

# Wo bleibt die Magie – die Modebranche in der Restrukturierung



## Magie der Mode

**Kreativität**

**Design**

**Kunst**

**Blogger in der „Frontrow“**

**Designer Wechsel – auch bei den großen Luxusanbietern**

**Oder sind wir im Kaufrausch und Mode ist ein schnelles  
Konsumgut?**

Anstieg der Insolvenzen

zero

WÖHRL

*steilmann*

STRENESE

GERRY WEBER

MEXX

Mode als „Wegwerfware“ ?!?!?

## Ursachen

- 1. Online Handel:** Bedrohung für den stationären Handel
- 2.** Wegfall des russischen Marktes und rückläufiger chinesischer Markt
- 3. Billigmarken** und branchenfremde Einzelhändler **dominieren den Markt**
- 4. Verändertes Konsumverhalten** „Smart Phone statt Fashion“ Die Deutschen kaufen mehr Mode – geben aber weniger dafür aus

## Ursachen

5. **Klimaveränderung** (zu warme Winter/zu nasse Sommer)
6. **„Rabatt-Schlachten“ als Droge:** Sale in allen Varianten „Mid Season Sale“, „Pre-Sale“
7. **Anzahl der Kollektionen:** aufwendige Produktion, hohe Vorlaufzeit (6 bis 9 Monate)

aber auch viele „hausgemachte“ Probleme: Qualität, Passform, fehlende Warenwirtschaftssysteme, falsche Finanzierungsstrukturen z. B. Anleihen

### Fast Fashion

heute auf dem Laufsteg und morgen im Online Handel

### Kollektionen

„Was möchte mein Kunde“??? Wichtig ist modische Aktualität (Ausnahme NOS) – Lagerumschlagsgeschwindigkeit

### Multi Channel Ansatz

eigene Shops + Fachhandel + Online

### Nachhaltigkeit

als Imagevorteil

### Vertikalisierung

komplette Wertschöpfungskette Design – Produktion – Verkauf

### Flächenkonzepte

Präsenz am Point of Sale. Stop der überzogenen Expansion bei den Flagshipstores

### Portfoliobereinigung

Aufgabe von Zweitmarken oder sog. „jungen Marke“

**Ziel: profitabler und nachhaltiger Wachstumskurs bedingt eine komplette Neuausrichtung**

## Fokus auf

**Anzahl der Kollektionen:** Zwischen- und Sonderkollektionen bis zu 24 Kollektionen pro Jahr

**Vertrieb:** Multichannel-Ansatz und Vernetzung der einzelnen Kanäle: Online bestellen und Abholung/Rückgabe im Store. Breite Servicepalette ist „state of the art“: Beratung durch Stylisten, Auslieferung per Kurier.

**Nachhaltigkeit:** „Fair Wear Foundation“ Arbeitsbedingungen bei Zulieferbetrieben und umweltfreundliche Produktion





**Eva Ringenspacher**

Senior Managerin

Telefon: +49 (0) 69 9130 92-0

Mobil: +49(0)171 1447738

E-Mail: [eva.ringenspacher@hww.eu](mailto:eva.ringenspacher@hww.eu)

hww Unternehmensberater GmbH

Bleichstraße 2-4

60313 Frankfurt am Main

**Eva Ringenspacher** ist seit mehr als 20 Jahren im Bereich Restrukturierung und Sanierung tätig. Ihre Kernkompetenzen liegen im Bereich Financial Services. Sie berät Unternehmen bei der finanziellen Restrukturierung, der Erstellung von Finanzierungskonzepten und unterstützt bei der Stakeholder Kommunikation. Die erfahrene Bankenexpertin hat in den vergangenen Jahren u. a. Restrukturierungen und Sanierungen von Large Caps, Sanierungen von LBO-Finanzierungen und Cross Border-Restrukturierungen federführend betreut.