(ITAT-46-013) Interreg Italia-Österreich „EMY"

Musei in evoluzione per attrarre i giovani e valorizzare il paesaggio culturale

Il progetto EMY utilizza le ricche risorse culturali dell'area transfrontaliera tra Italia e Austria come motore per il turismo sostenibile e lo sviluppo sociale. L'attenzione è rivolta alla Generazione Z, che deve essere maggiormente integrata attraverso programmi museali innovativi e interattivi e una nuova forma di mediazione culturale.

Con l'obiettivo di affermare i musei come moltiplicatori di esperienze innovative, EMY promuove:

- Nuovi concetti museali attraverso uno storytelling innovativo, tecnologie digitali ed esperienze immersive.
- Collaborazione creativa tra musei, aziende e artisti.
- Strategie di turismo sostenibile legate alla mobilità lenta (per esempio, escursioni a piedi o in bicicletta).
- Esperienze di apprendimento interattivo in cui i giovani adulti partecipano attivamente alla progettazione dei contenuti e della mediazione del museo.

Descrizione del progetto

I musei sono luoghi centrali del patrimonio culturale, ma devono comunicare meglio la loro rilevanza per il presente, al fine di attrarre le nuove generazioni. È proprio qui che entra in gioco il progetto Interreg EMY (ITAT-46-013). Attraverso formati di mediazione innovativi, tecnologie digitali e strategie di turismo sostenibile, i musei in Italia e in Austria si stanno trasformando in spazi di esperienza interattiva per la Generazione Z.

Sponsor

Durata

20.02.2025 - 28.02.2027

Responsabile del progetto

Prof. (FH) DDr. Mario Situm, MBA, responsabile del corso di laurea in Leadership and Business Management, del corso di laurea in Psicologia aziendale e del master in Corporate Transformation Management.

Membri del progetto

Prof. (FH) Dr. Verena Teissl, professore (FH) di gestione culturale e studi culturali

Emily Nicola Kirchlechner, MA, collaborazione a progetti con particolare attenzione alla direzione di progetto

Obiettivi del progetto

Il progetto adotta un approccio innovativo per rendere i musei e i siti culturali più attraenti per i giovani. Gli obiettivi più importanti sono:

- Modernizzazione dei musei: tecnologie digitali, formati interattivi e concetti creativi vengono utilizzati per creare una nuova esperienza di visita.
- Coinvolgere la Generazione Z: i giovani sono coinvolti attivamente nella progettazione e nella comunicazione dei programmi culturali.
- Scambio transfrontaliero: musei, aziende e istituzioni educative italiane e austriache lavorano insieme su nuovi concetti di turismo culturale sostenibile.
- Promuovere la mobilità sostenibile: le offerte culturali sono abbinate a forme di turismo dolce, come i percorsi ciclistici ed escursionistici.

Risultati desiderati

I partner del progetto stanno sviluppando concetti innovativi per rendere i musei più attraenti come luoghi di esperienza per un pubblico giovane e per promuovere un turismo culturale sostenibile. Nuovi formati di mediazione digitale e tecniche di narrazione immersiva intendono migliorare l'interazione con i visitatori. I musei devono essere più strettamente collegati all'economia locale e alla scena creativa. La cooperazione transfrontaliera si tradurrà in strategie comuni e piattaforme di comunicazione digitale che consentiranno l'uso sostenibile del patrimonio culturale e la sua rilevanza per il presente in Italia e in Austria. Ciò consentirà ai musei di comunicare i propri contenuti in modo dinamico e di raggiungere nuovi gruppi target. Un'attività centrale del progetto è l'esperienza di apprendimento transfrontaliero, in cui i giovani partecipano attivamente allo sviluppo di contenuti museali ed esperienze culturali. Le collaborazioni creative con aziende, artisti e istituzioni educative si traducono in opportunità di apprendimento pratico che rafforzano il potere innovativo del paesaggio museale a lungo termine. Allo stesso tempo, il progetto offre una piattaforma per lo scambio di conoscenze tra esperti museali, esperti di turismo culturale e industrie creative. Questo può portare a nuovi partenariati che sviluppano approcci innovativi per il turismo sostenibile e l'educazione culturale nella regione alpina e li ancorano a lungo termine.

Pacchetti di lavoro del progetto

1. Gestione e comunicazione del progetto, coordinamento dei partner, gestione delle attività e comunicazione del progetto. La Fondazione Università Ca' Foscari è responsabile della diffusione dei risultati.
2. Sviluppo di strategie museali innovative, sviluppo di nuovi concetti di mediazione museale, storytelling e comunicazione digitale. Formazione del personale del museo per attirare il pubblico.
3. Trasformazione dei musei attraverso innovazioni creative, sperimentando nuovi formati di mediazione con le industrie creative. Uso di tecnologie digitali e mostre interattive per aumentare l'interazione con i visitatori.
4. Sviluppo di strategie di turismo culturale sostenibile, collegando il turismo culturale alla mobilità dolce. Creazione di piattaforme digitali comuni e di un'esperienza di apprendimento transfrontaliero per i giovani adulti.

Interreg Italia–Österreich

Co-funded by the European Union

EMY

Partner del progetto

Partner associati

Contatto

Emily Nicola Kirchlechner, MA

Prof. (FH) Dr. Verena Teissl

EMY@fh-kufstein.ac.at