|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Forschungs- und Entwicklungsstrategie:***  *Werkzeug* | | | |
| **1. F&E-Schwerpunkte** | | | |
| 1. .. | * .. * .. * .. | | |
| 2. .. | * .. * .. * .. | | |
| 3. … | … | | |
| **2. F&E-Budget (jährlich für die nächsten 3 Jahre)** | | | | |
| 1. .. | | Euro | | |
| 2. .. | | Euro | | |
| 3. .. | | Euro | | |
| **3. Schlüsselmaßnahmen zur Umsetzung der F&E-Strategie** | | | | |
| *F&E-Schwerpunkt* | *Maßnahme* | *Termin* | *Verantw.* | |
| 1. … | … |  |  | |
| … |  |  | |
| … |  |  | |
| 2. … | … |  |  | |
| 3. … | … |  |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Forschungs- und Entwicklungsstrategie (Ingenieurbüro):***  *Beispiel* | | | |
| Hintergrund: Ein mittelständisches Ingenieurbüro erarbeitet im Rahmen der «Strategie 2029» einen Fahrplan für die wichtigsten Forschungs- und Entwicklungsthemen. Dies ist der Rahmen für F&E-Kooperationen und für die einzelnen Roadmaps zur Umsetzung. | | | |
| **1. F&E-Schwerpunkte** | | | |
| 1. Integration der F&E-Prozesse der Kunden | * Entwicklung gemeinsamer F&E-Plattformen mit den Maschinen- und Anlagenbaukunden * Daten- / Schnittstellenintegration * Konzeption und schrittweise Pilotierung von Softwaretools bei den Schlüsselkunden | | |
| 2. Branchen-Erschließung Pharma-Industrie | * Marktanalyse und Entwicklung gezielter Lösungspakete für folgende Prozesse: F&E, Supply Chain, Produktion * Vorentwicklung von System- und Data-Lösungen (Analysen, Konfigurationen…) * Aufbau erster Referenzkunden im Raum DACH | | |
| 3. … | … | | |
| **2. F&E-Budget (jährlich für die nächsten 3 Jahre)** | | | | |
| 1. Personalressourcen | | 400.000 Euro | | |
| 2. Sach- / IT- / Systeminvestitionen | | 1.500.000 Euro | | |
| 3. Kooperations- / Outsourcing-Ressourcen | | 1.000.000 Euro | | |
| **3. Schlüsselmaßnahmen zur Umsetzung der F&E-Strategie** | | | | |
| *F&E-Schwerpunkt* | *Maßnahme* | *Termin* | *Verantw.* | |
| 1. Integration der F&E-Prozesse der Kunden | Konzeption, Entwicklung und Testung integrierter F&E-Plattformen (gemeinsam mit Hochschulpartner) | 31.12. | Berner | |
| Entwicklung von 2-3 Softwaretools und Einsatz bei 1-2 Pilotkunden | 31.10 | Wilson | |
| … | … |  | |
| 2. Branchen-Erschließung Pharma-Industrie | Marktstudie bzgl. Marktvolumen, Customer Journey, Kundenbedürfnisse (Kundennutzen) | 30.06. | Bauer | |
| 3. … | … | … |  | |