

EXPEDITION WISSEN

Lernen ist eine Reise
in eine neue Welt, ein
Abenteuer, eine Expedition.

Die FH Kufstein Tirol begleitet
ihre Studierenden auf dieser
Expedition und hilft, die
höchsten Gipfel zu erklimmen.

Gehen muss jede:r selbst.

CODING & DIGITAL DESIGN

SEMESTER		1	2	3	4	5	6
		ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
LEHRVERANSTALTUNGEN							
CODING & TECHNOLOGY	Softwareentwicklung Grundlagen	6					
	Softwareentwicklung Web		6				
	IT Grundlagen & Netzwerke		6				
	Softwareentwicklung Server			6			
	Softwareentwicklung Mobile				6		
DESIGN	Digital Design Skills (E)	6					
	Digital Design Tools (E)		6				
	Asset Creation			6			
	Usability & User Experience (E)				6		
BUSINESS	Digital Business & Digital Marketing (E)	6					
	IT-Recht		4				
	Project Management (E)			6			
	Business, Economics & Financing				6		
DATA & ANALYTICS	Data Engineering	6					
	Mathematik für Informatik	6					
	Mathematik & Statistik		6				
INTERNATIONAL	Fremdsprache I, II			6	6		
	Auslandssemester:						
	Wahlpflichtfächer Coding, Infrastructure & Application (E)					12	
	Wahlpflichtfächer Design (E)					12	
	Wahlpflichtfächer Business (E)					5	
Begleitendes Seminar zum Auslandssemester (E)					1		
PRAXIS-TRANSFER	Wissenschaftliches Arbeiten		2				
	Praxisprojekt I, II			6	6		
	Persönlichkeitsentwicklung im beruflichen Umfeld						1
	Berufspraktikum						19
	Bachelorarbeitsseminar						10
ECTS CREDITS*		30	30	30	30	30	30

(E) Veranstaltungen in englischer Sprache

* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung. (1 ECTS = 25 Std.)



CODING & DIGITAL DESIGN





BESONDERHEITEN DER BACHELOR STUDIENGÄNGE

Verantwortungsvolle Persönlichkeiten mit ethischen Grundsätzen unterstützen wir, die eigenen Potenziale zu erkennen und zu entwickeln. Eine einzigartige Kombination von Ausbildungsinhalten fördert ihre Karriere:

Betriebswirtschaftlicher Kern

Eine integrierte Erweiterung insbesondere für technische Fachrichtungen.

Social Skills

Von der perfekten Präsentation bis zur Ausbildung von Projektmanagementqualitäten.

Praxis & Projekte

Praxisprojekte und Projektaufträge von Unternehmen machen das Studium lebendig und erfahrungsreich.

Internationalität

Fremdsprachen, englischsprachige Fachlehrveranstaltungen und Auslandsaufenthalte.

Individualität

Sehr persönliche und individuelle Betreuung der Studierenden.

Zusatzqualifikationen

Integrierte Fachzertifizierungen auf freiwilliger Basis.

HIGHLIGHTS

- >> Coding von mobilen Anwendungen und Anwendung für das Web
- >> Kreatives Designen von Softwareprodukten
- >> Praxisorientierte Ausbildung von der Konzeption bis zur Implementierung
- >> Ausbildung in wirtschaftlichen Fächern für die Vermarktung von digitalen Anwendungen
- >> Auslandssemester inklusive



AdobeStock.Frenchiebudha

BERUFSFELDER

- >> Softwareentwicklung für Web und Mobile
- >> Software- und Anwendungsdesign
- >> Projektleitung für digitale Produkte
- >> IT-Beratung
- >> IT-Dienstleistung
- >> Selbständige Unternehmertätigkeit

„Gestaltung und Entwicklung von intuitiven und interaktiven Benutzererfahrungen ist die Herausforderung erfolgreicher Apps.“

Philipp Steiner, MSc - Absolvent
Head of Mobile Development, Alcuris Ltd.



CODING & DIGITAL DESIGN >> CODE

VOLLZEIT

Ziel des Studiengangs ist es, den Studierenden Fachkenntnisse in der Softwareentwicklung und im Design zu vermitteln. Dadurch können sie digitale Anwendungen selbst entwickeln und kreativ gestalten. Im Studium wird großer Wert auf ein ganzheitliches Verständnis von digitalen Applikationen gelegt, von der Konzeption über das Design bis hin zur Fertigstellung.

Von den Grundlagen bis zur Umsetzung

Die Ausbildung konzentriert sich auf die Entwicklung von Softwareanwendungen, einschließlich der Umsetzung der Anwendung im Code und deren Gestaltung. Hierbei kommen unterschiedliche Entwicklungs- und Design-Techniken zum Einsatz. Im Bereich der Entwicklung lernen Studierende das Coden von Web- und mobilen Anwendungen, einschließlich aktueller Themen wie Cloud Computing, Softwareengineering und Front-/Backend-Entwicklung mit modernen Programmiersprachen. Im Bereich der Gestaltung lernen Studierende die Grundlagen des Designs kennen, arbeiten

mit modernen Design-Werkzeugen und entwickeln eigene Medieninhalte. Durch die Kombination beider Themenbereiche erwerben Studierende das Know-how zur Umsetzung eigener App-Ideen.

Digitale Geschäftsmodelle

Die Entwicklung digitaler Lösungen geht immer Hand in Hand mit der Planung, wie diese später eingesetzt werden sollen. Daher lernen Studierende auch die betriebswirtschaftlichen Hintergründe kennen, die einen erfolgreichen Einsatz solcher Lösungen ermöglichen. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Förderung des unternehmerischen Denkens, um die sehr guten Jobaussichten der Studierenden am Markt noch weiter zu stärken. Für eine internationale Ausrichtung sorgen die Qualifikation in einer Fremdsprache, ein voll in das Studium integriertes Auslandssemester sowie ein Berufspraktikum. Das Studium wird zudem im Programm "FIT-Frauen in die Technik" (AMS) anerkannt und trägt dadurch zur Frauenförderung bei.



Mehr zum Studiengang:
FH-KUFSTEIN.AC.AT/CODE

FAKTEN

ORGANISATIONSFORM Vollzeit

STUDIENPLÄTZE PRO JAHR 30

BEWERBUNGSMODUS

Onlinebewerbung, Dokumente per Upload

DAUER

6 Semester

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Science in Engineering (BSc)

BESONDERHEITEN

60 % Deutsch, 40 % Englisch

AUSLANDSAUFENTHALT

Auslandssemester im 5. Semester, Berufspraktikum im 6. Semester, auch im Ausland möglich

STUDIENBEITRAG

Euro 363,36 pro Semester (zzgl. ÖH-Beitrag)

Für Studierende aus Drittstaaten: www.fh-kufstein.ac.at/Drittstaaten

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.fh-kufstein.ac.at/bewerbende

„Unsere Studierenden lernen kreative, digitale Lösungen zu entwerfen und diese selbst umzusetzen. Mit diesen Fähigkeiten haben sie am Arbeitsmarkt von heute klar die Nase vorne.“

Prof. (FH) Dr. Michael Kohlegger
Studiengangsleiter



SIE HABEN NOCH FRAGEN?
WIR HELFEN GERNE WEITER.



Tel: +43 5372 71819 500
E-Mail: bewerbung@fh-kufstein.ac.at