

FAKTEN & DATEN

- > 6-8 Projekte / Jahr
- > Starttermine jeweils im März & Oktober (mit Ergebnissen im Januar bzw. Juni)
- > Projektgruppen à 10 StudentInnen aus dem dritten & vierten Fachsemester
- > 15 Wochen Bearbeitungszeit
- > Ergebnisdokumentation: 40-60 Seiten Projektbericht, Präsentationstermin und Präsentationsdokument, Presstextvorlage
- > Professionelle wissenschaftliche Leitung
- > Unabhängige, neutrale Ergebnisse & Handlungsempfehlungen
- > Enge Kooperation mit dem Auftraggeber

IHRE ANSPRECHPARTNER



Prof. (FH) Dr. Wolfgang Klose
Studiengangsleiter Unternehmensführung
Tel. + 43 5372 71819 142
Wolfgang.Klose@fh-kufstein.ac.at



Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Carolin Egger, MIB
Hochschullehrerin für Unternehmensführung & Marketing Management
Tel. + 43 5372 71819 125
Carolin.Egger@fh-kufstein.ac.at



Mag. Dr. Nikolaus Seitz, MBA
Lektor im Studiengang Unternehmensführung
Unternehmensgründung & -nachfolge,
Strategisches Management
Tel. + 43 699 17 99 77 66
Nikolaus.Seitz@fh-kufstein.ac.at



Dipl.-Kfm. univ. Karin Steiner
Hochschullehrerin für Unternehmensführung,
Entrepreneurship & Controlling
Tel. + 43 5372 71819 145
Karin.Steiner@fh-kufstein.ac.at



Jan. 2015

PROJEKTPARTNERSCHAFTEN STUDIENGANG UNTERNEHMENSFÜHRUNG



”

PARTNERPROGRAMM

HIGHLIGHTS

Kreative, managementbezogene Problemlösungen >> Wissenschaftlich fundierte Projektergebnisse >> Neutrale Perspektive >> Attraktive Kostenstruktur >> Klar definierter Zeitrahmen >> Kennenlernen potenzieller MitarbeiterInnen >> Wissenstransfer zwischen Forschung und Praxis



PROJEKTBEREICHE

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

- >> Strategieentwicklung & -umsetzung
- >> Geschäftsmodell- & Prozessoptimierung
- >> Organisationsanalysen & -entwicklung (z.B. Mitarbeiterbefragungen)
- >> Entwicklung & Einführung von Steuerungstools (z.B. Balanced Scorecard)
- >> Moderne Personalkonzepte (z.B. Social Media Einsatz)

UNTERNEHMENSGRÜNDUNG & -ENTWICKLUNG

- >> Start-Up Begleitung
- >> Businessplanung (mit Erstellung Sach- und Finanzkonzepte)
- >> Expansionsvorbereitung & Internationalisierung
- >> Übernahme- und Nachfolgemanagement

MARKETING & MARKTENTWICKLUNG

- >> Markt- & Zielgruppenanalysen
- >> Vermarktungsstudien
- >> Wettbewerbsanalysen & -vergleiche / Benchmarking
- >> Markteintrittskonzepte
- >> Markenentwicklung und Positionierung

PARTNERPROGRAMM STUDIENGANG UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Der Bachelorstudiengang Unternehmensführung bietet Unternehmen jeglicher Größe und Branche die Möglichkeit, unternehmerische Problemstellungen von Studierenden fortgeschrittener Semester bearbeiten zu lassen. Jährlich werden ca. sechs bis acht Praxisprojekte durchgeführt.

Umfassende Lösungsansätze

Aufgrund der ganzheitlichen Managementausbildung des Studiengangs können vielfältige Problemstellungen umfassend bearbeitet und fundierte Lösungsansätze im Rahmen unserer Projektbereiche bereitgestellt werden. Projektgestaltung und Projektzusammenarbeit werden im Rahmen einer Kooperationsvereinbarung individuell mit dem Auftraggeber abgestimmt. Die Projektplanung erfolgt nach den Grundsätzen eines modernen Projektmanagements. Projektziele und -meilensteine werden mit dem Projektpartner vereinbart und überwacht. Bisher wurden schon über zwanzig Projekte erfolgreich abgeschlossen. Referenzen gerne auf Anfrage.

Ablauf

Jeweils ca. 10 Studierende bearbeiten Problemstellungen eines Unternehmens über einen Zeitraum von 15 Wochen. Die Projekte werden von einem erfahrenen FH-Dozenten wissenschaftlich mitbetreut. Vertreter des beauftragenden Unternehmens wirken – um den gewünschten Projekterfolg sicherzustellen – lenkend und begleitend an den jeweiligen Projekten mit.

Ergebnisse

Die Projektergebnisse werden von den Studierenden im Unternehmen präsentiert und in einem aussagekräftigen Projektbericht zusammengefasst. Die Zusammenarbeit mit der FH Kufstein wird – auf Wunsch – in verschiedenen Medien werbungswirksam dargestellt.

Unternehmerische Auftraggeber können sich so zudem als attraktive Arbeitgeber und Wirtschaftspartner positionieren.

PROJEKTAUSWAHL

- >> Groß angelegte Marktforschungsstudie (knapp 600 Befragungen) zum Einkaufsverhalten für einen österreichischen Warenhandelskonzern
- >> Attraktivitätsanalyse für ein Wellenbad in öffentlicher Hand
- >> Kundenanalyse und Konzept zur vertriebsstrategischen Markterschließung für einen Anbieter von Business Coaching Leistungen
- >> Marktanalyse für einen mittelständischen Düsen-Hersteller (670 Mitarbeiter) auf dem südost-asiatischen Markt (Priorisierung der Marktbearbeitung)
- >> Businessplanerstellung und dazugehörige Recherche und Befragung zur Gründung eines Entrepreneurship-Centers
- >> Businessplanerstellung und dazugehörige Recherche und Befragung zur Gründung eines Unternehmens für Geschäftsreisemanagement
- >> Konzeption und Adaption von Unternehmensführungstools für ein Entrepreneurship-Center, Organisationsdesign für Profit Center-Projekte
- >> Konzeption, Realisierung und Evaluierung des Gründertags 2012 samt Handlungsempfehlung für Gründerinitiativen