

- >> **Duale Ausbildung zum:r**
 - **Automobilkaufmann:frau &**
 - **Serviceverkaufsberater:in**

www.fh-kufstein.ac.at/automotive

- >> **Duale Ausbildung zum:r**
 - **Automobilkaufmann:frau**
 - **Serviceverkaufsberater:in**



>> Fakten

Standorte	Kufstein, Graz und Wien
Termine	siehe www.fh-kufstein.ac.at/automotive
Zielgruppen	Schüler:innen mit positivem Pflichtschulabschluss, Absolvent:innen und Abbrecher:innen von AHS und berufsbildenden Schulen
Zugang	Abgeschlossene Schulausbildung, Lehrvertrag in einem Unternehmen
Dauer & Abschluss	2 Semester mit Certificate of Advanced Study (CAS) und 45 ECTS Punkten 3 Semester mit Certificate of Advanced Study plus (CAS+) und Studienberechtigungsprüfung (*ermöglicht den Zugang zum MBA)
Kosten	€ 1.800,00* pro Semester * zzgl. € 300,00 Prüfungsgebühr pro Semester (Gebührenanpassungen vorbehalten)

>> Info & Kontakt

Wissenschaftliche Leitung

Prof. (FH) Dr. Kristina Kampfer
 +43 5372 71819 200
Kristina.Kampfer@fh-kufstein.ac.at



Kontaktperson & Anmeldung

Georg Greiderer
 +43 5372 71819 201
business-school@fh-kufstein.ac.at
www.fh-kufstein.ac.at/automotive



Kooperationspartner:



FH Kufstein Tirol International Business School GmbH
 Andreas Hofer-Straße 7, A-6330 Kufstein

Termine & Inhalte:
www.fh-kufstein.ac.at/automotive



>> Von der Lehre bis zur Führungskraft in der Automobilbranche



Mit den FH-Zertifikatslehrgängen „**Automobilkaufmann:frau oder Serviceverkaufsberater:in**“ bietet die International Business School der FH Kufstein Tirol eine herstellerunabhängige und integrierte Verkäufer- & Serviceausbildung an. Entwickelt wurde der Lehrgang in enger Zusammenarbeit mit Expert:innen aus der Praxis, Vertreter:innen von Berufsschulen, dem Bundesgremium Fahrzeughandel & Gewerbe der WKO und der Verband der Automobilimporteure. Die FH-Lehrgänge sind die erste und einzige duale Ausbildungsform in Österreich, die Lehrberufe im Automotive-Bereich mit einer hochschulischen Weiterbildung kombiniert.

Die wichtigsten Inhalte der Weiterbildung im Überblick:

- >> Struktur & Aufbau im Autohaus
- >> Digitaler & analoger Verkaufs- & Serviceprozess im Autohaus
- >> Marketing & Digitalisierung im Autohaus (Sales & After Sales)
- >> CRM/Kundenbestandsmanagement
- >> Kunden- & Verkaufskompetenz
- >> Betriebswirtschaft für Autoverkauf & Service

Zielgruppen & Ausbildungszweig:

- >> Einzelhandelslehrlinge KFZ, die zur:m Automobilverkäufer:n ausgebildet werden
- >> Lehrlinge der KFZ- & Karosseriebautechnik, die Serviceverkaufsberater:innen werden

Der FH-Lehrgang ist **berufsbegleitend konzipiert**, er findet während der Lehrzeit parallel zur regulären Lehre als Blockveranstaltung statt und wird durch Online-Inhalte ergänzt. Nach Absolvierung des FH-Lehrgangs erhalten die Teilnehmenden ein **Certificate of Advanced Study** als Automobilkaufmann:frau oder Serviceverkaufsberater:in. Mit dem **Certificate of Advanced Study plus** und der Studienberechtigungsprüfung oder Matura erhalten Teilnehmende die Möglichkeit, die Ausbildung bis zum General Management MBA – Fokus Automotive zu absolvieren.

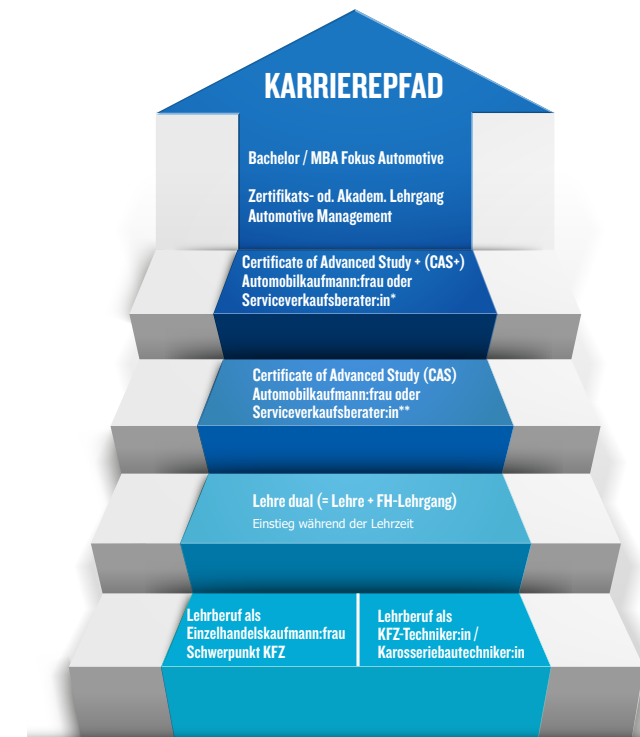


Vorteile für Lehrlinge

- >> Systematischer Karrierepfad - vom Lehrling bis zur Führungskraft
- >> Fundiertes und maßgeschneidertes Praxiswissen
- >> Modulare Struktur mit aufbauenden Weiterbildungszertifikaten und Studienberechtigung
- >> Schnellere berufliche Aufstiegsmöglichkeiten
- >> Lehrende aus der Praxis und ausgewiesene Expert:innen
- >> Herstellerunabhängige Weiterbildung

Vorteile für Unternehmen

- >> Nachhaltiger Aufbau und Förderung junger Mitarbeitenden
- >> Durchgängiger Karrierepfad
- >> Bindung der Mitarbeitenden durch nachhaltiges Entwicklungspotenzial (Employer Branding)
- >> Transfer von Theorie und Praxis durch integriertes Rotationsprogramm
- >> Einstieg je nach Qualifizierungsgrad – für alle Zielgruppen
- >> Imageausbau des Berufsbildes



* mit Studienberechtigungsprüfung oder Matura
** ohne Matura