

SEMESTER	1		2		3		4		5		6	
	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS

LEHRVERANSTALTUNGEN												
WIRTSCHAFTSWISSEN- SCHAFTLICHE GRUNDLAGEN	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	2	2									
	Buchführung	1,5	2									
	Wirtschafts- und Gesellschaftsrecht	2	2									
	Wirtschafts- und Organisationspsychologie	1,5	2									
	Marketing-Management	3	5									
	Wirtschaftsmathematik	2	2									
	Informationstechnologie I, II	1	2	1,5	2							
	Volkswirtschaftslehre I, II	1,5	2	1,5	2							
	Personalmanagement und -führung			2	3							
	Supply Chain Management			1,5	2							
	Statistik			1,5	2							
	Planung und Entscheidungsprozesse im Management			1,5	2							
UNTERNEHMENSFÜHRUNG	Jahresabschluss und Bilanzanalyse			2	3							
	Investition und Finanzierung			1,5	2							
	Brand Management*			1	1							
	Sales Management & Training*			1,5	2							
	Instrumente der Unternehmenskommunikation			1,5	2							
	E-Competence-Management*					1,5	2					
	Informationssysteme: ERP-Systeme					2	2					
	Unternehmenssicherung & Nachhaltigkeit					2	2					
	Kostenrechnung und Budgetierung					1,5	2					
	Social Media Marketing					1,5	2					
	Haftungsrechtliche Aspekte des Managements					1,5	2					
	Strategic Management & Development*					1,5	2					
	Wertorientierte Unternehmenssteuerung					2	2					
	Controlling							2	3			
	Geschäftsmodelle und -prozesse							1,5	2			
	Risk Management*							2	3			
	International Management*							1,5	2			
Cross Cultural Management*							1,5	2				
Customer Relationship Management							1	2				
UNTERNEHMENS- GRÜNDUNG	Grundlagen des Entrepreneurship	1,5	2									
	Unternehmensethik und strategische Unternehmensführung	2	3									
	Gründungsmanagement & Business Plan			3	4							
	Unternehmensübernahme & -nachfolge							2	3			
	Arbeitsrecht und Arbeitsvertragsgestaltung							1	2			
	Führung von Familienunternehmen							1	2			
AUS- LAND	Auslandssemester: Spezielle BWL & Business Management								8	16		
	Auslandssemester: Area Studies & Languages								3	6		
	Auslandssemester: Social Skills								4	8		
	Auslandssemester: Betreuung								1			
SOZIALKOMPE- TENZ	Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben	1,5	2									
	Präsentations- und Kommunikationstechniken	1,5	2									
	Business Englisch I, II, III	2	2	2	2	2	2					
	Projekt- und Zeitmanagement			1	1							
	2. Fremdsprache I, II					3	3	3	3			
	Konfliktmanagement und Verhandlungsführung							2	3			
PRAXISTRANSFER	Integrative Fallstudie I, II					2	3	2	3			
	Bachelorarbeit I					1,5	6					
	Leadership									1,5	2	
	Change Management*									1,5	2	
	Knowledge Management*									1,5	2	
	Trends in der Unternehmensführung									1	2	
	Berufspraktikum									1,5	16	
	Bachelorarbeit II									1,5	6	
SEMESTERWOCHESTUNDEN		23	23	22	20,5	16	8,5					
ECTS CREDITS**		30	30	30	30	30	30					

Sept. 2011

* Veranstaltungen in englischer Sprache
 ** ECTS: European credit transfer system, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung

>> BACHELOR STUDIENGANG VOLLZEIT UNTERNEHMENSFÜHRUNG

HIGHLIGHTS

- >> Vollzeitstudium mit Auslandssemester
- >> Berufspraktikum
- >> Breite Managementausbildung für Nachwuchsführungskräfte
- >> Praxisorientierte Fachausbildung für Unternehmensgründung & -nachfolge
- >> Strategische, prozess-, wert- und marktorientierte Unternehmensführung



BERUFSFELDER

- >> Selbstständiges Unternehmertum
- >> Unternehmens- und Personalberatung
- >> Wirtschaftstreuhandwesen
- >> Strategische Unternehmensplanung, Business Development, Controlling
- >> Assistenz der Geschäftsführung
- >> Marketing, Management, Vertrieb
- >> Unternehmensübernahme, -nachfolge

Geschäftsideen entwickeln und umsetzen. Sich gegenüber dem Mitbewerber behaupten. Die Geschicke eines Unternehmens lenken – vielleicht sogar die meines eigenen. Das ist mein Ziel.



UNTERNEHMENSFÜHRUNG >> UF VOLLZEIT

Ein breites betriebswirtschaftliches Fachwissen bildet die Basis dieses Studiengangs. Darauf aufbauend werden grundlegende Kompetenzen in den Bereichen der Unternehmensgründung (Entrepreneurship) sowie der strategischen Unternehmensführung vermittelt. Ziel ist es, die Studierenden auf eine selbständige Unternehmertätigkeit oder eine Führungsfunktion im mittleren Management vorzubereiten.

FÜHRUNGSORIENTIERTE MANAGEMENTKOMPETENZ

Durch die fundierte Ausbildung sind Absolventinnen und Absolventen dieses Studienganges in der Lage, eine Unternehmensgründung mit all ihren Aspekten qualifiziert zu planen, zu begleiten und zu realisieren. Ganzheitliches und unternehmerisches Denken und Handeln stehen dabei stets im Vordergrund.

Mit Hilfe der erworbenen führungsorientierten Managementkompetenz besteht die künftige Kernaufgabe der Absolventinnen und Absolventen darin, die eigene Existenz, aber auch die Existenz anderer Unternehmen

und Organisationen erfolgreich zu steuern. Die vermittelten Kenntnisse reichen dabei von wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen und Methoden über die strategische, markt-, wert- und prozessorientierte Unternehmensführung. Außerdem werden soziale Kompetenzen vermittelt und hoher Wert auf Praxisprojekte mit der Wirtschaft gelegt.

INTERNATIONALE AUSRICHTUNG

Zahlreiche Lehrveranstaltungen in englischer Sprache, der Erwerb einer zweiten Fremdsprachenqualifikation sowie ein betreutes Auslandssemester an einer der Partnerhochschulen sind wesentliche Bausteine des Studiengangs Unternehmensführung. Damit sollen fachliche Qualifikationen vertieft sowie methodische, soziale und interkulturelle Kompetenzen verbessert werden.

Ein mindestens zehnwöchiges Berufspraktikum im Ausland oder in einem international operierenden Unternehmen im Inland ermöglicht ein praxisorientiertes Umsetzen des erworbenen Fachwissens.

FAKTEN

ORGANISATIONSFORM

Vollzeit

STUDIENPLÄTZE PRO JAHR

30

BEWERBUNGSMODUS

Onlinebewerbung, Dokumente per Upload

DAUER

6 Semester

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business (B.A.)

UNTERRICHTSSPRACHE

80% Deutsch, 20% Englisch

AUSLANDSAUFENTHALT

Betreutes Auslandssemester im 5. Semester, Berufspraktikum im 6. Semester auch im Ausland möglich

KOSTEN

Pro Semester: Studiengebühr Euro 363,36 (zzgl. ÖH-Beitrag)

„Ein Schwerpunkt des Studiums ist darauf ausgerichtet, die Studierenden auf eine selbständige Unternehmertätigkeit, Unternehmensnachfolge oder eine Führungsfunktion vorzubereiten.“



Prof. (FH) Dr. Wolfgang Klose
Studiengangsleiter



Ihr Ansprechpartner:

Fatih Uygun
Tel: +43 5372 71819 102
E-Mail: fatih.uygun@fh-kufstein.ac.at

