



# NEUE WURZELN

## Die notwendige Transformation in Familienunternehmen

Markus Weishaupt  
Weishaupt Consulting GmbH

### MARKUS WEISHAUPt



Prof.(FH) Dott. Markus Weishaupt

- **Berater und Begleiter** von meist größeren, international tätigen **Familienunternehmen** bei strategischen, organisatorischen, führungstechnischen und kulturellen Herausforderungen, in der Nachfolge und in der Family & Corporate Governance.
- **Gastprofessor** an der FH Kufstein.
- **Autor** von zahlreichen Büchern und Fachartikeln zur Welt der Familienunternehmen: u.a. „Radikal anders. Die DNA erfolgreicher Familienunternehmen“, und „Erfolgreich trotz Familie.“
- Urheber des Konzepts zur DNA erfolgreicher Familienunternehmen und des Online-Analyse-Instruments für Familienunternehmen - **Family Business Model Tool**. [www.familybusinessmodel.com](http://www.familybusinessmodel.com)
- Mitglied von **Verwaltungsräten, Aufsichtsräten und Familienräten**
- [www.weishauptconsulting.com](http://www.weishauptconsulting.com)
- [markus@weishauptconsulting.com](mailto:markus@weishauptconsulting.com)

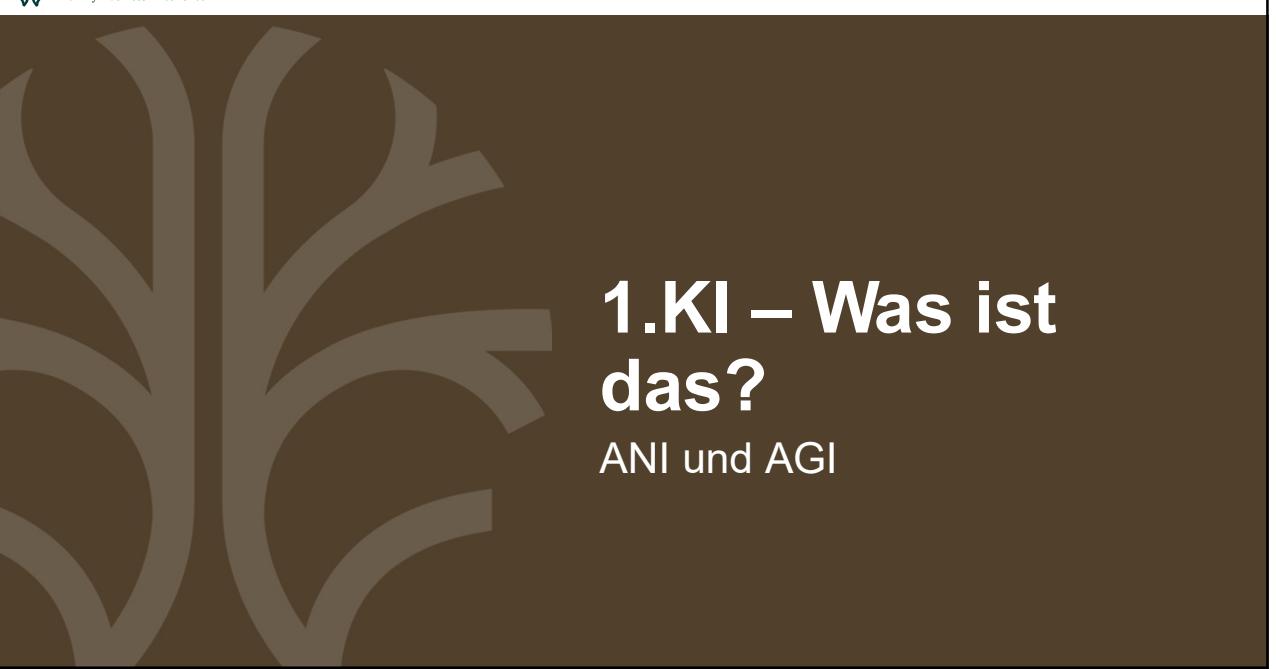
NEUE WURZELN. DIE NOTWENDIGE TRANSFORMATION IN FAMILIENUNTERNEHMEN  
WAS SIE ERWARTET

1. **KI - Was ist das?**
2. **KI - Welt in Zahlen-Daten-Fakten**
3. **KI - Anwendungen**
4. **KI - In Familienunternehmen**
5. **KI - Zeitreise**
6. **KI – Eine neue Wurzel des Erfolgs von Familienunternehmen**

