

Vertragslaufzeiten

1 Jahr

€ 1.500/Jahr

2 Jahre

€ 1.350/Jahr
= € 2.700

3 Jahre

€ 1.200/Jahr
= € 3.600

Preise zzgl. 5% Werbeabgabengebühr auf inkludierte Teilnahmegebühr Karrieremesse Meet & Match „Premium“

| LEISTUNG | LAUFZEIT | REICHWEITE |
|---|-------------------|--|
| WEBSEITE | | |
| Veröffentlichung & Verlinkung des Firmenlogos | 1 Jahr | Websitebesucher:innen: ca. 1,5 Mio. Seitenaufrufe: 290.000 User:innen/Jahr 50% Zugriff über Mobil |
| BRANDING ON CAMPUS | | |
| Career Services Display im Eingangsbereich - Stellenausschreibung oder Employer Video | 2 Wochen/ Jahr | Ca. 2200 Studierende, 500 Lehrende, 150 Mitarbeitende |
| CAREER PLATFORM PREMIUM | | |
| Unbegrenzte Anzahl an Stellenausschreibungen | 1 Jahr | User:innen: 780 Durchschnittliche Ansichten pro Stellenausschreibung: 1,9 |
| Unternehmensprofil: Arbeitgeberseite, Eventerstellung, Lebenslaufdatenbank, erhöhte Sichtbarkeit | | |
| Ausschreibungen für Bachelor- & Masterarbeiten | | |
| DIRECT | | |
| Banner auf der Studierendenkommunikationsplattform fh.checkin | 2 Wochen/ Jahr | Direkte Zielgruppenansprache |
| Stellenausschreibung in Alumni-Newsletter | 1x/Jahr | 4.700 Abonnent:innen |
| SOCIAL MEDIA | | |
| Vorstellung „Unternehmenspartner Career Services“ | 1x/Jahr | Follower (Stand 13.04.2022) |
| Stellenausschreibung in Instagram/Facebook für Zielgruppe Studierende | 2x/Jahr | Facebook: 7.317 Instagram: 2.199 |
| Stellenausschreibung in LinkedIn für Zielgruppe Absolvent:innen | 2x/Jahr | LinkedIn: 8.118 |
| KARRIEREMESSE MEET & MATCH | | |
| Teilnahme mit Premiumstand | 1x/Jahr | 2019: 600 Besucher:innen 2021 (Online): 736 Besucher:innen 2022: 630 Besucher:innen |