



Zum Projekt „Indie Sunset“

- **AuftraggeberIn**
Genussmittel e.V.
- **Dauer des Projekts**
Zwei Semester
- **Zielsetzung des Projekts**
Förderung der Kulturszene
- **Wo lag der Schwerpunkt des Projekts?**
Die Kulturszene und junge Musiker*innen sollen unterstützt werden. Studierende und Einheimische sollen gemeinsam eine unvergessliche Zeit erleben und dem Corona - Alltag entfliehen können. Das Indie Sunset Festival kooperiert mit lokalen Anbieter*innen, um die Wirtschaft in Kufstein gemeinsam zu unterstützen.
- **Was hat den Teammitgliedern am besten gefallen? Was hat am meisten Spaß gemacht?**
Kreative Ideen für die Veranstaltung sammeln, nach Bands recherchieren und auswählen, Fotos- und Videos für unser Marketing shooten, Marketingkonzept entwickeln, Teamspirit
- **Welche Interessen/Eigenschaften sollte man für dieses Projekt mitbringen**
Leidenschaft für Musikveranstaltungen, Kreativität, Verlässlichkeit, Stress-Resistenz, Improvisationstalent, Flexibilität, Selbstbewusstsein, Entscheidungskompetenz, Bereitschaft viele Stunden für das Projekt zu arbeiten, Genauigkeit
- **Was habt ihr gelernt?**
Social Media Auftritt, Website erstellen, Bandverträge, Video schneiden, das Verfassen von Presstexten, Kommunikation mit Sponsoren und Sponsorenverträge aufsetzen, Budgetplan erstellen, Crowd-Management, Risikomanagement, Aufbau der Location, Einrichtung Onlineshop für die Tickets, Bewerbungsablauf Green Event Zertifizierung
- **Was war die größte Herausforderung?**
Sponsoren finden, junge weibliche stimmungsvolle Bands finden, technische Probleme mit Facebookseite und E-Mail-Adresse