



Fondazione
Università
Ca' Foscari



Kultur- und Kreativtourismus: Kooperation als Schlüssel zum Erfolg

Ziel des Workshops ist es, Kultur- und Kreativtourismus als erfolgreiche Kooperation zwischen Kultur- und Tourismuseinrichtungen zu begreifen. Dabei geht es um weit mehr als nur die Entwicklung und Bewerbung von Angeboten. Kunst und Kultur ermöglichen vielmehr lebendige und authentische Zugänge zur Geschichte und Gegenwart von Städten und Gemeinden – besonders deutlich wird dies in Museen.

Internationale Studien zeigen, dass für die Ansprache der Generation Z authentische Angebote eine zentrale Rolle spielen. Als authentisch gelten dabei Geschichten und Werte, die auch für die lokale Bevölkerung relevant sind.

Nach einer Einführung in das Thema Kultur- und Kreativtourismus – mit Fokus auf Zielkonflikte, Potenziale und Kooperationsebenen – folgen interaktive Sessions.

Das Knowledge-Transfer-Modul richtet sich ausdrücklich an Tandems aus Museen und Tourismuseinrichtungen: Laden Sie Ihre jeweilige Partnerinstitution ein, um gemeinsame Potenziale zu identifizieren.

Im Mittelpunkt stehen dabei zentrale Fragen wie: Wie möchten wir wahrgenommen werden? Für welche Themen steht unsere Region? Welche Zielgruppen wollen wir erreichen? Wie erreichen wir junge Menschen?

Teilnehmende

Führungskräfte aus dem Kultur- und Museumsbereich; Museumspädagog:innen und -betreiber:innen; Marketing-, Kommunikationsmanager und Content Creators von Museen, strategischen Tourismuseinrichtungen wie Tourismusverbände; Tourismusmarketeers.

Datum

Dienstag 17 November 2026
Volkskunstmuseum Innsbruck,
Stubenforum
Universitätsstraße 2, 6020 Innsbruck
09:30 - 12:30 Uhr

Sprecherin



Verena Teissl

Professorin für
Kulturmanagement und
Kulturwissenschaften an der
FH Kufstein Tirol

Ihre Forschungsschwerpunkte liegen unter anderem auf dem wertorientierten Kulturtourismus und der Rolle der Zusammenarbeit für Erfolg und Innovation.

Melden Sie sich an, indem
Sie das Formular ausfüllen



Interreg
Italia-Österreich



Co-funded by
the European Union

EMY