

EXPEDITION WISSEN

Lernen ist eine Reise
in eine neue Welt, ein
Abenteuer, eine Expedition.

Die FH Kufstein Tirol begleitet
ihre Studierenden auf dieser
Expedition und hilft, die
höchsten Gipfel zu erklimmen.

Gehen muss jede:r selbst.

MARKETING & KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

	SEMESTER	1	2	3	4	5	6
		ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
LEHRVERANSTALTUNGEN							
WIRTSCHAFT & MGMT.	Einführung BWL	2					
	Einführung VWL	2					
	Einführung Rechnungs- & Finanzwesen	4					
	Einführung Recht	3					
	Strategic Management (E)		5				
KOMMUNIKATION, KREATIVITÄT & INNOVATION	Kommunikationstheorie	4					
	Medientheorie	4					
	Content Creation			9			
	Medienästhetik			4			
	Media Literacy (E)				6		
	Medienlandschaft				5		
	Unternehmenskommunikation & PR					4	
	Media Relations					4	
	Disziplinen der Unternehmenskommunikation					4	
	Digitale Kommunikation						6
MARKETING	Strategisches Marketing & Marketingplanung		4				
	Branding & Positioning (E)		4				
	Werbepsychologie		4				
	Dienstleistungsmanagement			4			
	Werbung & Mediaplanung			5			
	Marketingmanagement & Controlling (E)			4			
	Omnichannel Marketingkommunikation				5		
	Produktentwicklung & Service Design				5		
	Online Marketing (E)				5		
SOCIAL SKILLS	Business English I, II	6	6				
	Projektmanagement	2					
	Präsentationstechnik	2					
	Teambuilding	1					
	Praxisprojekte I, II			4	4		
	Team- & Konfliktmanagement					5	
	Führungstechniken					5	
INT.	Study Trip (E)					3	
PRAXISTRANSFER & EMPIRIE	Marktforschung		4				
	Wissenschaftliches Arbeiten		3				
	Marketingvertiefung***					5	
	Marketingkompetenz						6
	Berufspraktikum**						8
	Bachelorarbeitsseminar						4
Bachelorarbeit						6	
ECTS CREDITS*		30	30	30	30	30	30

(E) Veranstaltungen in englischer Sprache
* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung (1 ECTS = 25 Std.)
** verpflichtend, wenn keine fachmenschlägige Berufstätigkeit vorgewiesen wird // *** 3 Vertiefungen zur Auswahl

Umweltfreundlich auf nachhaltigem Papier gedruckt. // Aug 2024

BA

MARKETING & KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

// BACHELOR
// STUDIENGANG
// BERUFSBEGLEITEND



BACHELORSTUDIENGANG



BESONDERHEITEN DER BACHELOR STUDIENGÄNGE

Verantwortungsvolle Persönlichkeiten mit ethischen Grundsätzen unterstützen wir, die eigenen Potenziale zu erkennen und zu entwickeln. Eine einzigartige Kombination von Ausbildungsinhalten fördert ihre Karriere:

Betriebswirtschaftlicher Kern
Eine integrierte Erweiterung insbesondere für technische Fachrichtungen.

Social Skills
Von der perfekten Präsentation bis zur Ausbildung von Projektmanagementqualitäten.

Praxis & Projekte
Praxisprojekte und Projektaufträge von Unternehmen machen das Studium lebendig und erfahrungsreich.

Internationalität
Fremdsprachen, englischsprachige Fachveranstaltungen und Auslandsaufenthalte.

Individualität
Sehr persönliche und individuelle Betreuung der Studierenden.

Zusatzqualifikationen
Integrierte Fachzertifizierungen auf freiwilliger Basis.

HIGHLIGHTS

- >> Vermittlung fundierter Marketing- & Kommunikationskenntnisse
- >> Werbepsychologie & Markenführung
- >> Content Creation & Generative KI
- >> Projektmanagement & Sozialkompetenzen
- >> Optimal auf Berufstätige abgestimmte Lehrveranstaltungen
- >> ca. 30% eLearning



BERUFSFELDER

- >> Marketingmanagement
- >> Kommunikationsmanagement
- >> Brand Management
- >> Agenturmanagement
- >> Marketing- & Kommunikationsberatung
- >> Content Management
- >> Selbständige:r Start-Up Unternehmer:in

„Ich habe mich als Unternehmensberater im Bereich Branding mit den Schwerpunkten „interne Markenführung und Employer Branding“ selbstständig gemacht.“

Florian Zierau, BA - Absolvent Unternehmensberater, Fournzero Consulting I Pop_Up Branding & Marketing by Florian Zierau



MARKETING & KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT >> MKM BERUFSBEGLEITEND



Sie haben ein Talent für Marketing und Kommunikation? Dann ist unser berufsbegleitender Bachelorstudiengang genau das Richtige für Sie. In diesem praxisnahen und zukunftsorientierten Studiengang lernen Sie, die digitale Welt und KI für erfolgreiche Kampagnen zu nutzen.

Aufbauend auf einer betriebswirtschaftlichen Basis bieten wir Ihnen eine fundierte Ausbildung in Marketing, Medien und Kommunikation. Lernen Sie analytisch, innovativ und kreativ zu denken und zu handeln.

Die Kombination aus Theorie und Praxis befähigt die Studierenden, den Herausforderungen der modernen Marketingwelt gerecht zu werden. Ein besonderer Fokus liegt auf Werbepsychologie, Markenführung und dem Einsatz von generativer KI, ergänzt durch Projektmanagement & Social Skills. Durch Blended-Learning-Formate und eLearning-Komponenten ist das Studium optimal auf Berufstätige abgestimmt. Absolvent:innen sind für vielfältige Berufsfelder im Marketing- und Kommunikationsbereich bestens qualifiziert.

FAKTEN

ORGANISATIONSFORM Berufsbegleitend

STUDIENPLÄTZE PRO JAHR 27

BEWERBUNGSMODUS

Onlinebewerbung, Dokumente per Upload

DAUER

6 Semester

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business (BA)

UNTERRICHTSSPRACHE

80 % Deutsch, 20 % Englisch

AUSLANDSAUFENTHALT

Einwöchige betreute Studienreise im 5. Semester

STUDIENBEITRAG

Euro 363,36 pro Semester (zzgl. [ÖH-Beitrag](#))

Für Studierende aus Drittstaaten: www.fh-kufstein.ac.at/Drittstaaten

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.fh-kufstein.ac.at/Voraussetzungen

„Was es braucht, um in der Marketing- & Kommunikationsbranche erfolgreich zu sein? Fundiertes Wissen, strategisches Denken und viel Kreativität. Genau diese Kombination bietet dieser Studiengang.“

Prof. (FH) Dr. Wolfgang Reitberger
Studiengangsleiter



**SIE HABEN NOCH FRAGEN?
WIR HELFEN GERNE WEITER.**

Tel: +43 5372 71819 500
E-Mail: bewerbung@fh-kufstein.ac.at



FH-KUFSTEIN.AC.AT/MKMBB



[@FHKUF_MARKETING_COMMUNICATIONS](https://www.instagram.com/@FHKUF_MARKETING_COMMUNICATIONS)