INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

BA
Berufsbegleitend

Dieses Studium bereitet Sie auf die Rolle einer international agierenden Führungskraft vor. Wir legen großen Wert auf die Entwicklung von Schlüsselkompetenzen wie analytisches Denken, strategische Planung und Dialogstärke.

ÜBERBLICK

>> Bachelorstudiengang
>> Berufsbegleitend; 6 Semester
>> 65 % Deutsch; 35 % Englisch
>> 25 Studienplätze/Jahr
>> € 363,36/Semester + ÖH-Beitrag
Gebühren für Nicht-EU können abweichen

SPECIAL FEATURES

>> Schwerpunkte in Management, Strategie & Führung
>> Zusätzlicher Fokus auf digitale Transformation & KI
>> Studienreise & Exkursionen
>> Max. 50 % Onlinevorlesungen

fh KufsteinTirol
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

BACHELORSTUDIENGANG | BA | BERUFSBEGLEITEND

Jul 2025

INHALTE

>> Strategie, Digitalisierung & Nachhaltigkeit
>> Führung, Kommunikation & Teamwork
>> Berufliche Expertise durch Projekte

GEFRAGTE BERUFSFELDER

>> Sales & Marketing, Projektmanagement
>> Controlling, HR, Organisationsentwicklung
>> Unternehmensführung/Start-up

„Durch die internationale Ausrichtung werden viele neue und relevante Perspektiven aufgezeigt. Im Zuge meines Studiums bin ich nicht nur fachlich, sondern auch persönlich gewachsen." Christina Hubner, BA - Absolventin

CURRICULUM

		SEMESTER	1	2	3	4	5	6
		ECTS Credits*	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**
WIRTSCHAFT & MANAGEMENT	BWL: Einführung I, Supply Chain Management II		3	3				
	Rechnungs- & Finanzwesen: Einführung I, Bilanzierung II		4	3				
	Einführung Recht		2					
	Angewandte Ökonomie: Märkte & Preise		6					
	Politische Ökonomie: Wachstum & Geld			4				
	Human Resource Management & New Work (E)			4				
	Marketing & Customer Experience (E)				5			
	Organisationspsychologie & Change Management				4			
	Omnichannel Customer Management				3			
	Finance & Investment (E)				3			
	Controlling				3			
	Marktforschung & Customer Insights					5		
	Management & Strategie I, II					6	6	
	Start-up & Entrepreneurship						3	
	Current Topic							4
DIG. & NACH.	**Digital Transformation & Artificial Intelligence:** Basics & Tools I Markets & Companies II Communication & Practical Project III (E)				4	4	5	
	Sustainability in Business & Society							4
INTERNATIONALE KOMPETENZ	**Trends in:** International Marketing (E) International Finance (E) International Business (E)				3	3	3	
	Internationale Wirtschaft & Umweltökonomie				3			
	Study Trip (E)					3		
	International Politics						3	
	Cross Cultural Management (E)						3	
	International Business Experience (E)							2
SOCIAL SKILLS	Teambuilding & Teamwork		1					
	Kommunikations- & Präsentationstechnik		3					
	Wirtschaftsenglisch I, II (E)		6	6				
	Denken – Problemlösen – Entscheiden			3				
	Lernende Organisation & Wissensmanagement				2			
	Wirksame Führung & Selbstmanagement							3
PRAXISTRANSFER & UMSETZUNG	Angewandte Wirtschaftsmathematik		5					
	Wissenschaftliches Arbeiten			2				
	Wirtschaftsstatistik			5				
	Agiles Projektmanagement & Praxisprojekt					6		
	Explorative Forschungsmethoden					3		
	Finance Lab (E)						3	
	Scientific Topics in International Business Studies						4	
	Business Simulation Game (E)							2
	Berufspraktikum**							4
	BA-Camp							1
	Bachelorarbeitsseminar							10

(E) Veranstaltungen in englischer Sprache
* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung (1 ECTS = 25 Std.).
** verpflichtend, wenn keine facheinschlägige Berufstätigkeit vorgewiesen wird.

FH Kufstein Tirol | Andreas Hofer-Straße 7, 6330 Kufstein, Austria | Tel. +43 5372 71819 | info@fh-kufstein.ac.at | www.fh-kufstein.ac.at

fh KufsteinTirol
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES