

SEMESTER	1	2	3	4	5	6
	SWS ECTS	SWS ECTS	SWS ECTS	SWS ECTS	SWS ECTS	SWS ECTS

LEHRVERANSTALTUNGEN

KERNKOMPETENZ: MARKETING	Marketing Grundlagen	2	4						
	Strategisches Marketing		2	2					
	Grundlagen der Marktforschung		2	2					
	Marketing-Planung			2	2				
	Brand Management*			2	2				
	Grafik & Design I & II			1	2	2	4		
	Klassische Kommunikationskanäle				2	2			
	Angewandte Marktforschung				2	4			
	Sponsoring*				1	1			
	Eventmanagement & -kommunikation				2	4			
	Kreativitätstechniken				1	2			
	Marketing für Sport- & Kulturbetriebe					2	2		
	Direktmarketing					1	1		
	Marketing in New Channels*					2	4		
	Corporate Events & Incentives*					2	4		
	Branchen & Karrieren					1	1		
Intercultural Consumer Behavior*						1	1		
Integrierte Marketingkonzepte						2	4		
Agentur-Management						1	1		
KERNKOMPETENZ: KOMMUNIKATION	Grundlagen der Kommunikation	2	2						
	Medientheorie & Praxis	2	4						
	Kommunikations- & Werbepsychologie		2	4					
	Sprache & Stil I & II		2	4	2	4			
	Medienmarkt Österreich & Mediennutzung				2	4			
	Grundlagen der PR				2	2			
	Interne PR & Corporate Identity				2	4			
	International Media Market & Media Usage*				1	2			
	Lobbying & Public Affairs*					2	2		
	Diversity Management*					1	1		
	Integrierte Kommunikationskonzepte						1	1	
	Trends in Communication*						1	1	
Intercultural Communication*						2	4		
BASISKOMPETENZEN	Einführung in die BWL	2	2						
	Finanz- & Rechnungswesen	2	4						
	Recht I & II	2	2			2	2		
	Informationstechnologie	2	4						
	English for Marketeers I & II	2	4	2	4				
	Unternehmensführung & Personalwirtschaft			2	2				
	Budgetierung, Finanzierung & Controlling			2	4				
	Strategisches- & Innovationsmanagement						2	2	
	Wissenschaftliches Arbeiten			2	4				
	Projektmanagement				2	4			
	Bachelor Seminar I & II				1	2		1	2
	Integrative Fallstudien I & II				3	3	3	3	
KOMPLEMENTÄR-KOMPETENZEN	Multimedia Anwendungen I, II & Trends		2	4	2	4	1	2	
	Präsentations- & Kommunikationstechniken	2	4						
	Verhandlungs- & Verkaufstraining				2	4			
	Team- & Konfliktmanagement							2	4
	Business Cases in Marketing				1	2			
	Business Cases in Kommunikation							1	2
	International Week*						2	2	
	Berufspraktikum						8	8	
SEMESTERWOCHENSTUNDEN	18	18	18	18	18	14			
ECTS CREDITS**	30	30	30	30	30	30			

* Veranstaltungen in englischer Sprache
** ECTS: European credit transfer system, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung

Mar. 2011

>> BACHELOR STUDIENGANG BERUFSBEGLEITEND MARKETING & KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

HIGHLIGHTS

- >> Vermittlung wissenschaftlich fundierter Marketing- & Kommunikationskenntnisse
- >> Kennenlernen internationaler Medienmärkte
- >> Ausbildung in Sprache & Stil
- >> Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
- >> Fallstudien, Projekte & entscheidende Handlungskompetenzen
- >> Lehrveranstaltungen optimal auf Berufstätige abgestimmt



BERUFSFELDER

- >> ProduktmanagerIn / MarketingmanagerIn
- >> KommunikationsleiterIn
- >> KontakterIn in einer Werbe-, Promotion- oder Eventagentur
- >> Marketingassistent, MediaplanerIn
- >> LeiterIn Unternehmenskommunikation
- >> Marketing- und KommunikationsberaterIn
- >> Selbständige/r Start-Up UnternehmerIn in der Medienwirtschaft

„Nach Abschluss dieses Studiums sind die AbsolventInnen bestens für die Übernahme von Leitungsfunktionen im Marketing- und Kommunikationsbereich in Unternehmen und öffentlichen Institutionen ausgebildet.“

Mag. Annemarie Kapferer, Lektorin Marketing



MARKETING & KOMMUNIKATIONS MANAGEMENT >> MKM

BERUFSBEGLEITEND

Der Bachelor-Studiengang „Marketing & Kommunikationsmanagement“ bietet aufbauend auf betriebswirtschaftlichen Grundlagen eine fundierte Ausbildung in beiden Bereichen. Dieser Studiengang wird berufsbegleitend angeboten. Mit Vorlesungszeiten am Freitag Nachmittag und am Samstag sowie einigen Blockveranstaltungen ist diese Studienform optimal auf Berufstätige abgestimmt. Die Verbindung von theoretischen und praktischen Lehrinhalten ermöglicht es den Studierenden, analytisch, innovativ und kreativ zu denken und zu handeln.

UMFASSENDES MARKETING- & KOMMUNIKATIONSWISSEN

Im Studium werden betriebswirtschaftliche Grundlagen, Kommunikations- und Medientheorie, Fachwissen des Marketing- und Kommunikationsmanagements sowie allgemeine und spezielle Management-Qualifikationen vermittelt. Im Kernkompetenz-Bereich Marketing werden zusätzlich zu den klassischen auch neue Kommunikationskanäle gelehrt und praktisch an-

gewendet. Grafik, Design und Multimedia-Anwendungen stellen einen wichtigen Lehrbereich während des gesamten Studiums dar. Im Kernkompetenz-Bereich Kommunikation stehen u. a. Medientheorie, Rhetorik, Sprache & Stil, PR-Arbeit und internationale Medienmärkte auf dem Studienplan.

PRAXISBEZUG UND HANDLUNGSKOMPETENZEN

Die praktische Annäherung erfolgt insbesondere mittels integrativer Fallstudien sowie Projekten mit Partnern aus der Wissenschaft und der Marketing-, Medien- und Kommunikationswirtschaft. Die Ausbildung sozialer Fähigkeiten ist ein weiterer wesentlicher Bestandteil des Studiengangs. Techniken der Präsentation, Kommunikation, des Verhandels und Verkaufens sowie Team- und Konfliktmanagement stehen hier im Vordergrund. Eine Reihe von Lehrveranstaltungen wird zudem in englischer Sprache gehalten. Ein Auslandsaufenthalt (International Week) fördert die interkulturelle Kompetenz der Absolventinnen und Absolventen.

FAKTEN

ORGANISATIONSFORM

Berufsbegleitend

STUDIENPLÄTZE PRO JAHR

22

BEWERBUNGSMODUS

Onlinebewerbung, Dokumente per Upload

DAUER

6 Semester

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business (B.A.)

UNTERRICHTSSPRACHE

80% Deutsch, 20% Englisch

AUSLANDSAUFENTHALT

Betreuer Auslandsaufenthalt im 5. Semester

KOSTEN

Pro Semester: Studiengebühr Euro 363,36 (zzgl. ÖH-Beitrag)

„Dieser Studiengang ermöglicht einen idealen Kompetenzerwerb, um strategische und konzeptionelle Aufgaben in der Marketing- und Kommunikationsbranche zu übernehmen und innovativ zu bewältigen.“

Prof. (FH) Dr. Robert Kaspar
Studiengangsleiter



Ihr Ansprechpartner:

Fatih Uygun

Tel: +43 5372 71819 102

E-Mail: fatih.uygun@fh-kufstein.ac.at

