|  |
| --- |
| ***Forschungs- und Entwicklungsstrategie:*** *Werkzeug* |
| **1. F&E-Schwerpunkte** |
| 1. .. | * ..
* ..
* ..
 |
| 2. .. | * ..
* ..
* ..
 |
| 3. … | … |
| **2. F&E-Budget (jährlich für die nächsten 3 Jahre)** |
| 1. .. | Euro |
| 2. .. | Euro |
| 3. .. | Euro |
| **3. Schlüsselmaßnahmen zur Umsetzung der F&E-Strategie** |
| *F&E-Schwerpunkt* | *Maßnahme* | *Termin* | *Verantw.* |
| 1. … | … |  |  |
| … |  |  |
| … |  |  |
| 2. … | … |  |  |
| 3. … | … |  |  |

|  |
| --- |
| ***Forschungs- und Entwicklungsstrategie (Ingenieurbüro):*** *Beispiel*  |
| Hintergrund: Ein mittelständisches Ingenieurbüro erarbeitet im Rahmen der «Strategie 2029» einen Fahrplan für die wichtigsten Forschungs- und Entwicklungsthemen. Dies ist der Rahmen für F&E-Kooperationen und für die einzelnen Roadmaps zur Umsetzung. |
| **1. F&E-Schwerpunkte** |
| 1. Integration der F&E-Prozesse der Kunden | * Entwicklung gemeinsamer F&E-Plattformen mit den Maschinen- und Anlagenbaukunden
* Daten- / Schnittstellenintegration
* Konzeption und schrittweise Pilotierung von Softwaretools bei den Schlüsselkunden
 |
| 2. Branchen-Erschließung Pharma-Industrie | * Marktanalyse und Entwicklung gezielter Lösungspakete für folgende Prozesse: F&E, Supply Chain, Produktion
* Vorentwicklung von System- und Data-Lösungen (Analysen, Konfigurationen…)
* Aufbau erster Referenzkunden im Raum DACH
 |
| 3. … | … |
| **2. F&E-Budget (jährlich für die nächsten 3 Jahre)** |
| 1. Personalressourcen | 400.000 Euro |
| 2. Sach- / IT- / Systeminvestitionen | 1.500.000 Euro |
| 3. Kooperations- / Outsourcing-Ressourcen | 1.000.000 Euro |
| **3. Schlüsselmaßnahmen zur Umsetzung der F&E-Strategie** |
| *F&E-Schwerpunkt* | *Maßnahme* | *Termin* | *Verantw.* |
| 1. Integration der F&E-Prozesse der Kunden | Konzeption, Entwicklung und Testung integrierter F&E-Plattformen (gemeinsam mit Hochschulpartner) | 31.12. | Berner |
| Entwicklung von 2-3 Softwaretools und Einsatz bei 1-2 Pilotkunden | 31.10 | Wilson |
| … | … |  |
| 2. Branchen-Erschließung Pharma-Industrie | Marktstudie bzgl. Marktvolumen, Customer Journey, Kundenbedürfnisse (Kundennutzen) | 30.06. | Bauer |
| 3. … | … | … |  |