

EXPEDITION WISSEN

Lernen ist eine Reise
in eine neue Welt, ein
Abenteuer, eine Expedition.

Die FH Kufstein Tirol begleitet
ihre Studierenden auf dieser
Expedition und hilft, die
höchsten Gipfel zu erklimmen.

Gehen muss jede:r selbst.

INTERNATIONALE WIRTSCHAFT & MANAGEMENT

	SEMESTER	1	2	3	4	5	6
		ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
LEHRVERANSTALTUNGEN							
WIRTSCHAFT & MANAGEMENT	BWL: Einführung I, Supply Chain Management II	3	3				
	Rechnungs- & Finanzwesen: Einführung I, Bilanzierung II	4	3				
	Einführung Recht	2					
	Angewandte Ökonomie: Märkte & Preise	6					
	Politische Ökonomie: Wachstum & Geld		4				
	Human Resource Management & New Work (E)		4				
	Marketing & Customer Experience (E)			5			
	Organisationspsychologie & Change Management			4			
	Omnichannel Customer Management			3			
	Finance & Investment (E)			3			
	Controlling			3			
	Marktforschung & Customer Insights				5		
	Management & Strategie I, II				6	6	
	Start-up & Entrepreneurship					3	
Current Topic						4	
DIGITALISIERUNG & NACHHALTIGKEIT	Digital Transformation & Artificial Intelligence:						
	Basics & Tools I			4	4	5	
	Markets & Companies II						
	Communication & Practical Project III (E)						
Sustainability in Business & Society						4	
INTERNATIONALE KOMPETENZ	Trends in:						
	International Marketing (E)			3	3	3	
	International Finance (E)						
	International Business (E)						
	Internationale Wirtschaft & Umweltökonomie			3			
	Study Trip (E)				3		
	International Politics					3	
Cross Cultural Management (E)					3		
International Business Experience (E)						2	
SOCIAL SKILLS	Teambuilding & Teamwork	1					
	Kommunikations- & Präsentationstechnik	3					
	Wirtschaftsenglisch I, II (E)	6	6				
	Denken – Problemlösen – Entscheiden		3				
	Lernende Organisation & Wissensmanagement			2			
	Wirksame Führung & Selbstmanagement						3
PRAXISTRANSFER & UMSETZUNG	Angewandte Wirtschaftsmathematik	5					
	Wissenschaftliches Arbeiten		2				
	Wirtschaftsstatistik		5				
	Agiles Projektmanagement & Praxisprojekt				6		
	Explorative Forschungsmethoden				3		
	Finance Lab (E)					3	
	Scientific Topics in International Business Studies					4	
	Business Simulation Game (E)						2
	Berufspraktikum**						4
	BA-Camp						1
Bachelorarbeitsseminar						10	
ECTS CREDITS*		30	30	30	30	30	30



INTERNATIONALE WIRTSCHAFT & MANAGEMENT





BESONDERHEITEN DER BACHELOR STUDIENGÄNGE

Verantwortungsvolle Persönlichkeiten mit ethischen Grundsätzen unterstützen wir, die eigenen Potenziale zu erkennen und zu entwickeln. Eine einzigartige Kombination von Ausbildungsinhalten fördert ihre Karriere:

Betriebswirtschaftlicher Kern

Eine integrierte Erweiterung insbesondere für technische Fachrichtungen.

Social Skills

Von der perfekten Präsentation bis zur Ausbildung von Projektmanagementqualitäten.

Praxis & Projekte

Praxisprojekte und Projektaufträge von Unternehmen machen das Studium lebendig und erfahrungsreich.

Internationalität

Fremdsprachen, englischsprachige Fachlehrveranstaltungen und Auslandsaufenthalte.

Individualität

Sehr persönliche und individuelle Betreuung der Studierenden.

Zusatzqualifikationen

Integrierte Fachzertifizierungen auf freiwilliger Basis.

