

NEUE WURZELN

Die notwendige Transformation in Familienunternehmen

Markus Weishaupt
Weishaupt Consulting GmbH

1

MARKUS WEISHAUPT



Prof.(FH) Dott. Markus Weishaupt

- **Berater und Begleiter** von meist größeren, international tätigen **Familienunternehmen** bei strategischen, organisatorischen, führungstechnischen und kulturellen Herausforderungen, in der Nachfolge und in der Family & Corporate Governance.
- **Gastprofessor** an der FH Kufstein.
- **Autor** von zahlreichen Büchern und Fachartikeln zur Welt der Familienunternehmen: u.a. „Radikal anders. Die DNA erfolgreicher Familienunternehmen“, und „Erfolgreich trotz Familie.“
- Urheber des Konzepts zur DNA erfolgreicher Familienunternehmen und des Online-Analyse-Instruments für Familienunternehmen - **Family Business Model Tool**. www.familybusinessmodel.com
- Mitglied von **Verwaltungsräten, Aufsichtsräten und Familienräten**
- www.weishauptconsulting.com
- markus@weishauptconsulting.com

Seite 2

2

**NEUE WURZELN. DIE NOTWENDIGE TRANSFORMATION IN FAMILIENUNTERNEHMEN
WAS SIE ERWARTET**

- 1. KI - Was ist das?**
- 2. KI - Welt in Zahlen-Daten-Fakten**
- 3. KI - Anwendungen**
- 4. KI - In Familienunternehmen**
- 5. KI - Zeitreise**
- 6. KI – Eine neue Wurzel des Erfolgs von Familienunternehmen**

3

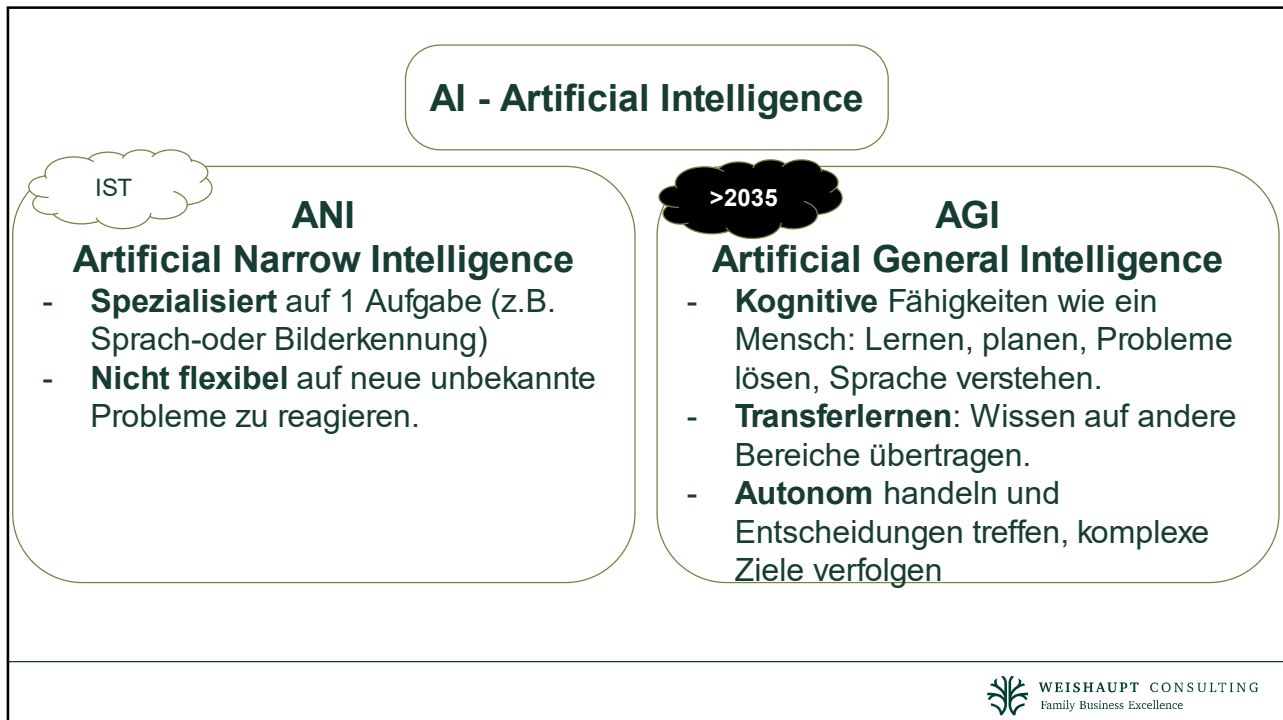


WEISHAUPT CONSULTING
Family Business Excellence

1.KI – Was ist das?

ANI und AGI

4



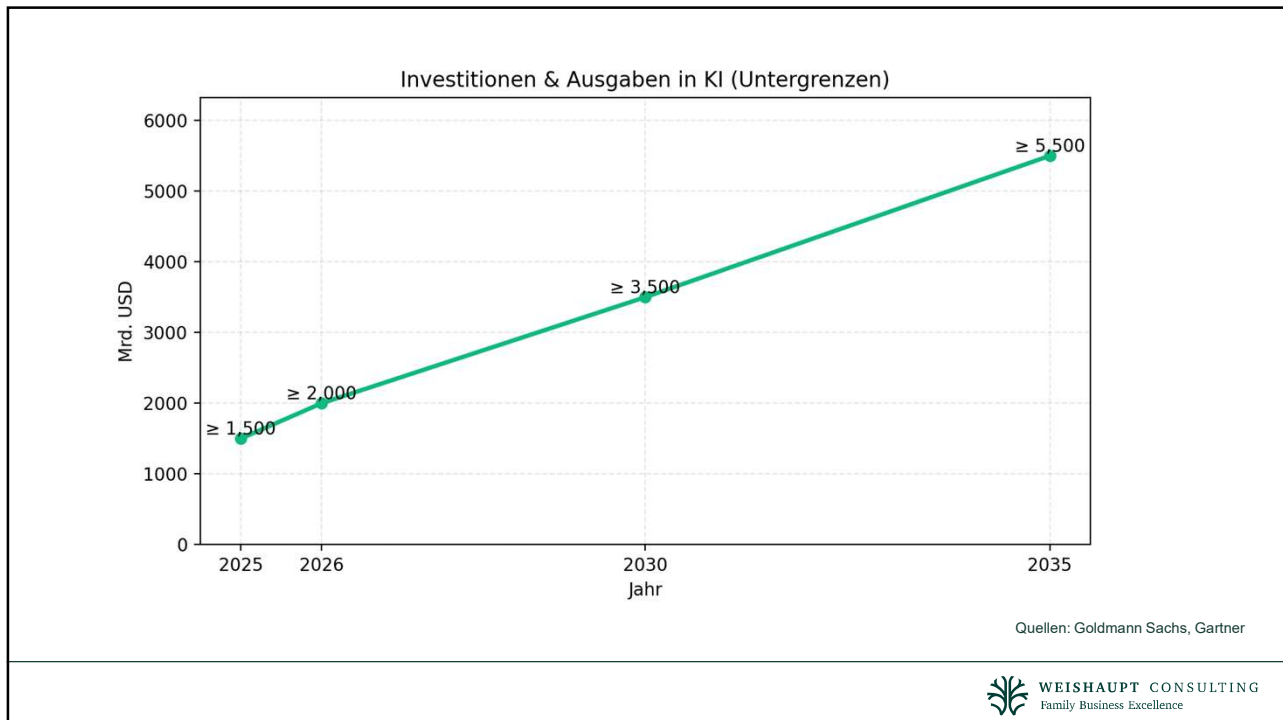
5

WEISHAUPT CONSULTING
Family Business Excellence

2.KI Welt

Zahlen - Daten - Fakten

6



7

Ca. **90% des USA BIP Wachstums 2025** entstehen durch KI Investitionen und Ausgaben.

Big 7 USA Capex Invest

2025 > 300 MRD,
2026 > 400MRD
2027 > 500 MRD

China baut in 1 Jahr mehr **Energiekapazität** (429 GW) als die gesamte EU in 1 Jahr verbraucht (2800 TWh entsprechen 314 GW Kapazität).

Quellen: climatenergyfinance,
ec.europa.eu

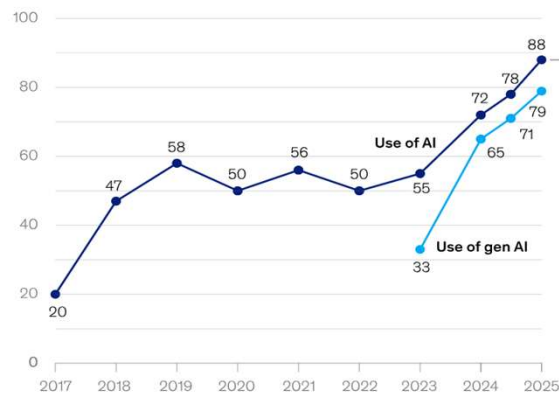
WEISHAUPT CONSULTING
Family Business Excellence

8

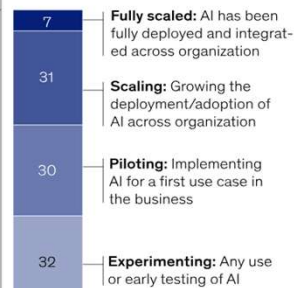
Reported use of AI in at least one business function continues to increase.

Use of AI by respondents' organizations, % of respondents

Organizations that use AI in at least 1 business function¹



Phase of AI use among organizations using AI in 2025



¹In 2017, the definition for AI use was using AI in a core part of the organization's business or at scale. In 2018–19, the definition was embedding at least 1 AI capability in business processes or products. From 2020, the definition was that the organization has adopted AI in at least 1 function, and in 2025, the definition was regular use of AI in at least 1 function.

Source: McKinsey Global Surveys on the state of AI, 2017–25

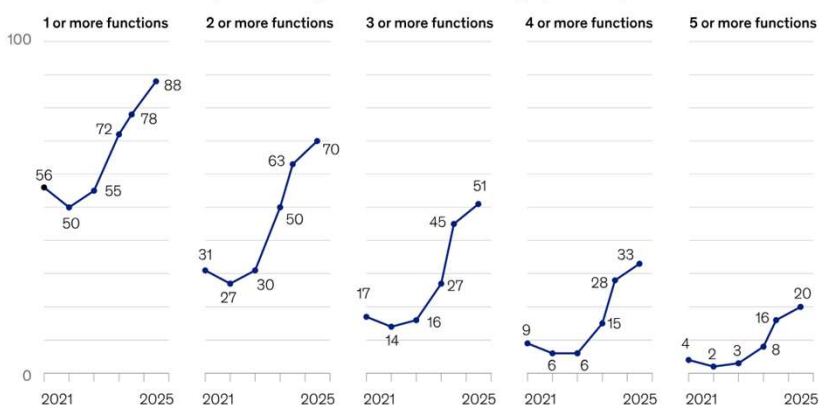
McKinsey & Company

WEISHAUPT CONSULTING
Family Business Excellence

9

Organizations are increasingly using AI in multiple functions.

Business functions at respondents' organizations that are using AI,¹ % of respondents



¹In 2021, n = 1,843; in 2022, n = 1,492; in 2023, n = 1,684; in Feb–Mar 2024, n = 1,363; in July 2024, n = 1,491; in June–July 2025, n = 1,993. The survey question asks about 11 functions: HR; IT; manufacturing; marketing and sales; product and/or service development; risk, legal, and compliance; service operations; software engineering; strategy and corporate finance; supply chain/inventory management; and knowledge management.

McKinsey Global Surveys on the state of AI, 2021–25

McKinsey & Company

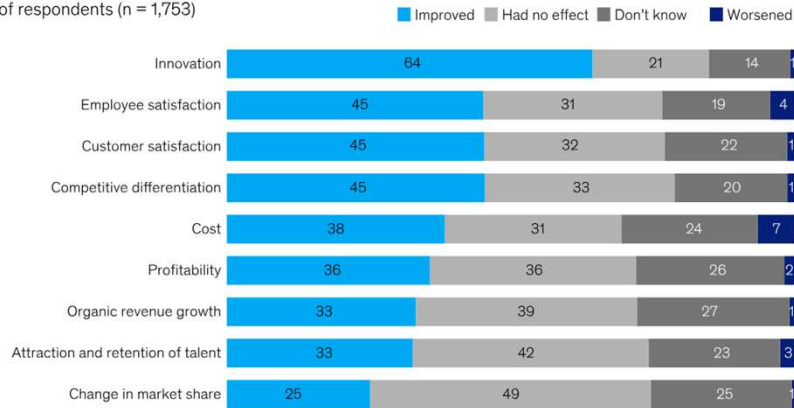
WEISHAUPT CONSULTING
Family Business Excellence

10

Respondents most often cite benefits from AI in innovation, employee and customer satisfaction, and competitive differentiation.

Extent to which AI use has affected organizational measures over the past year,¹

% of respondents (n = 1,753)



Note: Figures may not sum to 100%, because of rounding.

¹Asked only of respondents who said their organizations regularly use AI in at least 1 business function.

Source: McKinsey Global Survey on the state of AI, 1,993 participants at all levels of the organization, June 25–July 29, 2025

...ein Lichtblick

91% der Unternehmen sehen KI als **geschäftskritisch** an.

69% der Unternehmen **haben** eine KI Strategie.

82% der Unternehmen **erhöhen** die KI Investitionen.

Quellen: Studie KPMG Deutschland

3.KI Anwendungen

Anwendungsfelder in
Unternehmen

13

KI – typische Anwendungsfelder

Spesenabrechnung

Bestandsverwaltung

Lohnabrechnung

Kundenanfragen

Datenanalyse

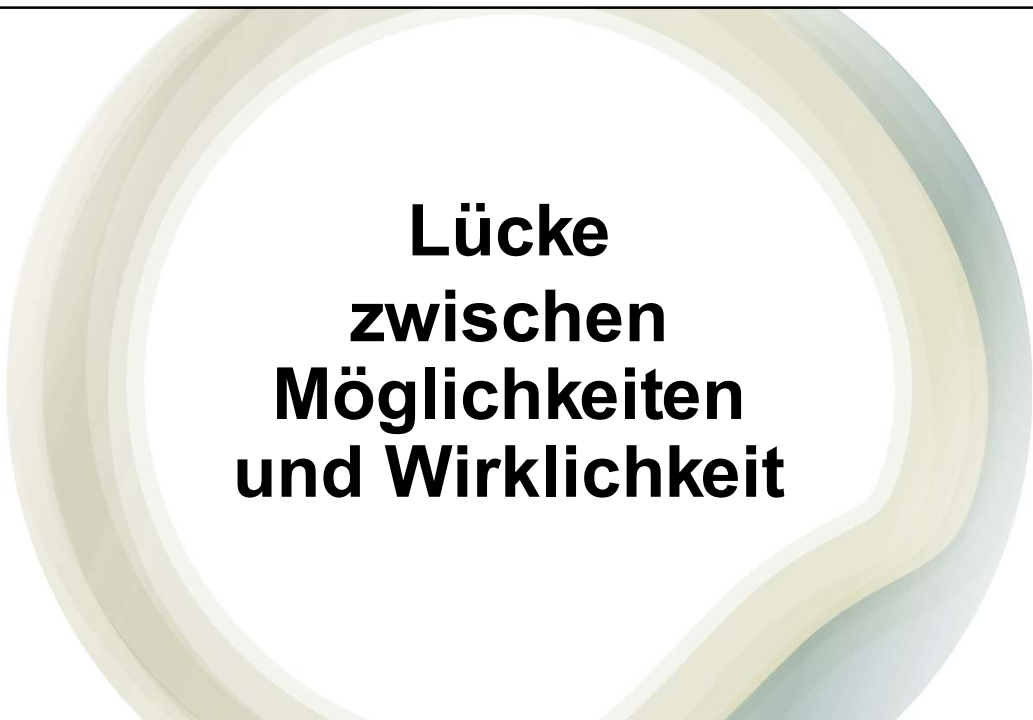
Chatbots

Predictive
Maintenance

Logistik

Produktentwicklung

14



Lücke zwischen Möglichkeiten und Wirklichkeit

15



WEISHAUPT CONSULTING
Family Business Excellence



4. KI in Familienunternehme n

Beispiel aus der Welt der
Familienunternehmen

16





- Lt. AI Reifegrad Index unter **Top10 weltweit** (hginsights).
- KI Expertise in **Schlüsselpositionen**
- Fertigung: KI Algorithmen zur Mustererkennung um **Produktionsfehler** zu erkennen.
- Kundenservice: **Chatbots**
- Management: **Big Data Analysen**
- „**Customer first**“ Grundprinzip mit KI in eine neue Ära bringen.
- KI Algorithmen steuern Nachschub und Verteilung (**Logistik**)
- E-Commerce **Produktempfehlungen** durch KI
- KI Auswertung der **Kassendaten**, Input für die Markt-bezogene Sortimentsgestaltung
- Partnership mit OpenAI: **Direktes Einkaufen über ChatGPT.**
- Lt. AI Reifegrad Index unter **Top10 weltweit** (hginsights)
- **Produktentwicklung** und Marketing
- Beschleunigung von **Innovation** durch internen generativen KI Assistenten namens „Brahma“ (Analyse der Geschmäcker und Vorlieben von zigtausenden Verbrauchern und entwickelt daraus Produktideen – **50 Produktkonzepte pro Tag**)
- Marketing: **Online Anzeigen werden in Echtzeit angepasst** auf Kontext und Nutzer. Dadurch Klickraten verdoppelt, Umsatzsteigerungen über 70% von traditionellen Promotions.



