



Zum Projekt „TVB Silberregion Karwendel“

- **AuftraggeberIn**
TVB Silberregion Karwendel
- **Dauer des Projekts**
1 Semester
- **Zielsetzung des Projekts**
Entwicklung eines Konzepts
- **Wo lag der Schwerpunkt des Projekts?**
Entwicklung einer IST-Analyse sowie einer Marktanalyse
Online- Auftritt
Einbindung von Konzept in Kulturtourismus
- **Was hat den Teammitgliedern am besten gefallen? Was hat am meisten Spaß gemacht?**
An einem Projekt mit professioneller Betreuung durch Lisa Egger teilzunehmen
- **Welche Interessen/Eigenschaften sollte man für dieses Projekt mitbringen?**
Musikaffinität
Interesse für regionalen Kulturtourismus
Flexibilität (Fristen, Zuteilung von Aufgaben, ...)
Teamarbeit
- **Was habt ihr gelernt?**
Intensive Online- Recherche
Komplette Erstellung eines Marketing- Konzeptes und einer IST- Analyse von Beginn an
Maßnahmensetzung zur Vereinigung von Konzept mit Kulturtourismus
- **Was war die größte Herausforderung?**
Corona und die anfangs nicht vorhandene Kommunikation seitens Auftraggeberin über einen sehr langen Zeitraum.