3



WEISHAUPt CONSULTING  
Family Business Excellence

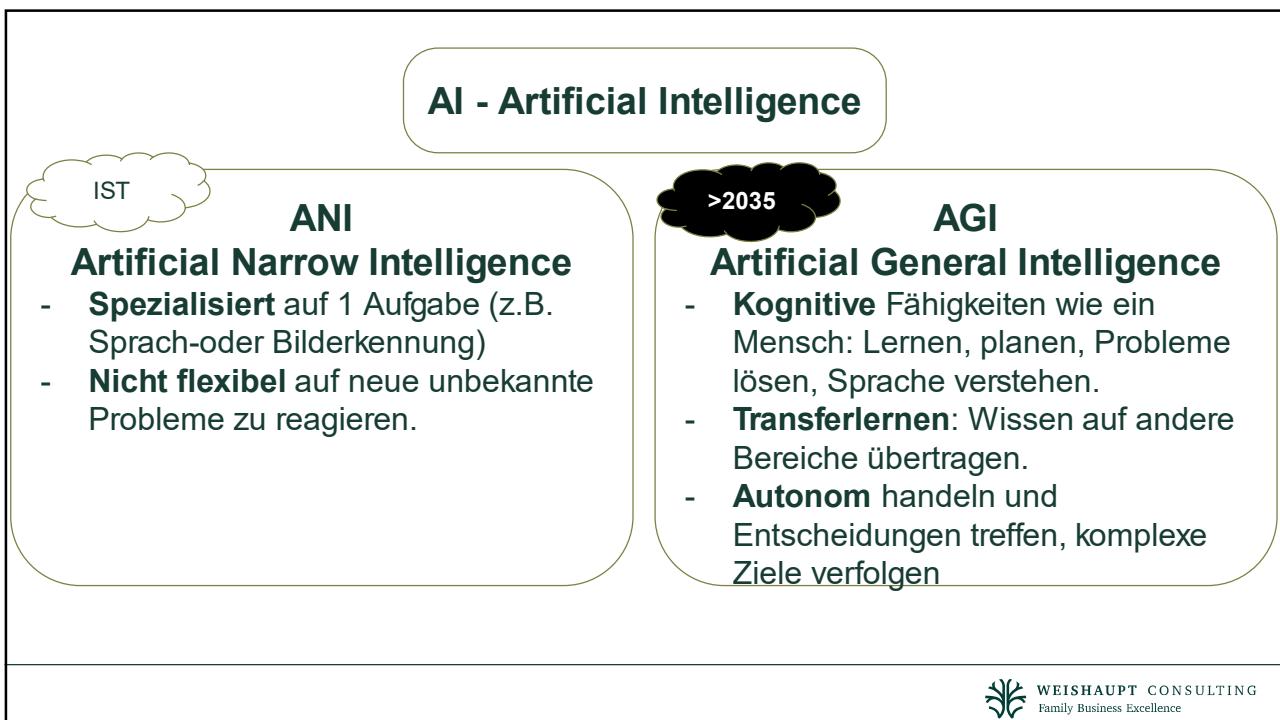


## 1.KI – Was ist das?

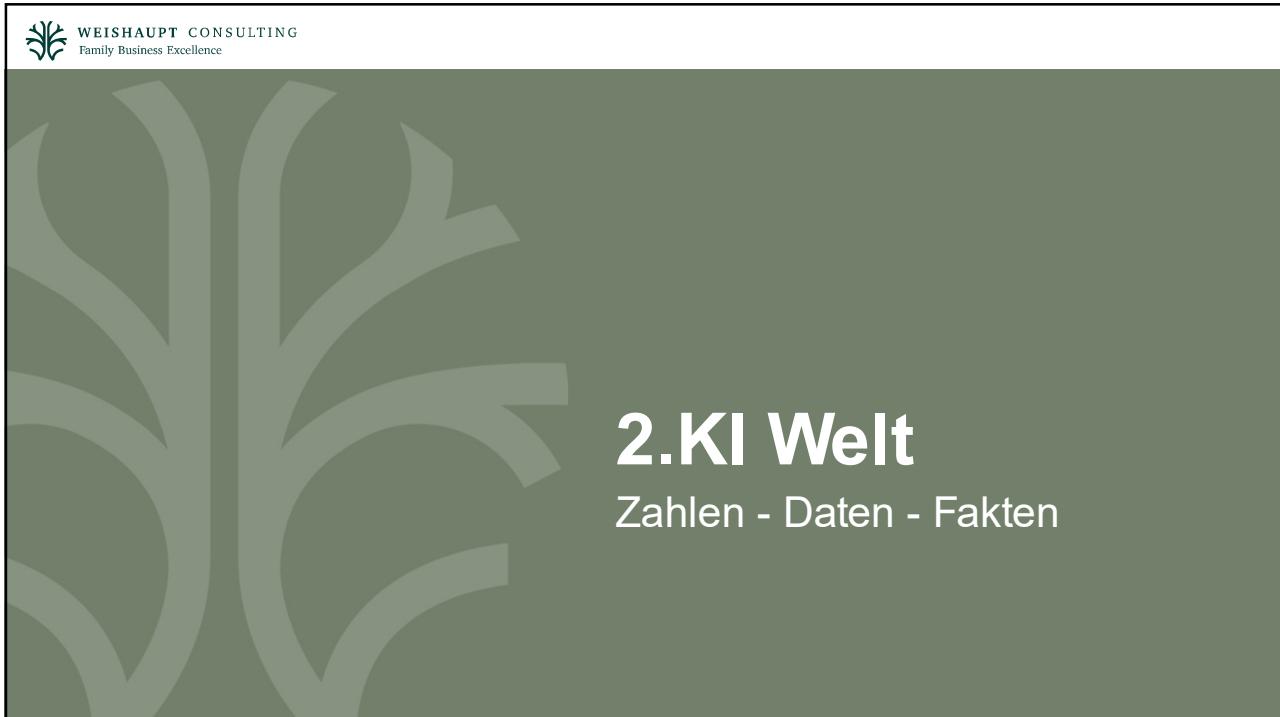
ANI und AGI

4

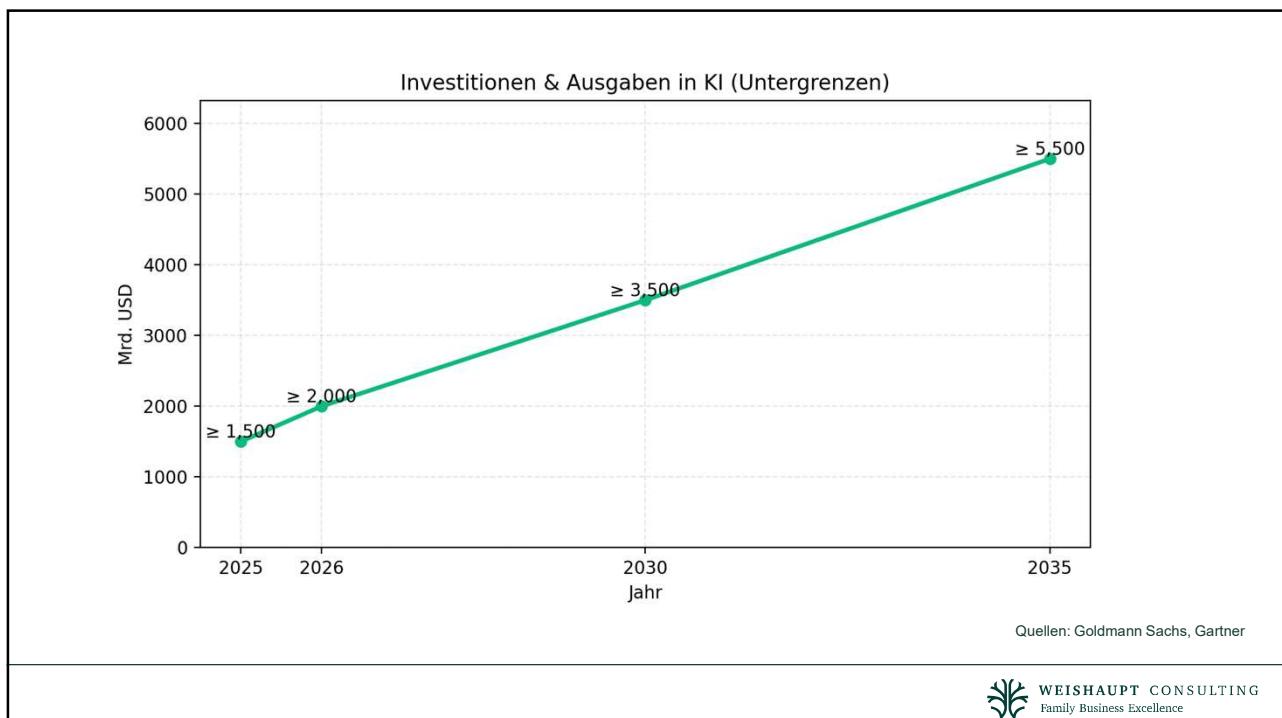
2



5



6



7

**Ca. 90% des USA BIP Wachstums 2025 entstehen durch KI Investitionen und Ausgaben.**

### **Big 7 USA Capex Invest**

2025 > 300 MRD,

2026 > 400MRD

2027 > 500 MRD

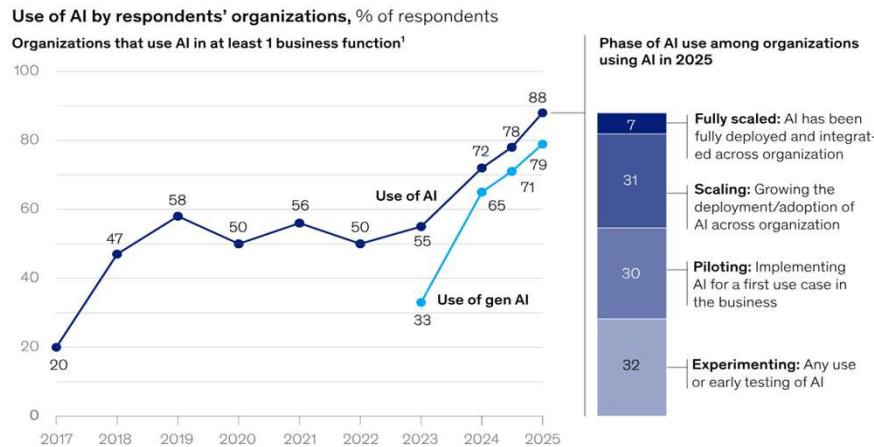
China baut in 1 Jahr mehr **Energiekapazität (429 GW)** als die gesamte EU in 1 Jahr verbraucht (2800 TWh entsprechen 314 GW Kapazität).

Quellen: climatenergyfinance,  
ec.europa.eu

 WEISHAUPt CONSULTING  
Family Business Excellence

8

### Reported use of AI in at least one business function continues to increase.



<sup>1</sup>In 2017, the definition for AI use was using AI in a core part of the organization's business or at scale. In 2018–19, the definition was embedding at least 1 AI capability in business processes or products. From 2020, the definition was that the organization has adopted AI in at least 1 function, and in 2025, the definition was regular use of AI in at least 1 function.

