

Zertifikatslehrgang

## >> Musikwirtschaft

[www.fh-kufstein.ac.at/musik](http://www.fh-kufstein.ac.at/musik)

## >> Musikwirtschaft



### >> Fakten

<b>STANDORTE</b>	FH Kufstein Tirol, IKM Wien
<b>TERMINE</b>	siehe <a href="http://www.fh-kufstein.ac.at/musik">www.fh-kufstein.ac.at/musik</a> 6 x 2 Tage, freitags von 14:00 - 20:30 und samstags von 08:45 - 16:00 über die Dauer von einem Semester, optional: Exkursion zu einem Festival (nicht in Kurskosten inkludiert)
<b>ZIELGRUPPEN</b>	Unternehmen und Arbeitskräfte im (pop-)musikalischen Umfeld: Labels, Musikverlage, Künstler:innenmanagements, Bookingagenturen sowie Musiker:innen, Veranstalter:innen, Kulturvereine, Konzertagenturen
<b>ZUGANG</b>	Keine Zugangsvoraussetzungen, erste Erfahrungen in einem musikwirtschaftlichen Feld von Vorteil
<b>ZERTIFIKAT</b>	Hochschulzertifikat über den erfolgreichen Abschluss, 6 ECTS bzw. 7 ECTS bei Teilnahme Exkursion
<b>LEISTUNGSNACHWEIS</b>	Abschlussprüfung
<b>KOSTEN</b>	<b>1.890 Euro,</b> <b>einmalige Prüfungsgebühr 300 Euro</b>

### >> Kontaktpersonen

#### Wissenschaftliche Leitung

Prof. (FH) Dr. Verena Teissl  
FH Kufstein Tirol



#### Initiator & Lektor

Hannes Tschürtz, Ink Music Wien  
hannes.tschuertz@inkmusic.at



#### Kontaktperson & Anmeldung

Georg Greiderer, +43 5372 71819 201  
business-school@fh-kufstein.ac.at  
[www.fh-kufstein.ac.at/musik](http://www.fh-kufstein.ac.at/musik)



**Termine & Inhalte:**  
[www.fh-kufstein.ac.at/musik](http://www.fh-kufstein.ac.at/musik)

**FH Kufstein Tirol International Business School GmbH**  
Andreas Hofer-Straße 7, A-6330 Kufstein

Kooperationspartner:



# >> Musikwirtschaft

### Professionelles Arbeiten in der Musikwirtschaft:

Expert:innen aus der Praxis vermitteln das notwendige Verständnis für Strukturen und Funktionsweisen. Der Zertifikatslehrgang Musikwirtschaft beantwortet Fragen nach dem Zusammenspiel zentraler Institutionen wie Labels, Verlagen, Verwertungsgesellschaften und Agenturen. Außerdem unterstützt er die Professionalisierung in klassischen und neuen Tätigkeitsfeldern der Branche sowohl mit nationalem als auch internationalem Fokus. Auch die mit der Digitalisierung verbundenen Herausforderungen und Aufgaben sind ein essentielles Thema.

### Die wichtigsten Inhalte der Weiterbildung im Überblick:

- >> Akteure und Strukturen der Musikwirtschaft
- >> Recorded Industry: Label & Verlag
- >> Live Industry: Booking & Veranstaltungen
- >> Promotion & Marketing
- >> Networking & Internationalisierung
- >> Optional: Exkursion Showcase-Festival

### Der Lehrgang wird berufsbegleitend angeboten:

Die Terminisierung der Lehrveranstaltungen berücksichtigt die beruflichen und privaten Verpflichtungen der Lehrgangsteilnehmenden. Der berufsbegleitende Lehrgang dauert ein Semester mit sechs Wochenendblöcken (mehrtägige Exkursion optional).

### Abschluss mit akademischem Zertifikat:

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmenden ein akademisches Zertifikat über 6 bzw. bei Teilnahme an der Exkursion 7 ECTS-Punkte.



### Ihre Vorteile

- >> Praxisnaher Einblick in die Funktionsweisen der Musikwirtschaft
- >> Renommierete Vortragende
- >> Einblick in das Zusammenspiel von Labels, Verlagen, Agenturen usw.
- >> Know-how zur Erschließung neuer Märkte
- >> ECTS-Punkte, die für weiterführende Studien angerechnet werden können

### Vorteile für Ihr Unternehmen

- >> Professionalisierung der Mitarbeitenden
- >> Lernen von erfolgreichen Expert:innen
- >> Vernetzung in der Branche
- >> Kenntnisse neuester Entwicklungen
- >> Zertifizierung als Qualitätsmerkmal interner Weiterbildung

### Vortragende\*

- >> Herwig Bauer (poolbar Festival)
- >> Jan Clausen (Factory92, Hamburg)
- >> Dietmar Dokalik (Bundesministerium für Justiz, Wien)
- >> Tatjana Domany (Austrian Music Export, Wien)
- >> Astrid Exner (WUK/Walzerkönig, Wien)
- >> Anika Metscher & Yasmine Gallus (Budde Music, Berlin)
- >> Nuri Nurbachsch (Sony Music, Wien)
- >> Igor Guizzardi (Universal Music, Berlin)
- >> Carlo Schenk (Landstreicher, Köln)
- >> Verena Teissl (Festivalexpertin, FH Kufstein Tirol)
- >> Hannes Tschürtz (Ink Music Wien)
- >> Peter Tschmuck (Musikwirtschaftsforscher, Universität für Musik und darstellende Kunst/IKM, Wien)
- >> Ingo Beckmann (Schoneberg Konzerte, München)
- >> Peter Putz (Karakter Worldwide, Berlin)

\* Änderungen vorbehalten