



Zum Projekt „Tag der offenen Ateliers“

- **AuftraggeberIn**
Kulturverein Kunstforum Salvesen
- **Dauer des Projekts**
Ein Semester
- **Zielsetzung des Projekts**
Entwicklung eines Konzepts
- **Wo lag der Schwerpunkt des Projekts?**
 - Entwicklung eines Konzeptes für eine neue Marketingstrategie und eines Finanzierungsplans
 - Umfrage an KünstlerInnen
 - grobe Ideen sammeln für eine Vernetzungsplattform.
- **Was hat den Teammitgliedern am besten gefallen? Was hat am meisten Spaß gemacht?**
Wir haben Eindrücke in die Kulturförderungslandschaft Tirol und die reale Kulturarbeit durch die Auftraggeberin erhalten. Wir konnten während des gesamten Projekts unserer Kreativität freien Lauf lassen.
- **Welche Interessen/Eigenschaften sollte man für dieses Projekt mitbringen**
 - Kunstinteresse
 - Kreativität
 - Teamgeist
 - Vorwissen Kulturmanagement/-wissenschaften
 - Kommunikationstalent
- **Was habt ihr gelernt?**
 - Förderungsmöglichkeiten in Tirol
 - wie umfangreich das Marketing für ein Kulturevent sein kann
 - wie wichtig Teamwork und Kommunikation ist
 - wie man einen professionellen Finanz- und Marketingplan erstellt
- **Was war die größte Herausforderung?**
 - Kommunikation nach außen
 - COVID-19; wenig Erfahrung und daher viel Unterstützung durch die Betreuung erforderlich
 - nur das Erstellen eines Konzeptes ohne praktische Planung des Events