

EXPEDITION WISSEN

Lernen ist eine Reise
in eine neue Welt, ein
Abenteuer, eine Expedition.

Die FH Kufstein Tirol begleitet
ihre Studierenden auf dieser
Expedition und hilft, die
höchsten Gipfel zu erklimmen.

Gehen muss jede:r selbst.

SPORT-, KULTUR- & VERANSTALTUNGSMANAGEMENT

SEMESTER	1	2	3	4
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS

LEHRVERANSTALTUNGEN					
GRUNDLAGEN SKVM	Sportwissenschaften & Sportmanagement	4			
	Kulturwissenschaften & Kulturmanagement	4			
	Veranstaltungswissenschaften & Veranstaltungsmanagement	4			
	Budgetierung & Controlling	4			
VERTIEFUNG SKVM	Event Design & Experience	3			
	Sport- & Kulturpolitik	3			
	SCEM in the Urban Context (E)	3			
	Critical Thinking in SKVM		3		
	Öffentlichkeitsarbeit in SKVM			5	
	Sustainability (E)			4	
WAHLPFLICHTMODULE SKVM	Sport: Contemporary Issues in Global Sports (E) (WP) Contemporary Issues in Sports Communication (E) (WP)		(5)	(5)	
	Kultur: Festival Management (E) (WP) Technologies of Visitor Experience (E) (WP)		(5)	(5)	
	Veranstaltung: Venue Management (E) (WP) Managing the Event Workforce (E) (WP)		(5)	(5)	
	Management: Project Management (E) (WP) Cross-Cultural Management (E) (WP)		(5)	(5)	
	Team Building	3			
	Strategic Human Resource Management (E)	2			
	Studienreise		3		
Digital Marketing (E)		3			
Strategic & Innovation Management (E)		3			
FÜHRUNG & SOCIAL SKILLS SKVM	Leadership Skills (E)				3
	Recht				3
	Praxisprojekt I, II		4	4	
	Forschungsmethoden & Evidenzbasiertes Management		4		
PRAXISTRANSFER SKVM	Wissenschaftliches Arbeiten			4	
	Elective (E)			3	
	Masterarbeit				22
	Kolloquium zur Masterarbeit				2
ECTS CREDITS*		30	30	30	30

(WP) Wahlpflichtmodule: Auswahl aus 4 Fachgebieten (2./3.Semester: 2 aus 4)
(E) Veranstaltungen in englischer Sprache

* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung (1 ECTS = 25 Std.)

Umweltfreundlich auf nachhaltigem Papier gedruckt. // Sep 2023

SPORT-, KULTUR- & VERANSTALTUNGSMANAGEMENT

MA

// MASTER
// STUDIENGANG
// BERUFSBEGLEITEND



EXPEDITION
WISSEN



MASTERSTUDIENGANG



HIGHLIGHTS

- >> Strategische Managementausbildung mit Schwerpunkt auf Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement
- >> Fokus auf Vermittlung von Führungskompetenz
- >> 42 % der Lehrveranstaltungen in englischer Sprache



Fotolia.FrankBoston

BERUFSFELDER

- >> Sportmanagement: Sportmarketing- & Sportkommunikationsagenturen, Sportverbände, Organisationskomitees von Sportgroßveranstaltungen, Sportartikelindustrie & -handel
- >> Kulturmanagement: Kulturbetriebe wie Museen, Opernhäuser, Theater, Konzerthäuser, Festivals, Film- & Musikindustrie und Unternehmen der Kreativwirtschaft
- >> Veranstaltungsmanagement: Eventagenturen, Konferenz- & Kongresszentren, Messe- & Kongressagenturen, Marketingabteilungen von Unternehmen

„Das Studium an der FH ermöglicht es einem, in alle Felder einzutauchen und praxisrelevante Erfahrungen zu sammeln. Dabei verschwinden mit der Zeit die Grenzen zwischen Sport-, Kultur- und Eventmanagement und die Bereiche liegen auch in der Praxis näher aneinander, als man anfangs vermutet.“

Nadine Apperle, MA - Masterabsolventin SKVM
Assistentin Finanzen und Verwaltung – Theater Basel



