

Lernen ist eine Reise  
in eine neue Welt, ein  
Abenteuer, eine Expedition.

Die FH Kufstein Tirol begleitet  
ihre Studierenden auf dieser  
Expedition und hilft, die  
höchsten Gipfel zu erklimmen.

**Gehen muss jede:r selbst.**

# SPORT-, KULTUR- & VERANSTALTUNGS-MANAGEMENT

		SEMESTER					
		1	2	3	4	5	6
		ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
<b>LEHRVERANSTALTUNGEN</b>							
<b>SPORT, KULTUR &amp; VERANSTALTUNG</b>	Sportwissenschaften I, II	4	4				
	Kulturwissenschaften I, II	4	4				
	Veranstaltungsmanagement I, Event Management II (E)	4		5			
	Sportmanagement I, II, III		4	4	4		
	Kulturmanagement I, II, III		4	4	4		
	Event Sciences (E)				4		
<b>SPORT, KULTUR &amp; VERANSTALTUNG INTEGRATIV</b>	Digital Trends in Sports, Culture & Events (E)			5			
	Business Events (E)			3			
	Current Issues in Sports, Culture & Events (E)				2,5		
	Eventinszenierung					2,5	
	Sports, Culture & Business Venues (E)					5	
	Business Cases in SKVM						5
	Destination Management (E)						5
	International Management in Sports, Culture & Events (E)						4
	Risikomanagement						3,5
<b>MANAGEMENT</b>	Einführung BWL	3					
	Einführung VWL	3					
	Einführung Rechnungswesen	3					
	Veranstaltungsrecht	5					
	Human Resource Management (E)		2				
	Marketing		4				
	Project Management (E)		5				
	Angewandte Marketingplanung				2,5		
<b>INT.</b>	<b>Study Trip (E)</b>			3			
<b>SOCIAL SKILLS</b>	Teamwork & Kommunikation	2					
	Medienkommunikation		3				
	Business English I, II			6	6		
	Präsentations- & Verhandlungstechnik				3		
	Creative Lab					2	
<b>PRAXIS-TRANSFER</b>	Wissenschaftliches Arbeiten	2					
	Praxisprojekt I, II				4	4	
	Elective in SKVM I, II					2,5	2,5
	Qualitative Forschungsmethodik					3	
	Quantitative Forschungsmethodik					3	
	Berufspraktikum**					8	
	Bachelorarbeitsseminar						10
<b>ECTS CREDITS*</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

(E) Veranstaltungen in englischer Sprache  
\* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung. (1 ECTS = 25 Std.)  
\*\* verpflichtend, wenn keine fach einschlägige Berufstätigkeit vorgewiesen wird

Umweltfreundlich auf nachhaltigem Papier gedruckt. // Sep 2023

# SPORT-, KULTUR- & VERANSTALTUNGS-MANAGEMENT

**BA**

// BACHELOR  
// STUDIENGANG  
// BERUFSBEGLEITEND





## BESONDERHEITEN DER BACHELOR STUDIENGÄNGE

Verantwortungsvolle Persönlichkeiten mit ethischen Grundsätzen unterstützen wir, die eigenen Potenziale zu erkennen und zu entwickeln. Eine einzigartige Kombination von Ausbildungsinhalten fördert ihre Karriere:

### Betriebswirtschaftlicher Kern

Eine integrierte Erweiterung insbesondere für technische Fachrichtungen.

### Social Skills

Von der perfekten Präsentation bis zur Ausbildung von Projektmanagementqualitäten.

### Praxis & Projekte

Praxisprojekte und Projektaufträge von Unternehmen machen das Studium lebendig und erfahrungsreich.

### Internationalität

Fremdsprachen, englischsprachige Fachlehrveranstaltungen und Auslandsaufenthalte.

### Individualität

Sehr persönliche und individuelle Betreuung der Studierenden.

### Zusatzqualifikationen

Integrierte Fachzertifizierungen auf freiwilliger Basis.

