



Zum Projekt „INF Kufstein – International Nature Festival“

- **AuftraggeberIn**
Verein Nature Festival
- **Dauer des Projekts**
2 Semester
- **Zielsetzung des Projekts**
Organisation eines Events
- **Wo lag der Schwerpunkt des Projekts?**
Der Schwerpunkt unseres Projektes lag in der Organisation des Tour-Stopps des International Nature Festivals in Kufstein sowie auf der Arbeit der Kooperationsermöglichung mit dem TVB Kufsteinerland und dem Stadtmarketing Kufstein. Zusammen mit dem Veranstalter wurden Ideen entwickelt, um eine kleine Version des Innsbruck Nature Festivals zu gestalten. Wir haben uns auf die Programmschwerpunkte Film und Gusto konzentriert, wobei während der Veranstaltung auch Experten vor Ort gewesen wären, die Vorträge zu den Filmthemen gehalten hätten. Insgesamt wäre ein 2-tägiges Programm auf der Festung Kufstein gestaltet worden.
- **Was hat den Teammitgliedern am besten gefallen? Was hat am meisten Spaß gemacht?**
Die Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber Verein Nature Festival und den Kooperationspartnern war zwar aufgrund der vielen Kommunikationswege immer wieder mühsam hat aber auch Spaß gemacht und war lehrreich.
Am besten gefallen hat uns die Gestaltung des Programmes, da wir hier großen Spielraum hatten und unsere Ideen einbringen konnten.
- **Welche Interessen/Eigenschaften sollte man für dieses Projekt mitbringen?**
Von Vorteil ist auf jeden Fall ein Interesse an der Umwelt, da das Ziel dieser Veranstaltung ein bewussterer Umgang mit unserer Natur ist. Ein bewusster Nachhaltigkeitsgedanke führt zu interessanten Ideen und hilft eine Auswahl an Filmen und dem dazu passenden Programm zu treffen.
Kreativität und die Bereitschaft mit anderen zusammenzuarbeiten sind außerdem sehr wichtig.
- **Was habt ihr gelernt?**
Bei der Planung eines Projektes fallen immer wieder Kleinigkeiten an, aus denen man vieles lernt. Wie zum Beispiel, dass man manchmal mehr Druck auf andere ausüben kann, damit man Ergebnisse rechtzeitig bekommt.
Außerdem bekommt man meistens schneller eine Rückmeldung, wenn man sich telefonisch meldet. Hierbei ist es allerdings wichtig, dass man die geklärten Dinge noch einmal per Mail festhält.
Bei der Auswahl eines Termins muss man auf sehr viele Dinge achten, wie z.B. auch auf Feiertage, die sich rundherum befinden.



- **Was war die größte Herausforderung?**

Das Budget einzuhalten war auf jeden Fall eine große Herausforderung, da man dadurch in seiner Kreativität bei der Gestaltung eingeschränkt ist. Außerdem war es, aufgrund der vielen Entscheidungsträger, nicht immer einfach sich auf etwas, wie zum Beispiel das Datum der Veranstaltung, zu einigen.