HIGHLIGHTS

- >> Branchenübergreifende 360-Grad Managementausbildung
- >> Schwerpunkte in globaler Wirtschaft
- >> Internationalität (Studienreise, internationale Lehrende und multikulturelle Inhalte)
- >> Starke Praxisnähe & Berufspraktikum
- >> Innovative Lehr- und Lernformen
- >> Intensive Betreuung in kleinen Gruppen



BERUFSFELDER

- >> Marketing, Produktmanagement, Vertrieb
- >> Controlling, Finanz- & Rechnungswesen
- >> Personal- & Organisationsentwicklung
- >> Projektmanagement und Business Development
- >> Consulting
- >> Unternehmensführung/Start-up
- >> Einsatzfähigkeit in allen Branchen, Unternehmensgrößen & -arten

„Betriebswirtschaftliches Know-how und das Verständnis makroökonomischer Zusammenhänge sind wesentliche Voraussetzungen einer erfolgreichen Karriere. Dieser Studiengang bietet die perfekte Kombination!“

Mathias Hödlmoser, BA - Absolvent
Manager, JET Tankstellen Austria



INTERNATIONALE WIRTSCHAFT & MANAGEMENT >> IBS

BERUFSBEGLEITEND

Digital und international – so präsentiert sich die Arbeitswelt von morgen. Vieles erfindet sich neu und das Beste ist: die Unternehmen suchen dringend Manager:innen, die die großen digitalen Transformationen strategisch mitgestalten wollen.

Zentrale Schlüsselkompetenzen

Neben dem fachlich-wirtschaftlichen Know-how sind vor allem analytischer Scharfsinn und strategisches Feingefühl gefragt. Ein weiterer zentraler Erfolgsfaktor ist ein sicherer Umgang mit unterschiedlichen Kulturkreisen und Sprachen. Elementar ist – das zeigen alle Studien – die Persönlichkeitsentwicklung und so legt das Studium großen Wert auf die Stärkung von zusätzlichen Schlüsselkompetenzen, um auch in der neuen Arbeitswelt erfolgreich zu sein. Ein eigens entwickeltes, didaktisches Konzept macht zukunftsfit im Bereich:

- Kommunikation und Kooperation
- Engagement und Motivation
- Flexibilität und Kreativität
- Neugierde und Internationalität
- Ergebnisse und Umsetzung

In der 360-Grad Managementausbildung wird das notwendige Know-how vermittelt, um den Markt einzuschätzen, die regulatorischen Rahmenbedingungen in der Analyse zu berücksichtigen und daraus erfolgreiche Strategien abzuleiten, um mit permanent neuen Herausforderungen umgehen zu können: Das verstehen wir unter vernetztem Denken und Handeln – was zu wirkungsvollem Management in der Welt von morgen führt.

Starke internationale Orientierung

Eine wichtige Komponente des Studiums stellt die starke internationale Orientierung dar. Diese wird u.a. durch eine Studienreise mit Exkursionen zu Top-Unternehmen und einem abwechslungsreichen, kulturellen Rahmenprogramm gefördert. Aufgrund der breitgefächerten Kenntnisse in Management, Marketing und Finanzierung sind unsere Absolvent:innen in allen Bereichen der Wirtschaft gesucht. Die Studienzeiten (Freitagnachmittag, Samstag und einige geblockte Module) sind optimal auf die Bedürfnisse von berufstätigen Studierenden abgestimmt.



Mehr zum didaktischen Konzept und Schlüsselqualifikationen unter:

FH-KUFSTEIN.AC.AT/IBSBB

FAKTEN

ORGANISATIONSFORM Berufsbegleitend

STUDIENPLÄTZE PRO JAHR 25

BEWERBUNGSMODUS

Onlinebewerbung, Dokumente per Upload

DAUER

6 Semester

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business (BA)

UNTERRICHTSSPRACHE

65 % Deutsch, 35 % Englisch

AUSLANDSAUFENTHALT

Studienreise und Exkursion im 4. und 6. Semester

STUDIENBEITRAG

Euro 363,36 pro Semester (zzgl. [ÖH-Beitrag](#))

Für Studierende aus Drittstaaten: www.fh-kufstein.ac.at/Drittstaaten

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.fh-kufstein.ac.at/bewerbende

„Mein Team und ich geben Ihnen das nötige Rüstzeug für Ihre nächsten Karriereschritte. Im berufsbegleitenden Bachelorstudium stellen wir Ihre praktische Kompetenz auf ein sicheres theoretisches Fundament!“

Prof. (FH) Dr. Peter Dietrich
Studiengangsleiter



SIE HABEN NOCH FRAGEN?
WIR HELFEN GERNE WEITER.

Tel: +43 5372 71819 500
E-Mail: bewerbung@fh-kufstein.ac.at