## HIGHLIGHTS

- >> Praxisorientiertes Studium mit sehr guten Berufsaussichten
- >> Passgenaue Qualifikationen für die Zukunftsbranchen Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement
- >> Starke Einbeziehung der Wirtschaft durch Projekte und Gastlektor:innen
- >> Betreute, internationale Studienreise



Fotolia.T-REX

## BERUFSFELDER

- >> Sportmanagement: Sportmarketing- & Sportkommunikationsagenturen, Sportverbände, Organisationskomitees von Sportgroßveranstaltungen, Sportartikelindustrie & -handel
- >> Kulturmanagement: Kulturbetriebe wie Museen, Opernhäuser, Theater, Konzerthäuser, Festivals, Film- & Musikindustrie und Unternehmen der Kreativwirtschaft
- >> Veranstaltungsmanagement: Eventagenturen, Konferenz- & Kongresszentren, Messe- & Kongressagenturen, Marketingabteilungen von Unternehmen

„Ich konnte bereits während meiner Zeit als Studierende mein persönliches Netzwerk erweitern und viele Kontakte in die Praxis knüpfen. Nicht zuletzt deswegen ist es mir nie schwer gefallen, einen Job zu finden.“

Jessica Ötz, MA - Bachelorabsolventin SKVM  
Geschäftsführerin Kulturwerkstatt Kammgarn, Hard (Vorarlberg)



© Markus Sandner

## SPORT-, KULTUR- & VERANSTALTUNGSMANAGEMENT >> SKVM

### BERUFSBEGLEITEND

Der Studiengang bietet aufbauend auf einen betriebswirtschaftlichen Kern eine fundierte Ausbildung in den Sport-, Kultur- und Veranstaltungswissenschaften sowie im Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement. Die Verbindung von theoretischen und praktischen Lehrinhalten ermöglicht es den Studierenden, analytisch, innovativ und kreativ zu denken sowie zu handeln.

### Innovatives, integratives Studium

Im Studium werden betriebswirtschaftliche Grundlagen, Fachwissen der Bereiche Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement sowie allgemeine und spezielle Managementqualifikationen vermittelt. Die Inhalte werden dabei nicht nur nebeneinander gestellt, sondern integrativ verbunden, sodass den Studierenden ein möglichst breiter Blickwinkel vermittelt wird. Marketing- und Kommunikationsmanagement sowie ein verstärkter Fokus auf die Digitalisierung in der Branche machen eine weitere Besonderheit des Studiums aus. Die Vermittlung einer fächerübergreifen-

den Sichtweise und einer innovativen Grundhaltung sowie die Kenntnis der wesentlichen Management- und Kommunikationstechniken sowie die Berücksichtigung der sozialen und gesellschaftlichen Aspekte sind Schlüsselfaktoren für das Wirken in einer sehr kreativen Branche.

### Praxisbezug & Internationalität

Die praktische Annäherung erfolgt mittels Projekten mit Partner:innen aus der Wirtschaft im Sport-, Kultur- und Veranstaltungssektor. Eine Reihe von Lehrveranstaltungen werden auf Englisch abgehalten.

Englisch als Fremdsprache sowie eine Studienreise unterstreichen die internationale Ausrichtung. Durch den engen Bezug zur Praxis wird das Studium den speziellen Qualifikationsanforderungen der vielen beruflichen Einsatzfelder im Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement in besonderer Weise gerecht.



## FAKTEN

**ORGANISATIONSFORM** Berufsbegleitend

**STUDIENPLÄTZE PRO JAHR** 25

**BEWERBUNGSMODUS**

Onlinebewerbung, Dokumente per Upload

**DAUER**

6 Semester

**AKADEMISCHER GRAD**

Bachelor of Arts in Business (BA)

**UNTERRICHTSSPRACHE**

60 % Deutsch, 40 % Englisch

**AUSLANDSAUFENTHALT**

Betreute Studienreise im 3. Semester

**STUDIENBEITRAG**

Euro 363,36 pro Semester (zzgl. **ÖH-Beitrag**)

Für Studierende aus Drittstaaten: [www.fh-kufstein.ac.at/Drittstaaten](http://www.fh-kufstein.ac.at/Drittstaaten)

**ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN**

siehe [www.fh-kufstein.ac.at/bewerbende](http://www.fh-kufstein.ac.at/bewerbende)



[FH-KUFSTEIN.AC.AT/SKVMBAAB](http://FH-KUFSTEIN.AC.AT/SKVMBAAB)

„Berufsbegleitend Sport-, Kultur- & Veranstaltungsmanagement zu studieren, bietet die hervorragende Möglichkeit, berufliche Praxis mit akademischer Kompetenz zu verbinden.“

Asc. Prof. (FH) Mag. Monika Kohlhofer  
Studiengangsleiterin



SIE HABEN NOCH FRAGEN?  
WIR HELFEN GERNE WEITER.

Tel: +43 5372 71819 500

E-Mail: [bewerbung@fh-kufstein.ac.at](mailto:bewerbung@fh-kufstein.ac.at)

