Schlüsselthema
 | >> | * Neuausrichtung PE: Selbstorganisation, Delegation
* Umsetzung «New Work» HR-Programm
 |
| 1. Liquidität und Profitabilität
 | * Zunehmende Bedeutung Risk-Mgmt.
* Senkung Verschuldungsgrad
 | >> | * Professionellere Liquiditäts-Steuerung
* Umsetzung echtes Risk-Management
 |