WERKZEUG

|  |
| --- |
| Management von Teams mit den Teamphasen |
| **Projekt** | Profilbildung und Positionierung über regionale Sortimente |
| Phase | Diagnose | Maßnahme | Termin | Verantw. |
| Forming | * …
* …
 |  |  |  |
| Storming | * …
* …
 |  |  |  |
| Norming | * …
* …
 |  |  |  |
| Performing | * …
* …
 |  |  |  |

Hintergrund: Ein Handelsunternehmen hat drei strategische Schlüsselprojekte gestartet und für jedes ein Team definiert, welches dem Vorstand direkt unterstellt ist. Projektleitung und Teammitglieder reflektieren monatlich den Fortschritt und die Zusammenarbeit über die „Teamphasen“.

|  |
| --- |
| Management von Teams mit den Teamphasen: *Beispiel (Handel)* |
| **Projekt** | Profilbildung und Positionierung über regionale Sortimente |
| Phase | Diagnose | Maßnahme | Termin | Verantw. |
| Forming | * Konstantes Team
* Klare Rollen
 | Frühzeitige Klärung der AKV (Aufgaben, Kompetenzen, Verantwortlichkeiten) bei Erweiterung des Teams um die Big-Data-Thematik | 30.04. | Müller |
| Storming | * Zunehmend Abstimmungsprobleme mit Einkauf
* Klärung des Konflikts mit Category Mgmt.
 | Klärung der Sichtweisen und Definition eines Aktionsprogramms mit dem Einkauf | 31.05. | Bauer |
| Norming | * Wenig Dokumentation der Rollen
* Aktueller Diskussionsprozess bzgl. Der Spielregeln
 | Verschriftlichung und Kommunikation der Rollen und Spielregeln innerhalb des Teams, mit den anderen Schlüsselprojekten und mit den Funktionen | 31.05. | … |
| Performing | * Erste Umsetzungsmaßnahmen
* Noch zu wenig „Gesamtplan“
 | Durchführung eines „Umsetzungs-Workshops“ mit einem klaren Aktionsprogramm für alle Teams und unternehmerischen Funktionen | … | … |