

# LEADERSHIP & BUSINESS MANAGEMENT

# BA

Vollzeit



Lernen Sie die Kunst der Unternehmensführung. Erfahren Sie, wie Führung, Innovation und strategisches Denken Hand in Hand gehen. Starten Sie Ihre Karriere als Führungskraft, Berater:in, Unternehmer:in oder Unternehmensnachfolger:in.

## ÜBERBLICK

- >> Bachelorstudiengang
- >> Vollzeit; 6 Semester
- >> 80 % Deutsch; 20 % Englisch
- >> 20 Studienplätze/Jahr
- >> € 363,36/Semester + ÖH-Beitrag  
Gebühren für Nicht-EU können abweichen

## SPECIAL FEATURES

- >> Auslandssemester
- >> Berufspraktikum (opt. im Ausland)
- >> Max. 30 % Onlinevorlesungen



# LEADERSHIP & BUSINESS MANAGEMENT

BACHELORSTUDIENGANG | BA | VOLLZEIT



Jul 2025

## INHALTE

- >> Wirtschaftsgrundlagen erlernen
- >> Marktanalyse-Tools nutzen
- >> Entrepreneurship leben
- >> Nachhaltig Unternehmen führen
- >> Internationale Perspektiven
- >> Praxisnahe Projekte erleben

## GEFRAGTE BERUFSFELDER

- >> Finanzielle Unternehmensführung
- >> HR-Management
- >> Marketing, Marktforschung & Vertrieb
- >> Selbstständige Unternehmer:innen bzw. Existenzgründer:innen
- >> Unternehmensberatung

„Der Bachelorstudiengang bietet durch die große Auswahl an Fächern die Möglichkeit, in allen beliebigen wirtschaftlichen Bereichen eines Unternehmens zu arbeiten.“

Matthias Michael Maier, BA  
Absolvent

## CURRICULUM

		SEMESTER	1	2	3	4	5	6
		ECTS Credits*	30	30	30	30	30	30
<b>LEHRVERANSTALTUNGEN</b>								
<b>WIRTSCHAFT &amp; MANAGEMENT</b>	Unternehmensführung & Strategisches Management	4						
	Datenbasierte Unternehmensführung	4						
	Marketing (E)	3						
	Kommunikation, Präsentation & Rhetorik	3						
	Entrepreneurship & Nachhaltigkeit	3						
	Einführung Angewandte Ökonomie	2						
	Einführung Rechnungs- & Finanzwesen	3						
	Gründungsmanagement & Agiles Projektmanagement		5					
	Market Analysis & Brand Management (E)		3					
	Unternehmenskommunikation & Content Creation		4					
	Investition & Finanzierung		3					
	Jahresabschluss & -analyse		3					
	Produkt- & Innovationsmanagement		3					
	Wirtschaftsrecht		3					
	Psychologie für Führungskräfte			4				
	Konfliktmanagement, Mediation & Verhandlungsführung			3				
	Knowledge Management & Artificial Intelligence (E)			3				
	Sales & Customer Relationship Management (E)			2				
	Digital & Services Marketing (E)			4				
	Kostenrechnung & Kalkulation			2				
	Wertkettenmanagement & Prozessmodellierung			4				
	International Finance & Risk Management (E)			4				
	International & Cross Cultural Management (E)				3			
	Financial Modelling & Controlling				4			
	Human Resource Management & New Work				3			
	Family Business Management				4			
Leadership & Change Management (E)				3				
Geschäftsmodelle & Digital Business				4				
Unternehmens- & Markenbewertung				3				
<b>INTER-NATIONAL</b>	Fremdsprache I, II	6	6					
	<b>Auslandssemester:</b>							
	Vertiefung Business Management					16		
	Vertiefung Area Studies & Languages					6		
Vertiefung Social Skills					8			
<b>PRAXIS-TRANSFER</b>	Wissenschaftliches Arbeiten I, II	2			2			
	Praxisprojekt I: Entrepreneurship, II: Unternehmensführung			4	4			
	Scientific Presentation (E)							1
	Bachelorarbeitsseminar							10
	Berufspraktikum (optional im Ausland)							19

(E) Veranstaltungen in englischer Sprache

\* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung (1 ECTS = 25 Std.).