

CORPORATE TRANSFORMATION MANAGEMENT

MA

Berufsbegleitend



Dieser Studiengang rüstet Sie für die Herausforderungen und Strategien unternehmerischer Transformation. Er kombiniert Managementkompetenzen mit digitalen Innovationen, um Sie auf führende Positionen in der Wirtschaft vorzubereiten.

ÜBERBLICK

- >> Masterstudiengang
- >> Berufsbegleitend; 4 Semester
- >> 79 % Deutsch; 21 % Englisch
- >> 18 Studienplätze/Jahr
- >> € 363,36/Semester + ÖH-Beitrag
Gebühren für Nicht-EU können abweichen

SPECIAL FEATURES

- >> Studienreise (1 Woche)
- >> Max. 50 % Onlinevorlesungen



CORPORATE TRANSFORMATION MANAGEMENT

MASTERSTUDIENGANG | MA | BERUFSBEGLEITEND



Jul 2025

INHALTE

- >> Transformations- & Sanierungsstrategien
- >> Digitale Innovationen & Geschäftsmodelle
- >> Change- & Krisenmanagement

GEFRAGTE BERUFSFELDER

- >> Business Development
- >> Unternehmensberatung
- >> Chief Restructuring Officer (CRO)

„Um die komplexe Welt der Unternehmensführung und -steuerung besser zu verstehen, besonders in Krisenzeiten - dafür bietet der Studiengang exzellente Voraussetzungen.“
Florian Konrad, MA - Absolvent

CURRICULUM

SEMESTER
ECTS Credits*

1	2	3	4
30	30	30	30

LEHRVERANSTALTUNGEN

MANAGEMENT	Management Talk I, II, III, IV	2	2	2	2
	Modernes Entrepreneur- & Leadership (E)	2			
	Jahresabschlussanalyse & Reorganisationsbedarf	3			
	Innovationsmanagement & Design Thinking	4			
	Modernes Projektmanagement	2			
	Geschäftsmodellentwicklung	2			
	Mergers & Acquisitions		5		
	Leistungswirtschaftliche Optimierung			2	
	Integrierte Planungs- & Kontrollsysteme			2	
WIRTSCH. & DIGIT.	Digitalisierungstechnologien	3			
	Digital Workflow & IoT (E)	3			
	Rechtliche und finanzwirtschaftliche Besonderheiten der Start-ups	2			
RECHT	Gesellschaftsrechtliche Besonderheiten (AUT/GER)	3			
	IT-Recht	2			
	Human Ressource Management & Arbeitsrecht		2,5		
	Erstellung eines Sanierungsgutachtens			5	
	Integrative Fallstudien zur Unternehmenssanierung (AUT/GER)			6	
	Außergerichtliche & gerichtliche Sanierung (AUT/GER)			6	
FINANCE & INNOVATION	Start-up Strategien	2			
	Datenanalytik & Business Modelling		2,5		
	Quantitative Forschungsmethoden		3		
	Risikomanagement & Monitoring		2,5		
	Prognosemethoden & Szenariotechniken		2		
	Innovation als Treiber des Turnaround			1	
	Finanzwirtschaftliche Optimierung			2	
	Qualitative Forschungsmethoden (E)				1
INT.	Studienreise				3
SOCIAL SKILLS	Change Management		3		
	Stakeholder Kommunikation		2,5		
PRAXIS-TRANSF.	Praxisprojekt I, II		5	4	
	Masterarbeit				22
	Kolloquium zur Masterarbeit				2

(E) Veranstaltungen in englischer Sprache

* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung (1 ECTS = 25 Std.).