

EXPEDITION WISSEN

Lernen ist eine Reise
in eine neue Welt, ein
Abenteuer, eine Expedition.

Die FH Kufstein Tirol begleitet
ihre Studierenden auf dieser
Expedition und hilft, die
höchsten Gipfel zu erklimmen.

Gehen muss jede:r selbst.

DIGITAL MARKETING

SEMESTER	1	2	3	4
ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS

LEHRVERANSTALTUNGEN

DIGITAL MARKETING		1	2	3	4
Content Marketing	4				
Customer Experience Management	5				
Digitales Dialog Marketing	5				
Affiliate Marketing	2				
Digital Marketing Management:					
Strategieentwicklung & Planung I				4	3
Budgetierung & Controlling II	5				
Omnichannel Marketing Communications III					
Performance Marketing		5			
Crossmedia-Production & Digital Design I, II		6	6		
Social Media I, II		6	6		
Ethik in Marketing			2		

WEB		1	2	3	4
Grundlagen des Web & Lab	6				
Web Analytics & Lab		3			

MANAGEMENT		1	2	3	4
Teambuilding	1				
Grundlagen der digitalen Ökonomie	2				
Organizational Theory & Strategic Management (E)				4	
Ausgewählte Rechtsbereiche				2	

INTERN.		1	2	3	4
Studienreise (E)				3	

PRAXISTRANSFER & EMPIRIE		1	2	3	4
Praxisprojekt		6			
Wissenschaftliches Arbeiten		4			
Elective I, II (E)				3	3
Kolloquium zur Masterarbeit					2
Masterarbeit					22

ECTS CREDITS*	1	2	3	4
	30	30	30	30

(E) Veranstaltungen in englischer Sprache

* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung (1 ECTS = 25 Std.)

Umweltfreundlich auf nachhaltigem Papier gedruckt. // Aug. 2024

MA

// MASTER
// STUDIENGANG
// BERUFSBEGLEITEND



DIGITAL MARKETING



EXPEDITION
WISSEN

MASTERSTUDIENGANG



BESONDERHEITEN DER MASTERSTUDIENGÄNGE

Verantwortungsvolle Persönlichkeiten mit ethischen Grundsätzen unterstützen wir, die eigenen Potenziale zu erkennen und zu entwickeln. Eine einzigartige Kombination von Ausbildungsinhalten fördert ihre Karriere:

Social Skills

Von der perfekten Moderation bis zur Ausbildung von Führungsqualitäten.

Praxis & Projekte

Erfahrungen in analytischer und praktischer Anwendung sammeln über Case Studies und Projektaufträge von Unternehmen.

Internationalität

Englischsprachige Fachlehrveranstaltungen, internationale Lehrende und Studienreisen ins Ausland.

Individualität

Sehr persönliche und individuelle Betreuung der Studierenden, Individualisierung des Studiums über Electives.

Zusatzqualifikationen

Integrierte Fachzertifizierungen auf freiwilliger Basis sowie Postgraduate Programme.

HIGHLIGHTS

- >> Innovative und moderne Schwerpunkte: Omnichannel und Content Marketing, Social Media sowie generative KI
- >> Individuell wählbare Electives
- >> Praxisprojekte im Bereich Marketing, Online-Medien und integrierter Kommunikation
- >> Top Lehrende aus Wirtschaft und Wissenschaft
- >> Beste Karrierechancen durch Kombination von Marketing, Management & Technik



BERUFSFELDER

- >> Marketing & Communications Management
- >> Digitales Brand & Content Management
- >> Social Media Management
- >> Customer Experience Management
- >> Medien- und Kommunikationsberatung
- >> SEO/SEA Management
- >> Omnichannel Management

„Der Austausch mit Studienkolleg:innen, die bereits mitten im Berufsleben standen und interessante Tätigkeiten in nationalen und internationalen Unternehmen ausübten, war unbezahlbar für mich.“

Mag. Michaela Gahbauer, BSc, MA - Absolventin
Senior Consultant Digital Advertising, Hutter Consult AG



DIGITAL MARKETING >> DIM BERUFSBEGLEITEND



Unser berufsbegleitender Masterstudiengang Digital Marketing konzentriert sich auf den Kompetenzaufbau an der Schnittstelle von Marketing, Kreativität & Webtechnologie, kombiniert mit sozialen Kompetenzen und der Vermittlung von Führungsqualitäten. Ihr Karrieresprungbrett in die Zukunft des Marketings!

Erobern Sie die digitale Welt mit diesem zukunftsorientierten Masterstudiengang. Innovative Inhalte wie Omnichannel und generative KI bereiten Sie auf führende Positionen vor.

Das Studium konzentriert sich auf den Aufbau von Kompetenzen in den Bereichen digitales Marketingmanagement, Medien und technologische Entwicklungen in der Kommunikation. Die Studierenden lernen, Inhalte nutzerzentriert und crossmedial zu produzieren, wobei generative KI eine wichtige Rolle spielt. Durch praxisnahe Projekte und individuelle Wahlfächer werden die Absolvent:innen auf Führungspositionen in der Marketing- und Kommunikationsbranche vorbereitet. Die Kombination aus Fachwissen, Sozialkompetenz und Projektmanagementfähigkeiten macht sie zu gefragten Expert:innen in der digitalen Welt.



Mehr zum Studiengang:
FH-KUFSTEIN.AC.AT/DIMBB



@FHKUF_MARKETING_COMMUNICATIONS

FAKTEN

ORGANISATIONSFORM Berufsbegleitend

STUDIENPLÄTZE PRO JAHR 25

BEWERBUNGSMODUS

Onlinebewerbung, Dokumente per Upload

DAUER

4 Semester

AKADEMISCHER GRAD

Master of Arts in Business (MA)

UNTERRICHTSSPRACHE

79 % Deutsch, 21 % Englisch

AUSLANDSAUFENTHALT

Einwöchige betreute Studienreise im 3. Semester

STUDIENBEITRAG

Euro 363,36 pro Semester (zzgl. ÖH-Beitrag)

Für Studierende aus Drittstaaten: www.fh-kufstein.ac.at/Drittstaaten

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.fh-kufstein.ac.at/Voraussetzungen

„Für nachhaltigen Erfolg im Digital Marketing sind Kenntnisse der technologischen Entwicklungen und fundiertes Wissen zu Marketing und Medien, kombiniert mit einem Verständnis für die komplexen Herausforderungen der Praxis notwendig. Genau das vermittelt unser Masterstudiengang.“

Prof. (FH) Dr. Wolfgang Reitberger
Studiengangsleiter



SIE HABEN NOCH FRAGEN?
WIR HELFEN GERNE WEITER.



Tel: +43 5372 71819 500
E-Mail: bewerbung@fh-kufstein.ac.at