



Zum Projekt „Insta Day #2“

- **AuftraggeberIn**
FH Kufstein Tirol, Studiengang Sport-, Kultur- & Veranstaltungsmanagement
- **Dauer des Projekts**
Ein Semester – wird von einem anderen Jahrgang fortgesetzt
- **Zielsetzung des Projekts**
Social Media
- **Wo lag der Schwerpunkt des Projekts?**
Der Schwerpunkt des Projektes lag bei der Organisation einer Online-Challenge über die Social Media Plattform Instagram. Hierzu mussten im Vorfeld Ideen gesammelt und ein Konzept für das Online Event entworfen werden. Im Anschluss galt es den eigens erstellten Instagram Kanal zu betreuen, sowie den Wettbewerb mit dem Thema "Zeigt uns eure liebste Corona Ferienbeschäftigung" zu bewerben und erfolgreich durchzuführen.
- **Was hat den Teammitgliedern am besten gefallen? Was hat am meisten Spaß gemacht?**
Am besten gefallen hat uns das kreative Arbeiten mit der Social Media Plattform Instagram. Da von Seiten des Projektauftraggebers SKVM kaum Vorgaben gemacht wurden, konnten wir das Projekt nach unseren eigenen Vorstellungen umsetzen und unsere Ideen vollumfänglich einfließen lassen.
- **Welche Interessen/Eigenschaften sollte man für dieses Projekt mitbringen?**
Spaß an der Arbeit mit sozialen Medien, Kreativität, Kommunikationsgeschick, Kontaktfreudigkeit, Teamfähigkeit, Kenntnisse im Umgang mit Instagram bzw. sozialen Medien, Flexibilität, Organisationstalent
- **Was habt ihr gelernt?**
Durch das Projekt konnten wir unsere Kenntnisse im Social Media Bereich ausbauen. So haben wir zum Beispiel gelernt, welche Hashtags verwendet werden sollten, um mit Beiträgen viele Leute zu erreichen oder wann Posts als Werbung gekennzeichnet werden müssen. Zudem konnten wir uns das Schneiden von Videos und das Erstellen von Grafiken aneignen.
- **Was war die größte Herausforderung?**
Die größte Herausforderung war es, viele TeilnehmerInnen für die Challenge zu begeistern. Des Weiteren war es nicht einfach, den TeilnehmerInnen zu erläutern was "Instadays" sind, da sich viele Leute darunter zunächst nichts vorstellen konnten.