

DIGITAL MARKETING

MA

Berufsbegleitend



Dieser Studiengang konzentriert sich auf den Kompetenzaufbau an der Schnittstelle von Marketing, Kreativität und Webtechnologie, kombiniert mit sozialen Kompetenzen und der Vermittlung von Führungsqualitäten. Ihr Karrieresprungbrett in die Zukunft des Marketings!

ÜBERBLICK

- >> Masterstudiengang
- >> Berufsbegleitend; 4 Semester
- >> 79 % Deutsch; 21 % Englisch
- >> 25 Studienplätze/Jahr
- >> € 363,36/Semester + ÖH-Beitrag
Gebühren für Nicht-EU können abweichen

SPECIAL FEATURES

- >> Studienreise (1 Woche)
- >> Max. 50 % Onlinevorlesungen





INHALTE

- >> Digitale Kampagnen entwerfen
- >> Strategischer Einsatz von sozialen Medien
- >> Analyse von relevanten Kennzahlen
- >> Aktuelle Trends & Technologien
- >> Digitale Content-Konzeption
- >> Kundenwünsche erkennen & analysieren

GEFRAGTE BERUFSFELDER

- >> Marketing- & Communications-Manager:in
- >> Social-Media-Manager:in
- >> Customer-Experience-Manager:in
- >> Medien- & Kommunikationsberater:in
- >> SEO/SEA-Manager:in
- >> Digital-Content-Manager:in

„Der Austausch mit Studienkolleg:innen, die bereits mitten im Berufsleben standen und interessante Tätigkeiten in nationalen und internationalen Unternehmen ausübten, war unbezahlbar für mich.“

Mag. Michaela Gahbauer, BSc, MA
Absolventin

CURRICULUM

SEMESTER	1	2	3	4
ECTS Credits*	30	30	30	30

LEHRVERANSTALTUNGEN

DIGITAL MARKETING	Content Marketing	4			
	Customer Experience Management	5			
	Digitales Dialog Marketing	5			
	Affiliate Marketing	2			
	Digital Marketing Management: Strategieentwicklung & Planung I Budgetierung & Controlling II Omnichannel Marketing Communications III	5		4	3
	Performance Marketing		5		
	Crossmedia-Production & Digital Design I, II		6	6	
	Social Media I, II		6	6	
	Ethik in Marketing			2	
WEB	Grundlagen des Web & Lab	6			
	Web Analytics & Lab		3		
MANAGEMENT	Teambuilding	1			
	Grundlagen der digitalen Ökonomie	2			
	Organizational Theory & Strategic Management (E)			4	
	Ausgewählte Rechtsbereiche			2	
INT.	Studienreise (E)			3	
PRAXISTRANSFER & EMPIRIE	Praxisprojekt		6		
	Wissenschaftliches Arbeiten		4		
	Elective I, II (E)			3	3
	Kolloquium zur Masterarbeit				2
	Masterarbeit				22

(E) Veranstaltungen in englischer Sprache

* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung (1 ECTS = 25 Std.).