



Zum Projekt „Marktforschung Festspiele Erl“

- **AuftraggeberIn**
Festspiele Erl
- **Dauer des Projekts**
2 Semester
- **Zielsetzung des Projekts**
Durchführung einer Umfrage
Erstellung Fragebogen, Datenerhebung und -auswertung
- **Wo lag der Schwerpunkt des Projekts?**
Entwicklung Fragebogen und Online-Befragung, Durchführung Befragung
- **Was hat den Teammitgliedern am besten gefallen? Was hat am meisten Spaß gemacht?**
Zusammenarbeit im Team und mit dem Coach, Einblick in vorhandene Daten/Umfrageergebnisse
- **Welche Interessen/Eigenschaften sollte man für dieses Projekt mitbringen?**
Interesse an Statistik, kulturelles Interesse von Vorteil, flexibel, spontan, strukturiert
- **Was habt ihr gelernt?**
Vertiefung der quantitativen Forschung, vertraut werden mit Tools zur Datenerhebung
- **Was war die größte Herausforderung?**
Ausfall der Veranstaltung auf Grund von Corona -> eingeschränkte Datenerhebung möglich bzw. kurzfristige Umstrukturierungen