

		SEMESTER											
		1		2		3		4		5		6	
		SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
LEHRVERANSTALTUNGEN													
WEB-TECHNOLOGY	Softwareentwicklung Grundlagen & Advanced	3	5	3	5								
	Softwareentwicklung Mobile & SOA					3	5	3	5				
	Informationstechnik Grundlagen	3,4	5										
	Diskrete Mathematik & Analysis	4	5										
	Betriebssystem Architektur			3,4	5								
	Computer Networks					4	5						
	IT-Security & Lab							4	5				
	Web Design & Usability Lab*							4	5				
	Web-based Information Systems											2,6	4
	Software Engineering	3	4										
	Data Engineering Grundlagen & Advanced	3	5	3	5								
Web Engineering			3	5									
WEB-BUSINESS	Externes & Internes Rechnungswesen	2	2	2	2								
	BWL Grundlagen	2	2										
	VWL Grundlagen			2	2								
	Mathematik & Statistik			4	5								
	Controlling*					2	2						
	Process Oriented Business Management					2	3						
	Web Business*							2	2				
	Web Marketing*							2	3				
	IT-Recht											2	2
	Entrepreneurship											1	1
	Investment & Financing*											1	1
INTERNAT. KOMPETENZ	Auslandssemester: Wahlfächer Business z. B.: e-Business & e-Commerce, Management, Information Management									6	10		
	Auslandssemester: Wahlfächer IT z. B.: Advanced Programming, Data Bases & Web Technology, Multimedia									9	15		
	Auslandssemester: Wahlfächer Social Skills z. B.: Presentation, Cultural Studies, Rhetoric									3	5		
	Betreuung im Auslandssemester									1	0		
SOZIALKOMPETENZ	Teamwork	1	1										
	Wissenschaftliches Arbeiten	1	1										
	Präsentationstechnik			1	1								
	Business English I, II					2	2	2	2				
	2. Fremdsprache					3	3	3	3				
	Kommunikation											1	1
PRAXIS-TRANSFER	Praxisprojekt I, II					2	4	2,5	5				
	Bachelorseminar I, II					1	6					1	6
	Berufspraktikum											1	15
SEMESTERWOCHENSTUNDEN		22,4	21,4	19	22,5	19	9,6						
ECTS CREDITS**		30	30	30	30	30	30						

* Veranstaltungen in englischer Sprache

** ECTS: European credit transfer system, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung

>> BACHELOR STUDIENGANG VOLLZEIT WEB-BUSINESS & TECHNOLOGY

BACHELOR STUDIENGANG

HIGHLIGHTS

- >> Ganzheitliche Betrachtung webbasierter Geschäftsmodelle und Technologien
- >> Ausbildung im betriebswirtschaftlichen und technischen Bereich
- >> Kompetenzerwerb zur Konzeption von Lösungen von der Idee bis zur Implementierung
- >> Aktuelle Themen aus der Praxis: Cloud Computing, Web Design & Usability, IT- Sicherheit, mobile Anwendungen



BERUFSFELDER

- >> IT-FachexpertInnen / Assistenz der Geschäftsführung
- >> BeraterIn, insbesondere Web-Consulting
- >> AnwendungsdesignerIn, FachprojektleiterIn
- >> SoftwareentwicklerInnen, speziell für Web und Client/Server
- >> Web-Marketing Management
- >> DienstleisterIn im IT Betrieb (Application Service Provider)
- >> selbständige Unternehmertätigkeit

„Neue webbasierte Geschäftsmodelle entwickeln und mit Web-Technologien umsetzen – das finde ich spannend.“

Anna-Maria Mair, Studentin



WEB-BUSINESS & TECHNOLOGY >> WEB VOLLZEIT

Eckpunkte dieses Studiengangs sind die grundlegende Vermittlung von wirtschaftlichem und technologischem Basiswissen, sowie ein ganzheitliches Verständnis über den Aufbau und die Funktionsweise von webbasierten Geschäftsmodellen, Anwendungen und Technologien, sowie Web 2.0 Techniken, mobile Anwendungen (Apps) und IT-Sicherheit.

AKTUELLE WEBTECHNOLOGIEN

Im Vordergrund der Ausbildung steht die praxisnahe Konzeption und Umsetzung von Lösungen im Internet. Aktuelle Themen wie Cloud Computing, serviceorientierte Architekturen, mobile Anwendungen und Web Design & Usability gepaart mit einer prozessorientierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung versetzen AbsolventInnen in die Lage, als branchenunabhängige VermittlerInnen zwischen Technikabteilungen und FachanwenderInnen zu agieren. Den Studierenden wird das dazu benötigte Handwerkzeug vermittelt. Dazu gehören beispielsweise die Softwareentwicklung

mit modernen weborientierten Programmiersprachen sowie die Entwicklung von webbasierten Anwendungen mit aktuellen Web 2.0 Technologien.

WEBBASIERTE GESCHÄFTSMODELLE

Das Denken in webbasierten Geschäftsmodellen ist für das Verständnis der organisatorischen und technischen Abläufe wichtig. Zur Vermittlung dieser Zusammenhänge sind zwei Praxisprojekte mit Auftraggebern aus der Wirtschaft in das Studium integriert. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Förderung des unternehmerischen Denkens, um die Absolventen in die Lage zu versetzen, die sehr guten Jobaussichten zu nutzen und innovative Lösungen für Unternehmen zu entwickeln oder den Schritt in die eigene Selbständigkeit zu wagen.

Für eine internationale Ausrichtung sorgen die Qualifikation in zwei Fremdsprachen, ein Auslandssemester sowie ein mindestens zehnwöchiges Berufspraktikum.

FAKTEN

ORGANISATIONSFORM

Vollzeit

STUDIENPLÄTZE PRO JAHR 25

BEWERBUNGSMODUS

Onlinebewerbung, Dokumente per Upload

DAUER

6 Semester

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Science in Engineering (B.Sc.)

BESONDERHEITEN

80 % Deutsch, 20 % Englisch

AUSLANDSAUFENTHALT

Auslandssemester im 5. Semester, Berufspraktikum im 6. Semester auch im Ausland möglich

KOSTEN

Pro Semester: Studiengebühr 363,36 Euro (zzgl. ÖH-Beitrag)

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.fh-kufstein.ac.at/bewerberInnen

„Webbasierte Technologien durchdringen zunehmend unseren Alltag und ermöglichen neue Geschäftsmodelle im Web und in der realen Welt. Unsere Studierenden werden für diese Herausforderungen vorbereitet.“

Prof. (FH) Dipl.-Inf. Karsten Böhm
Studiengangsleiter



Ihre Ansprechpartnerin:

Daniela Stöckl
Tel: +43 5372 71819 170
E-Mail: daniela.stoeckl@fh-kufstein.ac.at