Source: McKinsey Global Surveys on the state of AI, 2017–25

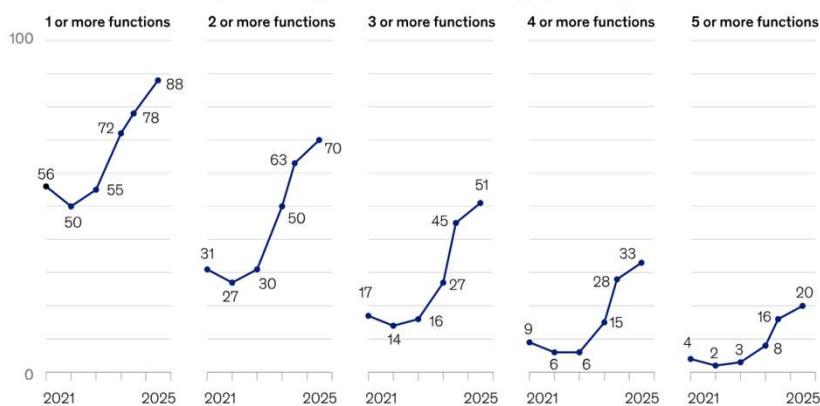
McKinsey & Company

 WEISHAUPt CONSULTING  
Family Business Excellence

9

### Organizations are increasingly using AI in multiple functions.

Business functions at respondents' organizations that are using AI,<sup>1</sup> % of respondents



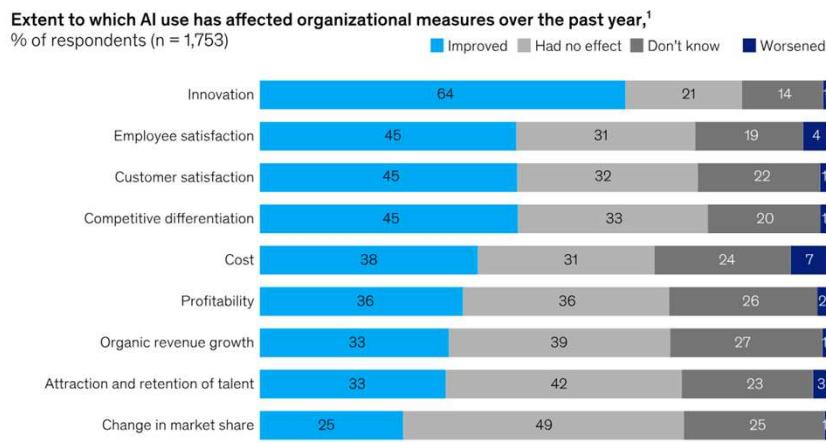
<sup>1</sup>In 2021, n = 1,843; in 2022, n = 1,499; in 2023, n = 1,684; in Feb–Mar 2024, n = 1,363; in July 2024, n = 1,491; in June–July 2025, n = 1,993. The survey question asks about 11 functions: HR; IT; manufacturing; marketing and sales; product and/or service development; risk, legal, and compliance; service operations; software engineering; strategy and corporate finance; supply chain/inventory management; and knowledge management.

McKinsey & Company

 WEISHAUPt CONSULTING  
Family Business Excellence

10

**Respondents most often cite benefits from AI in innovation, employee and customer satisfaction, and competitive differentiation.**



Note: Figures may not sum to 100%, because of rounding.

<sup>1</sup>Asked only of respondents who said their organizations regularly use AI in at least 1 business function.

Source: McKinsey Global Survey on the state of AI, 1,993 participants at all levels of the organization, June 25–July 29, 2025



## ...ein Lichtblick

91% der Unternehmen sehen KI als **geschäftskritisch** an.

69% der Unternehmen **haben** eine KI Strategie.

82% der Unternehmen **erhöhen** die KI Investitionen.