SPORT-, KULTUR- & VERANSTALTUNGSMANAGEMENT >> SKVM

BERUFSBEGLEITEND

Dieses zu über 40 % in englischer Sprache geführte Masterstudium bietet eine fundierte, interdisziplinäre Managementausbildung sowohl im Bereich des Sport- und Kulturmanagements als auch im Veranstaltungswesen mit internationaler Ausrichtung. Hauptaugenmerk wird dabei auf die Vermittlung von Führungskompetenz gelegt. Im Zentrum stehen Analyse und Konzeption sowie Forschungsorientierung. Durch die Einbeziehung der aktuellen wissenschaftlichen Diskussion ist die Einheit von Forschung und Lehre in besonderem Maße gewährleistet. Einzigartig ist die interdisziplinäre Betrachtungsweise der unterschiedlichen Bedingungen und strukturellen Maßgaben des Managements von Sport-, Kultur- und Veranstaltungsbetrieben.

Umfassendes Fach- und Führungswissen

Den wesentlichen inhaltlichen Schwerpunkt des Masterstudiengangs stellen die drei zentralen Säulen, Strategisches Management, die Forschung und das Management im Bereich Sport, Kultur und Veranstaltung sowie die zukunftsorientierte Ausrichtung der Wahl-

pflichtmodule dar. Die Studierenden können durch die zwei frei wählbaren Wahlpflichtmodule aus den Bereichen Sport, Kultur, Veranstaltung oder Management ihre Ausbildung vertiefen. Lehrveranstaltungen zu Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder Politik betonen den breiten Ausbildungscharakter des Masterstudiums.

Entscheidende Handlungskompetenzen

Die Ausbildung sozialer Fähigkeiten ist ein weiterer Schwerpunkt des Studiengangs. Besonderes Augenmerk wird auf die Ausbildung der Führungsqualitäten gelegt, insbesondere im interkulturellen Zusammenhang. Eine Studienreise fördert die fachlichen, sozialen und interkulturellen Fähigkeiten und damit die Handlungskompetenz der Absolvent:innen. Durch den engen Bezug zur Praxis wird das Studium den speziellen Qualifikationsanforderungen von Führungskräften in den vielfältigen beruflichen Einsatzfeldern im internationalen Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement gerecht.



FAKTEN



[FH-KUFSTEIN.AC.AT/SKVMABB](https://www.fh-kufstein.ac.at/skvmabb)

ORGANISATIONSFORM Berufsbegleitend

STUDIENPLÄTZE PRO JAHR 32

BEWERBUNGSMODUS

Onlinebewerbung, Dokumente per Upload

DAUER

4 Semester

AKADEMISCHER GRAD

Master of Arts in Business (MA)

UNTERRICHTSSPRACHE

58 % Deutsch, 42 % Englisch

AUSLANDSAUFENTHALT

Betreute Studienreise im 2. Semester

STUDIENBEITRAG

Euro 363,36 pro Semester (zzgl. ÖH-Beitrag)

Für Studierende aus Drittstaaten: www.fh-kufstein.ac.at/Drittstaaten

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.fh-kufstein.ac.at/bewerbende

„Das Studium vermittelt besondere Kompetenzen, strategische Managementaufgaben im Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement zu übernehmen und innovativ weiterzuentwickeln. Vertiefende Theorie- und Praxis-Diskurse bilden dabei den Schwerpunkt.“

Asc. Prof. (FH) Mag. Monika Kohlhofer
Studiengangsleiterin



SIE HABEN NOCH FRAGEN?
WIR HELFEN GERNE WEITER.

Tel: +43 5372 71819 500
E-Mail: bewerbung@fh-kufstein.ac.at



BESONDERHEITEN DER MASTER STUDIENGÄNGE

Verantwortungsvolle Persönlichkeiten mit ethischen Grundsätzen unterstützen wir, die eigenen Potenziale zu erkennen und zu entwickeln. Eine einzigartige Kombination von Ausbildungsinhalten fördert ihre Karriere:

Social Skills

Von der perfekten Moderation bis zur Ausbildung von Führungsqualitäten.

Praxis & Projekte

Erfahrungen in analytischer und praktischer Anwendung sammeln über Case Studies und Projektaufträge von Unternehmen.

Internationalität

Englischsprachige Fachlehrveranstaltungen, internationale Lehrende und Studienreisen ins Ausland.

Individualität

Sehr persönliche und individuelle Betreuung der Studierenden, Individualisierung des Studiums über Electives.

Zusatzqualifikationen

Integrierte Fachzertifizierungen auf freiwilliger Basis sowie Postgraduate Programme.