

# Handeln, wenn noch Spielraum ist



## Restrukturierungs- und Turnaround-Management Strategien, Erfolgsfaktoren und Best Practice für die Transformation

Herausgegeben von Prof. Dr. Markus W. Exler und Prof. Dr. Dr. Mario Situm

Mit Beiträgen von Dr. Ernst Chalupsky, Dr. Lothar Czaja, Nina Dohrau, Fritz Ecker, Dr. Paul Eßlinger, Prof. Dr. Markus W. Exler, Elisabeth Forstner, Michael George, Prof. Dr. Thilo Grundmann, Helmut Haberl, Dr. Karl Ibscher, Mike Jaeschke, Julia Jaud, Klaus Josef Kammerhofer, Tobias Kirchlechner, Thomas Klöckner, Dr. Anette Köcher, Gunter Freiherr von Leoprechting, Dr. Alexandra Mayr, Prof. Dr. Christine Mitter, Willibald Pölt, Dr. Jacques Reijniers, Tobias Riegger, Frank Romeike, Dr. Florian Schatz, Sabine Siegl, Prof. Dr. Dr. Mario Situm, Dr. Jan Spitzner, Michael Strauß, Prof. Dr. Martin Tschandl, Dr. Peter Vogler, Stefan Waldherr, Dr. André Wortmann

2., neu bearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage 2019, 603 Seiten, fester Einband, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 79,95  
ISBN 978-3-503-18770-6

Um **Krisensituationen in Unternehmen** frühzeitig zu erkennen und geeignete **Reorganisationsmaßnahmen** zur Erhaltung von Rendite- und Wettbewerbsfähigkeit einzuleiten, sind heute äußerst vielseitige strategische, operative und kommunikative Qualitäten erforderlich.

## Wie die Transformation gelingt

Worauf es bei erfolgreichen Veränderungsprozessen ankommt, zeigt Ihnen dieses bewährte Praxisbuch.

- ▶ **Krisenerkennung und -analyse:**  
Krisenindikatoren, Analysemethodik, Identifikation von Wertschöpfungspotenzialen
- ▶ **Initiation von Turnaround-Prozessen:**  
Anforderungen an Leadership und Stakeholder-Kommunikation
- ▶ **Planung und Umsetzung:**  
z. B. Generierung von „Quick-Wins“; analytische, kommunikative und organisatorische Funktionen
- ▶ **Strategische Restrukturierung:**  
Change Management, M&A, Wertorientierte Managementkonzepte
- ▶ **Sanierungskonzepte** nach IDW S 6 sowie insolvenzrechtliche Besonderheiten

»... ein ablauforientierter Überblick über alle relevanten (...) Besonderheiten, um Veränderungsprozesse im Unternehmen professionell umsetzen zu können.«

Zur Voraufgabe in: Zeitschrift Controlling (ZC), 2/2014

Online informieren:

 [www.ESV.info/18770](http://www.ESV.info/18770)

# Veränderungsprozesse professionell umsetzen



In der 2. Auflage ihres Praxisbuchs vermitteln Ihnen die Experten um Markus W. Exler und Mario Situm **alle für Turnaround- und Transformationsprozesse typischen Perspektiven** aus Geschäftsleitung und Interim Management, von Kreditinstituten und weiteren Stakeholdern.

## Die Herausgeber

**Prof. Dr. Markus W. Exler** ist FH-Professor und Leiter des Instituts für Grenzüberschreitende Restrukturierung der Fachhochschule Kufstein Tirol sowie Gastprofessor zum Themenbereich M&A und Restrukturierung in Indien und Dubai. Er ist Partner der Quest Consulting AG, Rosenheim sowie wissenschaftlicher Beirat im BDU-Fachverband Sanierungs- und Insolvenzberatung.

**Prof. Dr. Dr. Mario Situm** ist FH-Professor und Studiengangsleiter an der Fachhochschule Kufstein Tirol. Seine Forschungsthemen konzentrieren sich auf Familienunternehmen, die Früherkennung von Unternehmenskrisen und Risikomanagement.

Online bestellen:

 [www.ESV.info/18770](http://www.ESV.info/18770)

## Bestellschein

### Restrukturierungs- und Turnaround-Management Strategien, Erfolgsfaktoren und Best Practice für die Transformation

Herausgegeben von **Prof. Dr. Markus W. Exler**  
und **Prof. Dr. Dr. Mario Situm**

2., neu bearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage 2019,  
603 Seiten, fester Einband, mit zahlreichen Abbildungen,  
€ (D) 79,95, ISBN 978-3-503-18770-6

Firma/Institution .....

Name/Kd.-Nr. ....

Funktion .....

Straße/Postfach .....

PLZ/Ort .....

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken  
per E-Mail über Angebote informieren:  ja  nein

Datum/Unterschrift .....

Fax (030) 25 00 85-275

**Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG**  
**Genthiner Straße 30 G**  
**10785 Berlin**

**Widerrufsrecht:** Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt