MICRO CREDENTIAL

LEHRGANG

CONTENT-MARKETING MANAGER:IN TOURISM & HOSPITALITY

// ZERTIFIKAT
// 100% ONLINE
// BERUFSBEGLEITEND

fh KufsteinTirol
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

AdobeStock.Denis

CONTENT-MARKETING MANAGER:IN TOURISM & HOSPITALITY

Mai 2025

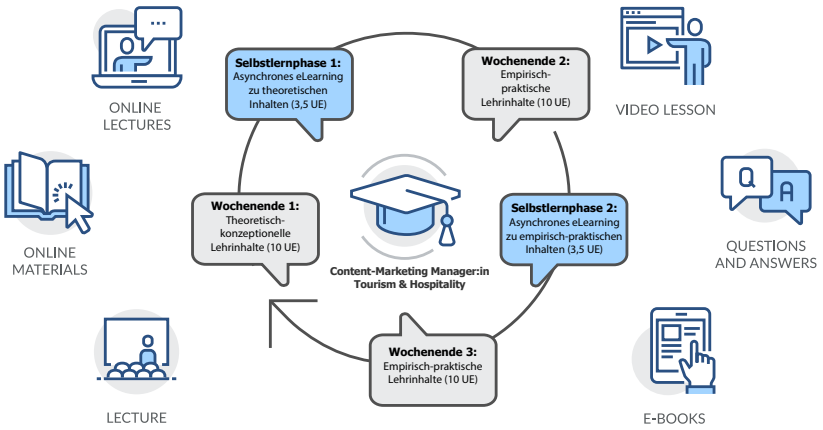
eLEARNING 100 % ONLINE BERUFSFREUNDLICH

WERDEN SIE ZUM CONTENT-MARKETING-PROFI IM TOURISMUS UND GASTGEWERBE

Die Tourismus- und Hospitality-Branche ist dynamisch, digital und stark umkämpft – umso wichtiger ist es, sich mit gezieltem Content Marketing von der Konkurrenz abzuheben. Unser spezialisierter Hochschullehrgang in Content Marketing mit Fokus auf Tourismus und Hospitality vermittelt Ihnen praxisnah die entscheidenden Strategien, um Gäste gezielt anzusprechen, Marken erfolgreich zu positionieren und nachhaltig mehr Reichweite zu erzielen.

NUTZEN SIE VIELFÄLTIGE KARRIERECHANCEN

Die Branche hat aufgrund der Entwicklung zum Qualitätstourismus einen stetig wachsenden Bedarf an Fachkräften. Menschen mit spezialisierten Marketing-Kenntnissen in Tourismus und Hospitality sind überall auf der Welt gesucht.



DIE WICHTIGSTEN LERNERGEBNISSE IM ÜBERBLICK

>> Grundlegende **Kenntnisse im digitalen Content Marketing** aneignen und verschiedene Online-Kanäle beurteilen und vergleichen

>> **Best-Practice-Beispiele** im digitalen Content Marketing analysieren und konkrete Fälle aus der Tourismusbranche auswerten

>> Verschiedene **Kreativitätstechniken** zur Erstellung digitaler Content-Pläne anwenden und beherrschen (z.B. Design-Thinking, Brainstorming und Mindmapping)

>> **Digitale Content-Pläne** mit speziellem Fokus auf Tourismus und Hospitality entwickeln und erstellen

>> Praktische **Software-Tools** für die digitale Content-Erstellung und das Content-Management anwenden, insbesondere Canva, Swat.io und ChatGPT

>> **Performance digitaler Content-Kampagnen** messen und bewerten

FH Kufstein Tirol International Business School GmbH
Andreas Hofer-Straße 7 // 6330 Kufstein/Austria
Tel. +43 5372 71819 // business-school@fh-kufstein.ac.at

PROGRAMMNUTZEN

>> Innovative Tools, Konzepte und Methoden für Kommunikation und Marketing

>> Profilschärfung und Weiterqualifizierung für anspruchsvolle Aufgaben in digitalen Umwelten

>> Direkt umsetzbares Wissen in der Praxis

>> Persönlichkeitsentwicklung

>> Strategischer Weitblick

>> Möglichkeit des Netzwerkens

>> Zertifikatslehrgang mit 5 ECTS-Punkten

BERUFSFELDER / ZIELGRUPPE

Berufstätige in den Bereichen Marketing, PR, Werbung oder vergleichbare Kommunikationsberufe mit Fokus auf Tourismus und Hospitality.

ZUGANGSVORAUSSETZUNG

Berufserfahrung im Bereich Marketing, Kommunikation oder PR bzw. verwandten Gebieten und Grundkenntnisse über die Funktionsweisen der geläufigen Social Media-Angebote.

FAKTEN

ORGANISATION 100% online; 3 Wochenenden & 2 Selbstlernphasen

UNTERRICHTSSPRACHE Deutsch

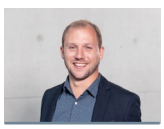
ABSCHLUSS Zertifizierte:r Content-Marketing Manager:in Tourism & Hospitality; 5 ECTS-Punkte; Anrechenbare Micro-Credentials

KOSTEN € 1.690,00
(Gebührenanpassungen vorbehalten)

KONTAKT

Wissenschaftliche Leitung
Prof. Dr. Bert Neumeister
+43 5372 71819 210
Bert.Neumeister@fh-kufstein.ac.at

Kontaktperson & Anmeldung
Georg Greiderer
+43 5372 71819 201
business-school@fh-kufstein.ac.at



INFOS & ANMELDUNG

Details, Termine, Curriculum und Anmeldung auf unserer Website.

Scannen oder klicken >>