Quellen: Studie KPMG Deutschland





## 3. KI Anwendungen

Anwendungsfelder in  
Unternehmen

13

## KI – typische Anwendungsfelder

Spesenabrechnung

Bestandsverwaltung

Lohnabrechnung

Kundenanfragen

Datenanalyse

Chatbots

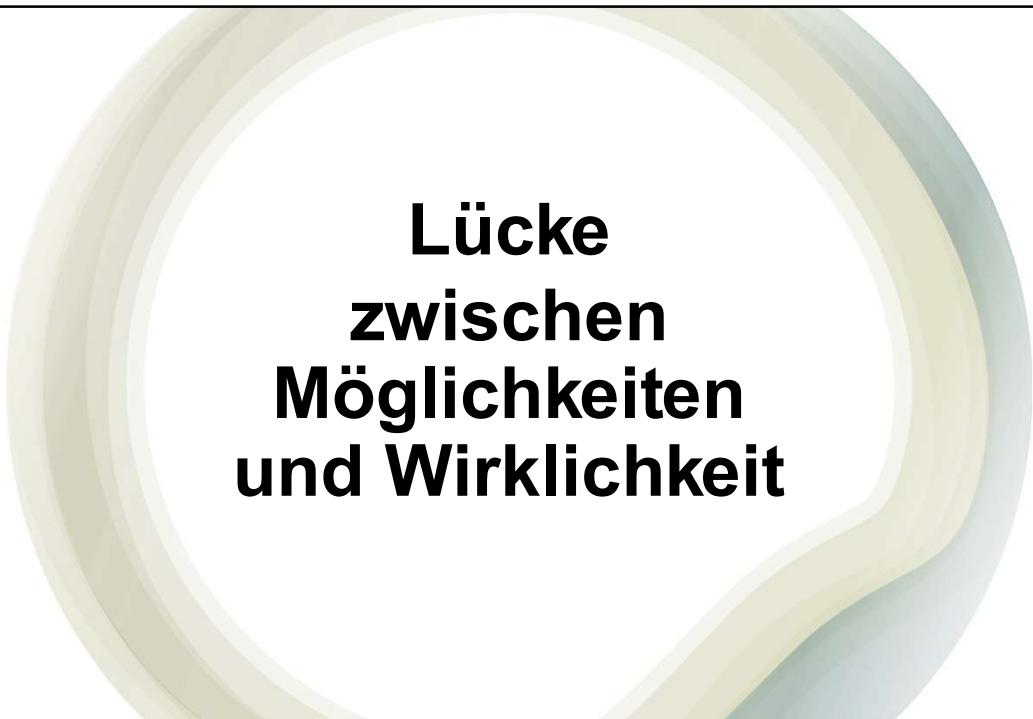
Predictive  
Maintenance

Logistik

Produktentwicklun  
g



14



# **Lücke zwischen Möglichkeiten und Wirklichkeit**

15



WEISHAUPt CONSULTING  
Family Business Excellence



## **4. KI in Familienunternehme n**

Beispiel aus der Welt der  
Familienunternehmen

16



- Lt. AI Reifegrad Index unter **Top10 weltweit** (hginsights).
- KI Expertise in **Schlüsselpositionen**
- Fertigung: KI Algorithmen zur Mustererkennung um **Produktionsfehler** zu erkennen.
- Kundenservice: **Chatbots**
- Management: **Big Data Analysen**
- „**Customer first**“ Grundprinzip mit KI in eine neue Ära bringen.
- KI Algorithmen steuern Nachschub und Verteilung (**Logistik**)
- E-Commerce **Produktempfehlungen** durch KI
- KI Auswertung der **Kassendaten**, Input für die Markt-bezogene Sortimentsgestaltung
- Partnership mit OpenAI: **Direktes Einkaufen über ChatGPT**.
- Lt. AI Reifegrad Index unter **Top10 weltweit** (hginsights)
- **Produktentwicklung** und Marketing
- Beschleunigung von **Innovation** durch internen generativen KI Assistenten namens „Brahma“ (Analyse der Geschmäcker und Vorlieben von ztausenden Verbrauchern und entwickelt daraus Produktideen – **50 Produktkonzepte pro Tag**)
- Marketing: **Online Anzeigen werden in Echtzeit angepasst** auf Kontext und Nutzer. Dadurch Klickraten verdoppelt, Umsatzsteigerungen über 70% von traditionellen Promotions.

 WEISHAUPt CONSULTING  
Family Business Excellence

17

Unternehmen	KI-Anwendung	Quelle
<b>Viessmann Gruppe</b>	Predictive Maintenance für Heizsysteme, Energieoptimierung	<a href="https://www.viessmann.de">https://www.viessmann.de</a>
<b>CLAAS</b>	Digitale Zwillinge & KI für Produktentwicklung und Qualitätsanalyse	<a href="https://www.claas.com">https://www.claas.com</a>
<b>Veigel GmbH &amp; Co. KG</b>	KI-gestützte Fahrschulsoftware und Datenanalyse für autonomes Fahren	<a href="https://www.veigel.com">https://www.veigel.com</a>
<b>Polierscheibenfabrik Spaeth e.K.</b>	Fehleranalyse und Prozessoptimierung	<a href="https://www.spaeth.com">https://www.spaeth.com</a>
<b>Binderholz GmbH</b>	Optimierung von Sägeschnitt und Materialausbeute durch Machine Learning	<a href="https://www.binderholz.com">https://www.binderholz.com</a>
<b>Rosenbauer International AG</b>	KI-basierte Ersatzteilprognosen und Bildanalyse für Qualitätskontrolle	<a href="https://www.rosenbauer.com">https://www.rosenbauer.com</a>
<b>Ricola AG</b>	Nachfrageprognosen und Produktionsplanung mit KI	<a href="https://www.ricola.com">https://www.ricola.com</a>
<b>Keller AG</b>	Predictive Maintenance für Pumpensysteme	<a href="https://www.keller-druck.com">https://www.keller-druck.com</a>
<b>Leitner AG</b>	Predictive Maintenance für Gondel- und Seilbahnsysteme	<a href="https://www.leitner.com">https://www.leitner.com</a>
<b>Barilla</b>	KI-gestützte Nachfrageprognosen und Supply-Chain-Optimierung	<a href="https://www.barilla.com">https://www.barilla.com</a>
<b>Gestamp Automoción</b>	Schweißnahtinspektion mit KI-Bildverarbeitung	<a href="https://www.gestamp.com">https://www.gestamp.com</a>
<b>Grifols</b>	KI für Produktionsoptimierung und Qualitätskontrolle	<a href="https://www.grifols.com">https://www.grifols.com</a>
<b>Lactalis</b>	KI-gestützte Logistik- und Produktionsplanung	<a href="https://www.lactalis.fr">https://www.lactalis.fr</a>
<b>Michelin</b>	Predictive Maintenance und Qualitätskontrolle in der Fertigung	<a href="https://www.michelin.com">https://www.michelin.com</a>

