|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Chancen-Agenda***  *Werkzeug* | | | | |
| **A. Operative Sicht: KURZSTRECKE** | | | | |
| *Themenfeld* | **Kurzfristige Lagebeurteilung** | **>>** | **Chancen und Sofortmaßnahmen** | |
| **1. Umfeld und Marktposition** |  | **>>** |  | |
| **2. Innovation und Geschäftsmodell** |  | **>>** |  | |
| **3. Produktivität und Kostenposition** |  | **>>** |  | |
| **4. Mitarbeiter und Führungskräfte** |  | **>>** |  | |
| **5. Liquidität und Profitabilität** |  | **>>** |  | |
| **B. Strategische Sicht: LANGSTRECKE** | | | | |
| *Themenfeld* | **Langfristige Auswirkungen** | **>>** | | **Chancen und künftige Schlüsselthemen** |
| **1. Umfeld und Marktposition** |  | **>>** | |  |
| **2. Innovation und Geschäftsmodell** |  | **>>** | |  |
| **3. Produktivität und Kostenposition** |  | **>>** | |  |
| **4. Mitarbeiter und Führungskräfte** |  | **>>** | |  |
| **5. Liquidität und Profitabilität** |  | **>>** | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Chancen-Agenda***  *Beispiel (Großhandel)* | | | | |
| Hintergrund: Ein mittelständisches Großhandels-Unternehmen entwickelt aus aktuellem Anlass eine kurz- und langfristige Chancen-Agenda. Wöchentlich wird ein kurzer Check gemacht. | | | | |
| **A. Operative Sicht: KURZSTRECKE** | | | | |
| *Themenfeld* | **Kurzfristige Lagebeurteilung** | **>>** | **Chancen und Sofortmaßnahmen** | |
| **1. Umfeld und Marktposition** | * Umsatzeinbruch ca. 25% * Engpässe in den Logistik-Routen * Engpässe in Warengruppen A, B, C | **>>** | * Rasche Umsetzung des Alternativ-Logistik-Programms * Sicherstellung alternativer Beschaffungswege | |
| **2. Innovation und Geschäftsmodell** | * Unmittelbar nichts | **>>** | * Unmittelbar nichts | |
| **3. Produktivität und Kostenposition** | * Minimierung persönlicher Kontakte bzw. Prozesse * Engpässe in den Funktionen Beschaffung und Logistik | **>>** | * Notfallprogramm für Engpass-Funktionen * Sofortige Umstellung auf eine Online-Organisation | |
| **4. Mitarbeiter und Führungskräfte** | * Umstellung auf Kurzarbeit * Weitere Forcierung von „Distance-Working“ | **>>** | * Umstellung auf isolierte Teams * Kommunikationsplan „sicherer und solider Arbeitgeber“ | |
| **5. Liquidität und Profitabilität** | * Liquiditätsprobleme in 2 Monaten * Liquiditätsprobleme insb. bei Kleinkunden | **>>** | * Liquiditäts-Check aller Kunden * Anmeldung im fiskalen Liquiditäts-Programm | |
| **B. Strategische Sicht: LANGSTRECKE** | | | | |
| *Themenfeld* | **Langfristige Auswirkungen** | **>>** | | **Chancen und künftige Schlüsselthemen** |
| **1. Umfeld und Marktposition** | * Verschwinden von ca. 10-20% der kleineren Wettbewerber * Neustrukturierung des Marktes in der Kundengruppe X, Y, Z | **>>** | | * Neupositionierung für die Kundengruppe X, Y, Z * Komplette Sortiments-Revision (inkl. Konditionen) |
| **2. Innovation und Geschäftsmodell** | * Neubewertung aller Vertriebswege * Neubewertung aller Logistik-Stufen inkl. Beschaffung | **>>** | | * Neuaufstellung des Vertriebs in den Segmenten 1, 2, 3 * Umsetzung „Neue Welt Plan“ für die Logistik |
| **3. Produktivität und Kostenposition** | * Zunehmende Bedeutung von syst. Müllabfuhr * „Agilität statt Hierarchie“ als Prinzip | **>>** | | * Müllabfuhr für Sitzungen, Reports… * Umsetzung: agiles Projekt-, Sitzungs- und Innovationsmgmt. |
| **4. Mitarbeiter und Führungskräfte** | * Immer wichtiger: Dezentralität, Selbstorganisation * „New Work“ als Schlüsselthema | **>>** | | * Neuausrichtung PE: Selbstorganisation, Delegation * Umsetzung „New Work“ HR Programm |
| **5. Liquidität und Profitabilität** | * Zunehmende Bedeutung Risk-Management * Senkung Verschuldungsgrad | **>>** | | * Professionellere Liquiditäts-Steuerung * Umsetzung echtes Risk-Management |