

MARKETING & KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT

BA

Berufsbegleitend



Dieser Studiengang vermittelt umfassende Kenntnisse in Marketing, Medien und Kommunikation. Ein besonderer Fokus liegt auf Werbepsychologie, Markenführung und dem Einsatz von generativer KI, ergänzt durch Projektmanagement & Social Skills.

ÜBERBLICK

- >> Bachelorstudiengang
- >> Berufsbegleitend; 6 Semester
- >> 80 % Deutsch; 20 % Englisch
- >> 27 Studienplätze/Jahr
- >> € 363,36/Semester + ÖH-Beitrag
Gebühren für Nicht-EU können abweichen

SPECIAL FEATURES

- >> Studienreise (1 Woche)
- >> Max. 50 % Onlinevorlesungen



MARKETING & KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

BACHELORSTUDIENGANG | BA | BERUFSBEGLEITEND



Jul 2025

INHALTE

- >> Marketingprojekte planen & umsetzen
- >> Fundierte Markt- & Medienanalyse
- >> Strategische Markenentwicklung

GEFRAGTE BERUFSFELDER

- >> Marketing- & Kommunikationsmanagement
- >> Brand Management
- >> Content Management

„Ich habe mich als Unternehmensberater im Bereich Branding mit den Schwerpunkten „interne Markenführung und Employer Branding“ selbstständig gemacht.“
Florian Zierau, BA - Absolvent

CURRICULUM

		SEMESTER	1	2	3	4	5	6
		ECTS Credits*	30	30	30	30	30	30
LEHRVERANSTALTUNGEN								
WIRTSCHAFT & MGMT.	Einführung BWL	2						
	Einführung VWL	2						
	Einführung Rechnungs- & Finanzwesen	4						
	Einführung Recht	3						
	Strategic Management (E)			5				
KOMMUNIKATION, KREATIVITÄT & INNOVATION	Kommunikationstheorie	4						
	Medientheorie	4						
	Content Creation				9			
	Medienästhetik				4			
	Media Literacy (E)					6		
	Medienlandschaft					5		
	Unternehmenskommunikation & PR						4	
	Media Relations						4	
	Disziplinen der Unternehmenskommunikation						4	
	Digitale Kommunikation							6
MARKETING	Strategisches Marketing & Marketingplanung			4				
	Branding & Positioning (E)			4				
	Werbepsychologie			4				
	Dienstleistungsmanagement				4			
	Werbung & Mediaplanung				5			
	Marketingmanagement & Controlling (E)				4			
	Omnichannel Marketingkommunikation					5		
	Produktentwicklung & Service Design					5		
	Online Marketing (E)					5		
SOCIAL SKILLS	Business English I, II	6	6					
	Projektmanagement	2						
	Präsentationstechnik	2						
	Teambuilding	1						
	Praxisprojekte I, II			4	4			
	Team- & Konfliktmanagement						5	
	Führungstechniken						5	
INT.	Study Trip (E)						3	
PRAXISTRANSFER & EMPIRIE	Marktforschung		4					
	Wissenschaftliches Arbeiten		3					
	Marketingvertiefung***						5	
	Marketingkompetenz							6
	Berufspraktikum**							8
	Bachelorarbeitsseminar							4
	Bachelorarbeit							6

(E) Veranstaltungen in englischer Sprache

* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung (1 ECTS = 25 Std.).

** verpflichtend, wenn keine facheinschlägige Berufstätigkeit vorgewiesen wird.

*** 3 Vertiefungen zur Auswahl