 WEISHAUPt CONSULTING  
Family Business Excellence

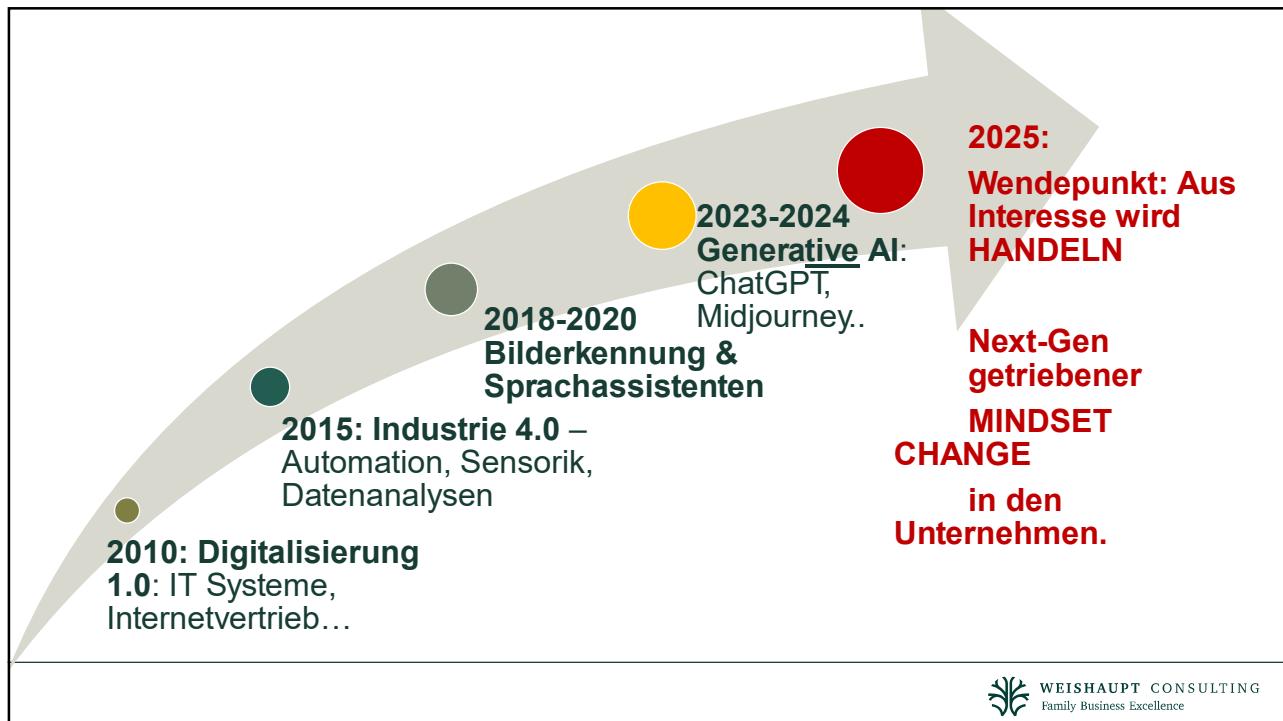
18



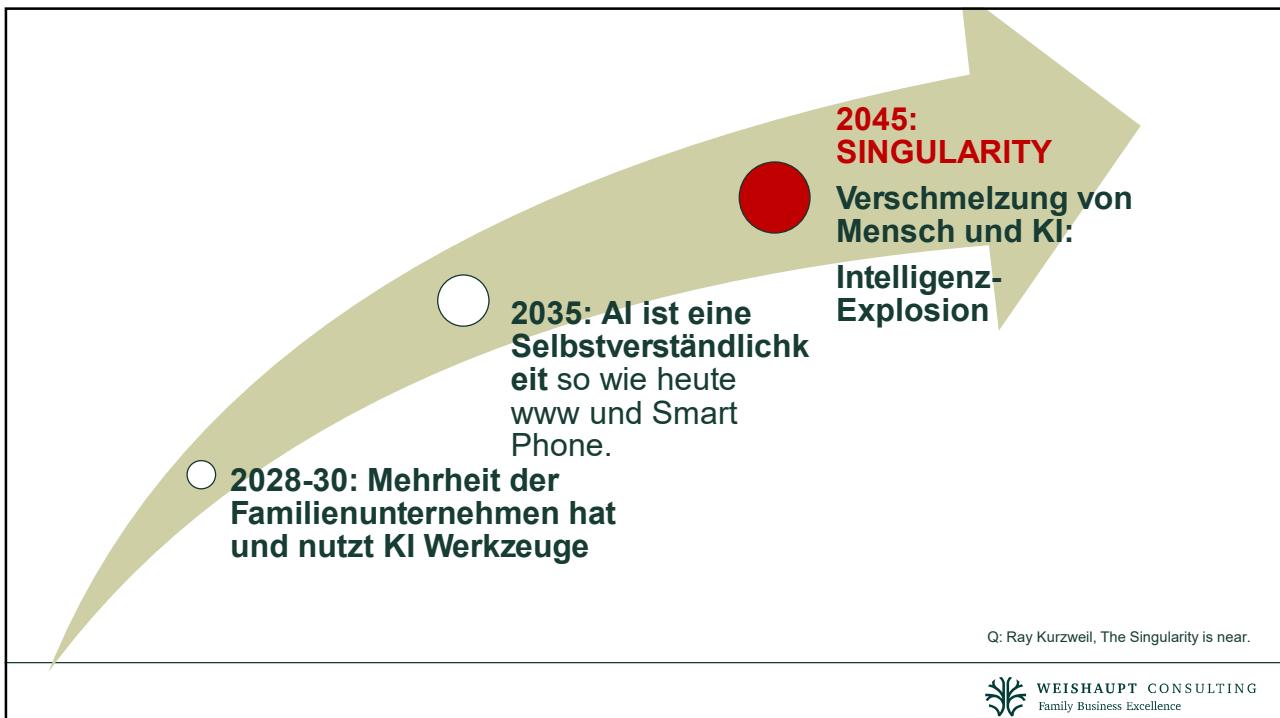
## 5. KI-Zeitreise

Die Entwicklung geht weiter

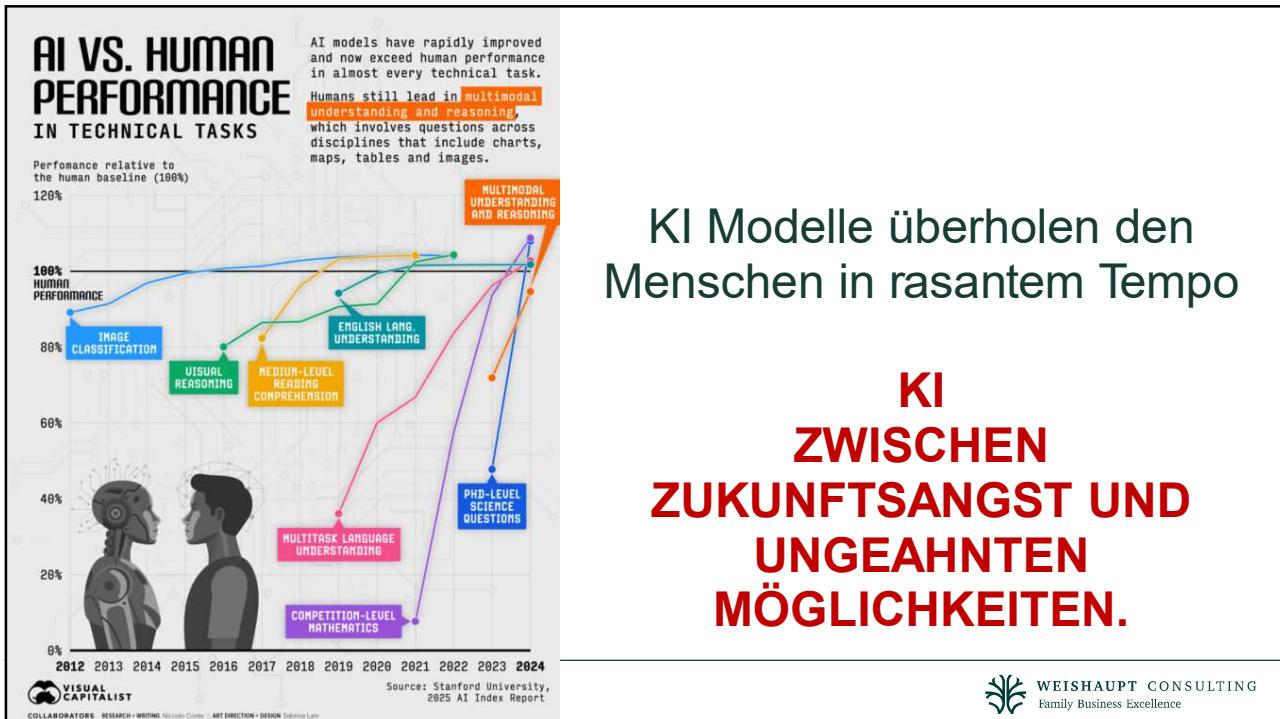
19



20

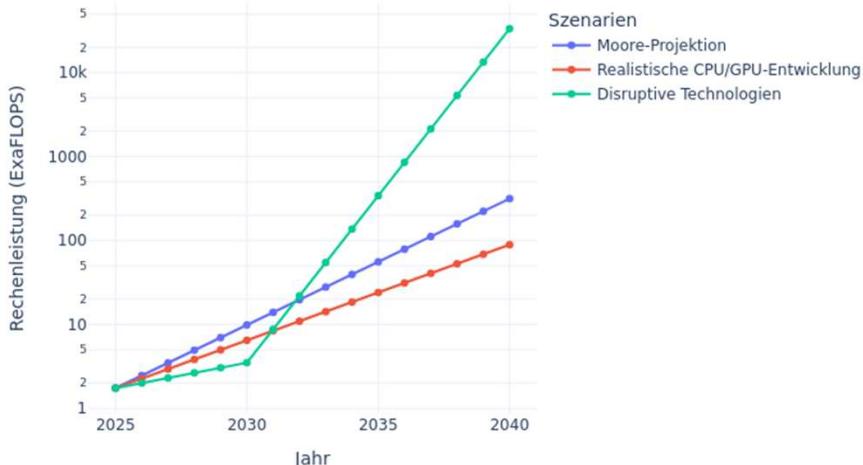


21



22

Prognose der Rechenleistung bis 2040 (ExaFLOPS)



Q: Ray Kurzweil, China Crypto Labs,  
University of Cambridge, Kia  
Silverbrook arXiv,

 WEISHAUPt CONSULTING  
Family Business Excellence

23

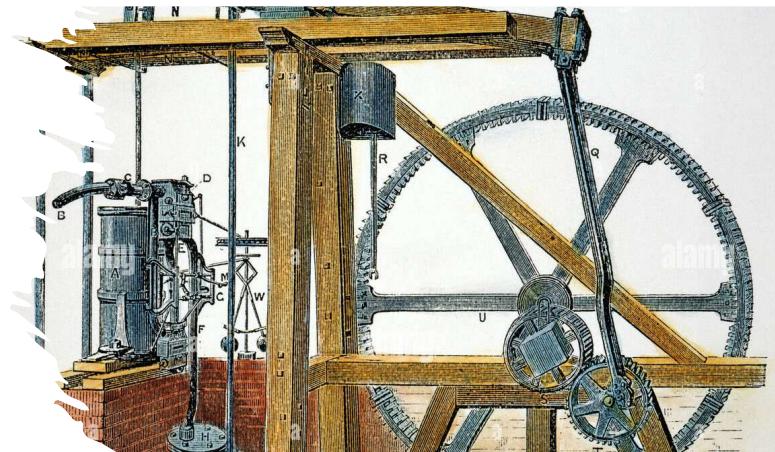
 WEISHAUPt CONSULTING  
Family Business Excellence

## 6. KI die neue Wurzel des Erfolgs für Familienunternehme n

24

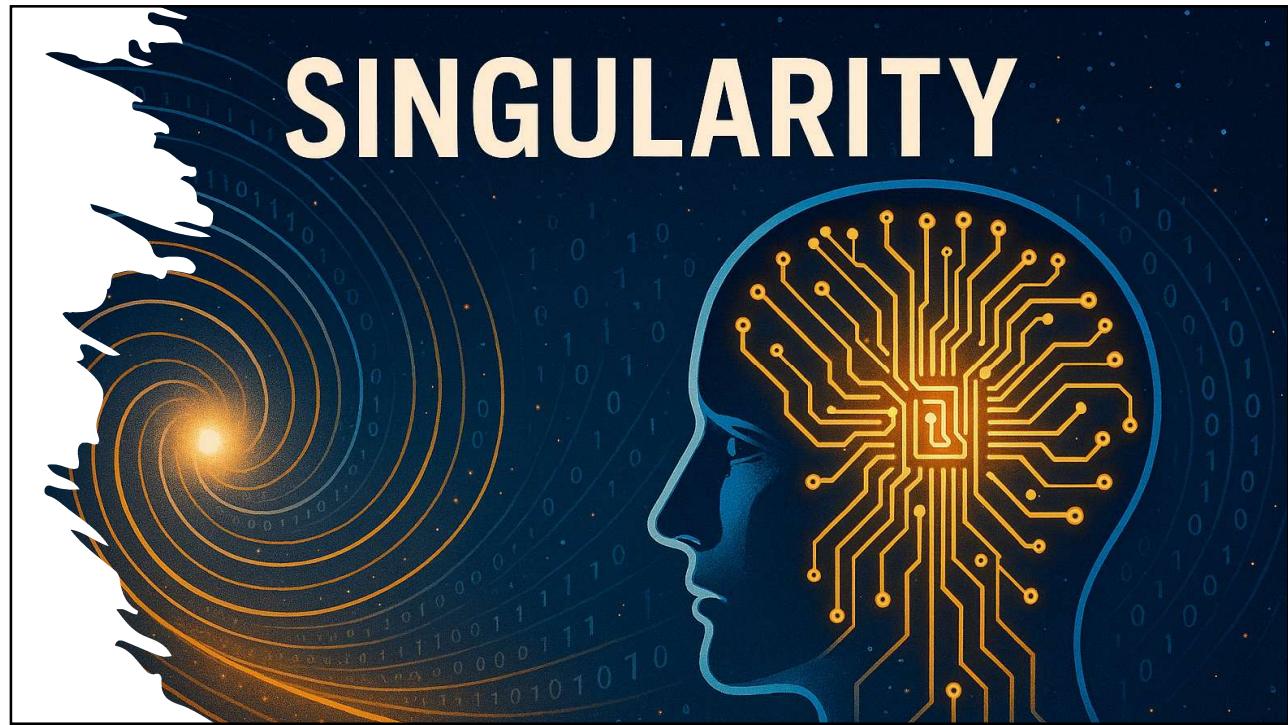
12

## KI ist die Dampfmaschine der Neuzeit



25

# SINGULARITY



26

**Die Zehn DNA-Bausteine  
erfolgreicher Familien-  
unternehmen nach Markus  
Weishaupt:**

1. Konvergenz von Eigentum und Führung
2. Langfristigkeit
3. Auf die Werte kommt es an
4. Das Geheimnis treuer Mitarbeiter
5. Erfolg durch Konzentration auf  
Kernkompetenzen
6. Die Lust immer wieder neu anzufangen
7. Der Markt ist die Welt
8. Kümmerer um Qualität und Kunden
9. Unabhängigkeit als Wert
10. Führungs- und Managementstrukturen  
anpassen
11. AI - Artificial Intelligence

Die „radikale DNA“  
erfolgreicher  
Familienunternehmen muss  
erweitert werden mit

**KI  
für RADIKALE  
ZUKUNFTSFÄHIG  
KEIT.**

 WEISHAUPt CONSULTING  
Family Business Excellence

27



**PROF. (FH) DOTT. MARKUS WEISHAUPt**  
GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER

Prof.(FH) Dott. Markus Weishaupt, ist geschäftsführender  
Gesellschafter von Weishaupt Consulting, Unternehmensberater für  
größere, meist international ausgerichtete Unternehmen in den  
Bereichen Strategie, Führung, Organisationsentwicklung,  
Nachfolge, Corporate und Family Governance

M: [markus@weishauptconsulting.com](mailto:markus@weishauptconsulting.com)  
T: +39 335 7855913  
I: [www.weishauptconsulting.com](http://www.weishauptconsulting.com)

*Danke!*



28

14