WEISHAUPT CONSULTING
Family Business Excellence

17

Unternehmen	KI-Anwendung	Quelle
Viessmann Gruppe	Predictive Maintenance für Heizsysteme, Energieoptimierung	https://www.viessmann.de
CLAAS	Digitale Zwillinge & KI für Produktentwicklung und Qualitätsanalyse	https://www.claas.com
Veigel GmbH & Co. KG	KI-gestützte Fahrschulsoftware und Datenanalyse für autonomes Fahren	https://www.veigel.com
Polierscheibenfabrik Spaeth e.K.	Fehleranalyse und Prozessoptimierung	https://www.spaeth.com
Binderholz GmbH	Optimierung von Sägeschnitt und Materialausbeute durch Machine Learning	https://www.binderholz.com
Rosenbauer International AG	KI-basierte Ersatzteilprognosen und Bildanalyse für Qualitätskontrolle	https://www.rosenbauer.com
Ricola AG	Nachfrageprognosen und Produktionsplanung mit KI	https://www.ricola.com
Keller AG	Predictive Maintenance für Pumpensysteme	https://www.keller-druck.com
Leitner AG	Predictive Maintenance für Gondel- und Seilbahnsysteme	https://www.leitner.com
Barilla	KI-gestützte Nachfrageprognosen und Supply-Chain-Optimierung	https://www.barilla.com
Gestamp Automoción	Schweißnahtinspektion mit KI-Bildverarbeitung	https://www.gestamp.com
Grifols	KI für Produktionsoptimierung und Qualitätskontrolle	https://www.grifols.com
Lactalis	KI-gestützte Logistik- und Produktionsplanung	https://www.lactalis.fr
Michelin	Predictive Maintenance und Qualitätskontrolle in der Fertigung	https://www.michelin.com



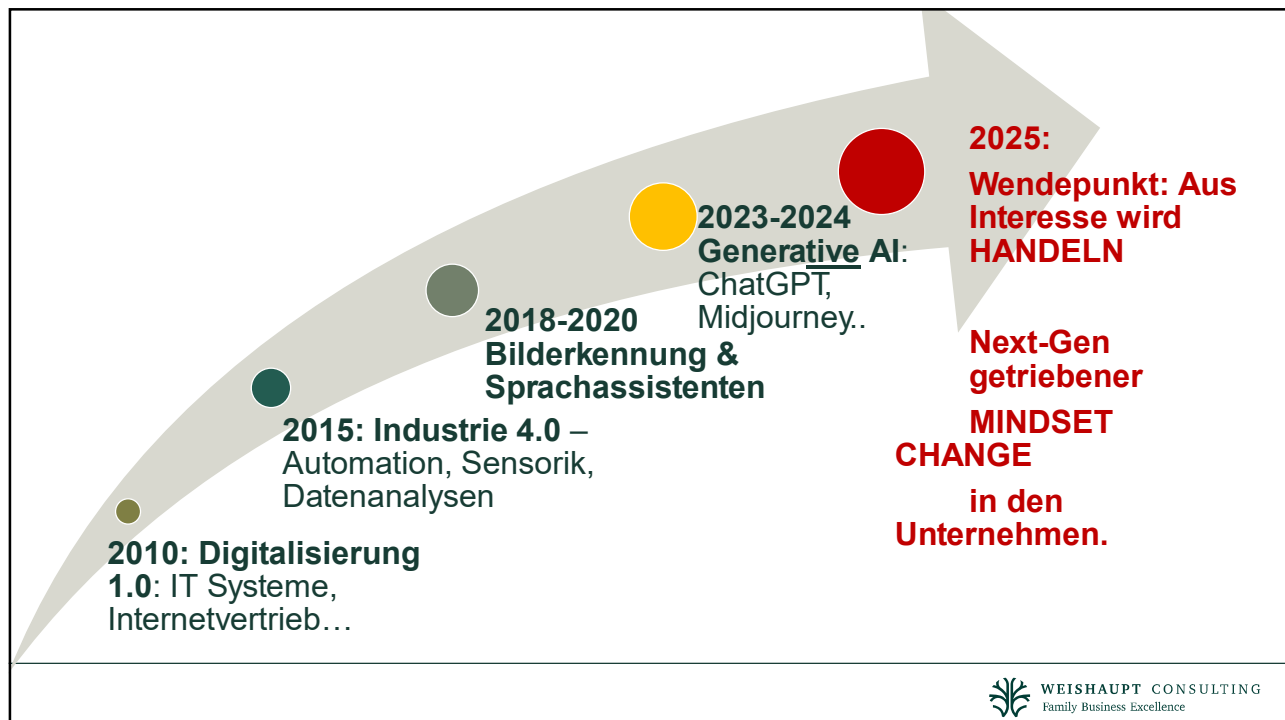
WEISHAUPT CONSULTING
Family Business Excellence

18

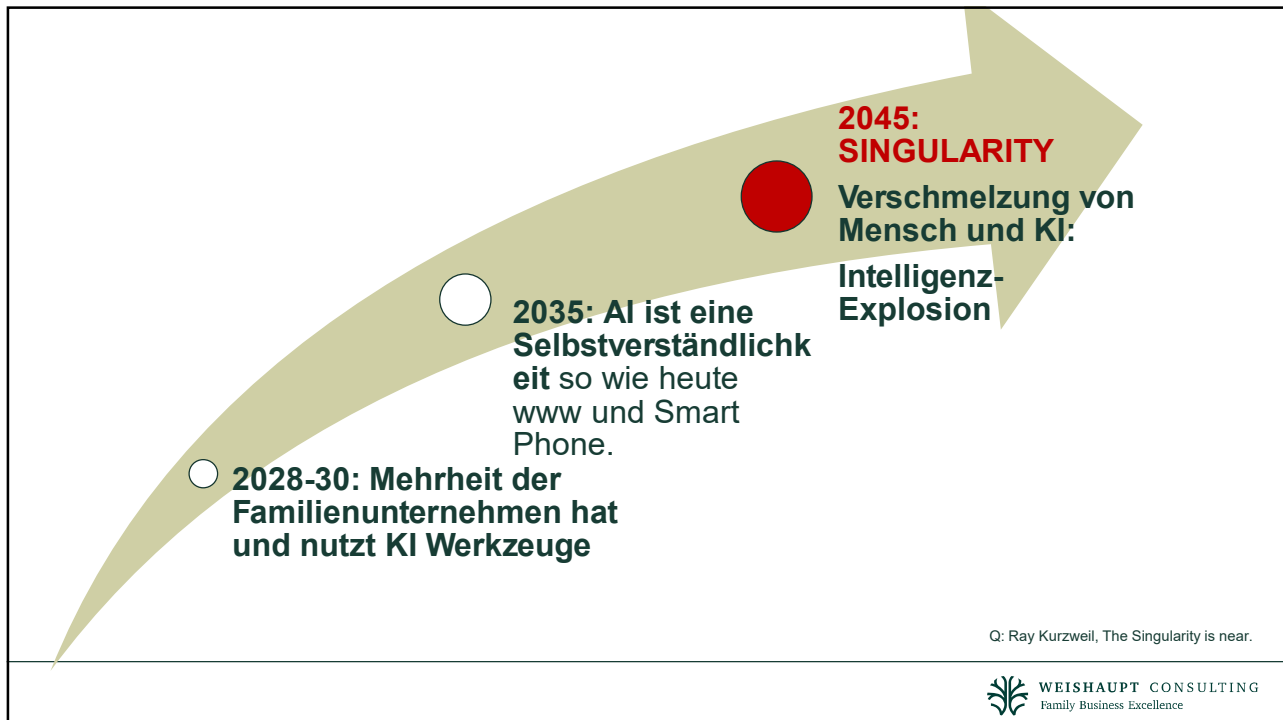
5. KI-Zeitreise

Die Entwicklung geht weiter

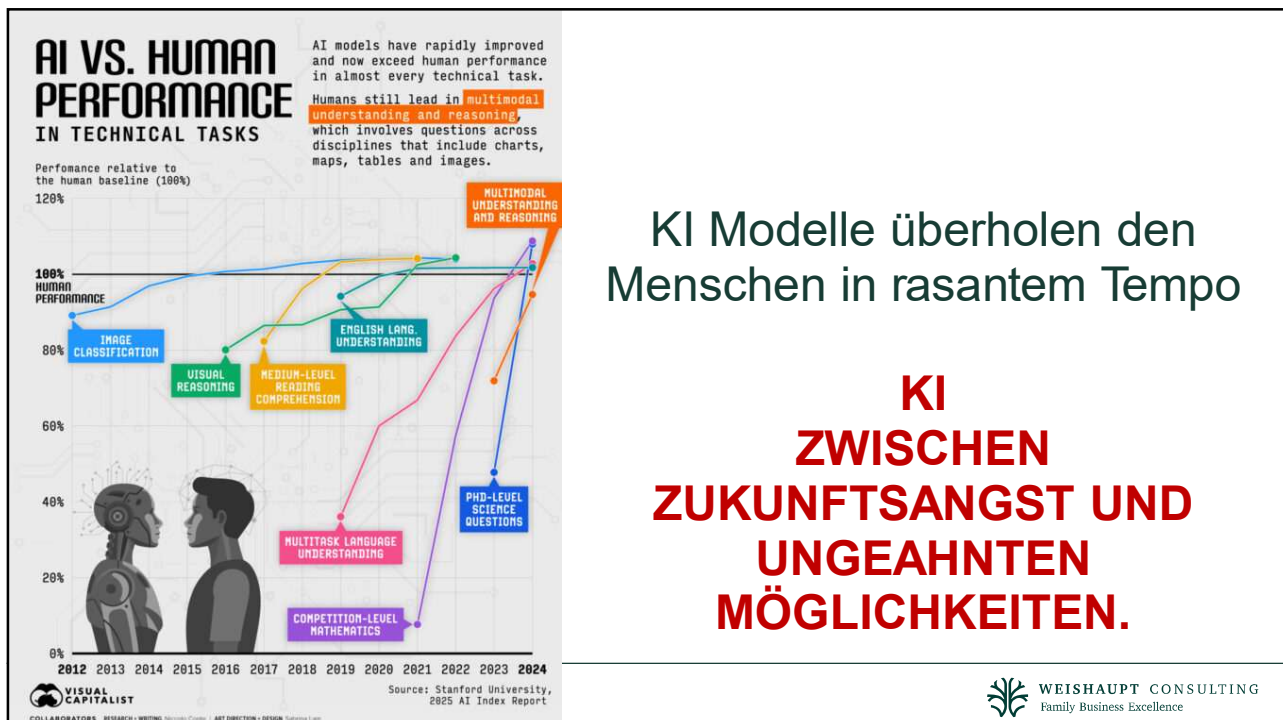
19



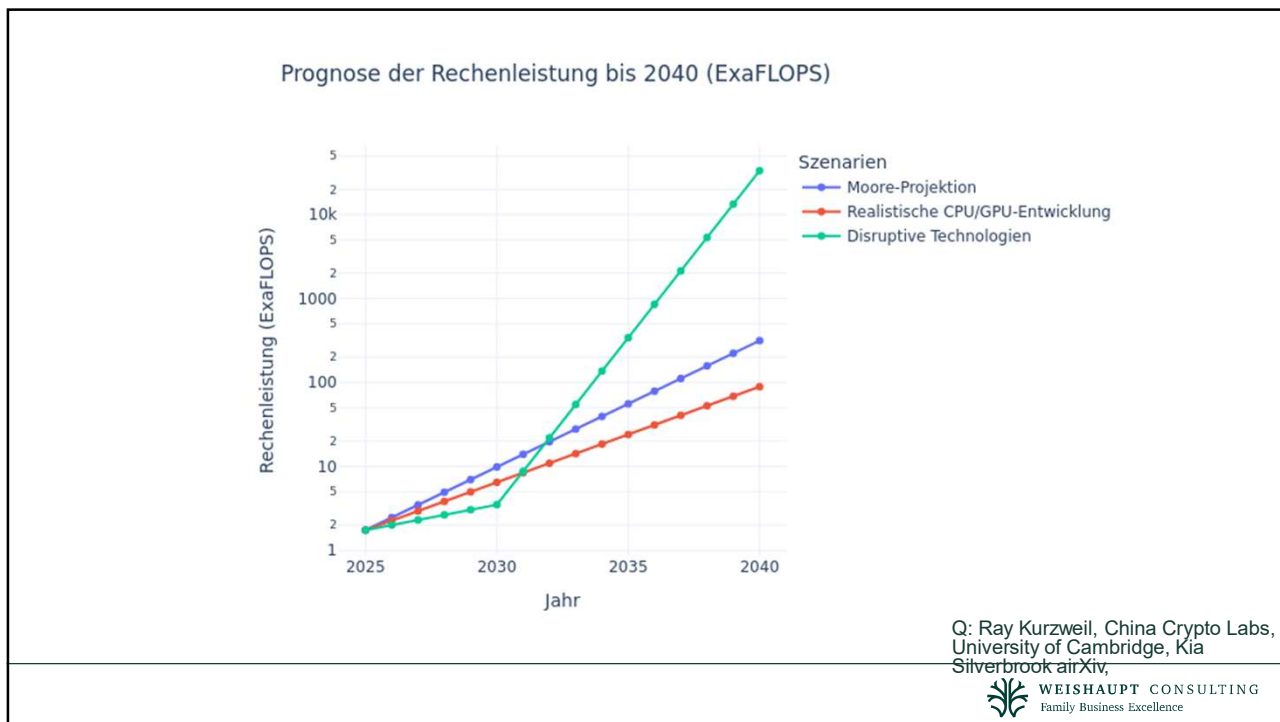
20



21



22



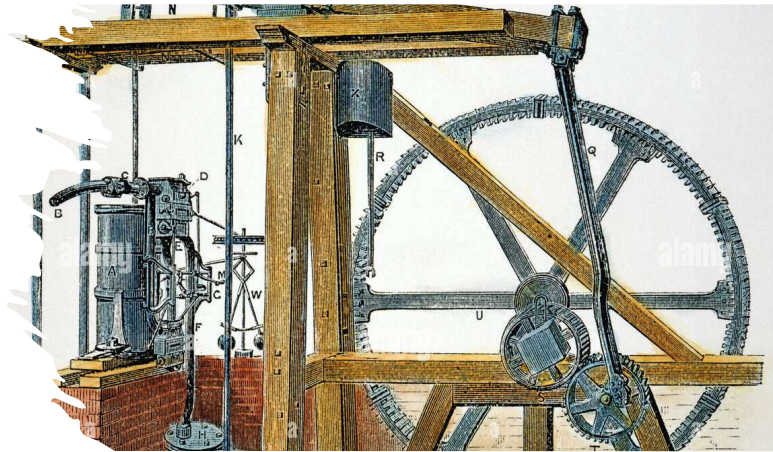
23

WEISHAUPT CONSULTING
Family Business Excellence

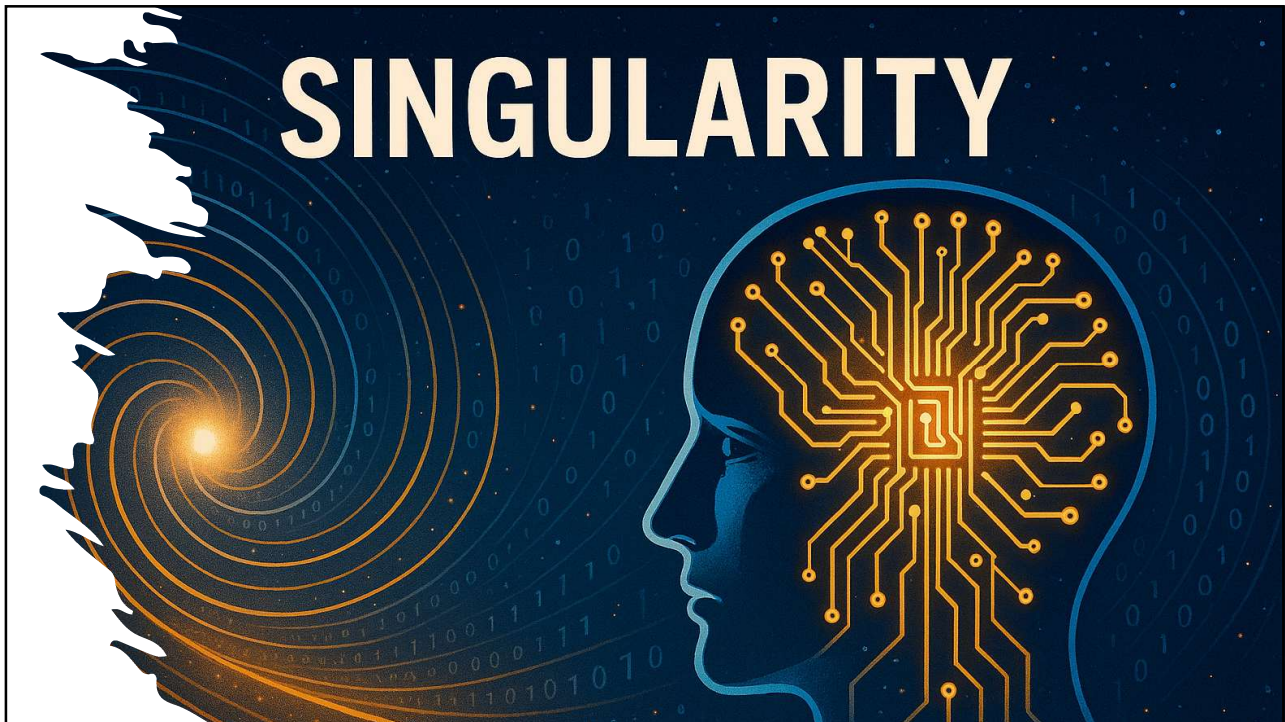
6. KI die neue Wurzel des Erfolgs für Familienunternehmen

24

KI ist die Dampfmaschine der Neuzeit



25



26

Die Zehn DNA-Bausteine erfolgreicher Familien- unternehmen nach Markus Weishaupt:

1. Konvergenz von Eigentum und Führung
2. Langfristigkeit
3. Auf die Werte kommt es an
4. Das Geheimnis treuer Mitarbeiter
5. Erfolg durch Konzentration auf Kernkompetenzen
6. Die Lust immer wieder neu anzufangen
7. Der Markt ist die Welt
8. Kümmerer um Qualität und Kunden
9. Unabhängigkeit als Wert
10. Führungs- und Managementstrukturen anpassen
11. AI - Artificial Intelligence

Die „radikale DNA“
erfolgreicher
Familienunternehmen muss
erweitert werden mit

**KI
für RADIKALE
ZUKUNFTSFÄHIG
KEIT.**



WEISHAUPT CONSULTING
Family Business Excellence

27





PROF. (FH) DOTT. MARKUS WEISHAUPT
GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER

Prof.(FH) Dott. Markus Weishaupt, ist geschäftsführender Gesellschafter von Weishaupt Consulting, Unternehmensberater für größere, meist international ausgerichtete Unternehmen in den Bereichen Strategie, Führung, Organisationsentwicklung, Nachfolge, Corporate und Family Governance

M: markus@weishauptconsulting.com
T: +39 335 7855913
I: www.weishauptconsulting.com

Danke!



EXCELLENT
★★★★★
Markus Weishaupt

28