

MARKETING & KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT

BA

Vollzeit



In diesem praxisnahen und zukunftsorientierten Studiengang lernen Sie, die digitale Welt für erfolgreiche Kampagnen zu nutzen. Schwerpunkte des Studiums sind Werbepsychologie, Markenführung, Content Creation und der Einsatz von generativer KI.

ÜBERBLICK

- >> Bachelorstudiengang
- >> Vollzeit; 6 Semester
- >> 80 % Deutsch; 20 % Englisch
- >> 33 Studienplätze/Jahr
- >> € 363,36/Semester + ÖH-Beitrag
Gebühren für Nicht-EU können abweichen

SPECIAL FEATURES

- >> Auslandssemester
- >> Berufspraktikum
- >> Max. 30 % Onlinevorlesungen



MARKETING & KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

BACHELORSTUDIENGANG | BA | VOLLZEIT



Jul 2025

INHALTE

- >> Marketingprojekte planen & umsetzen
- >> Fundierte Markt- & Medienanalyse
- >> Strategische Markenentwicklung

GEFRAGTE BERUFSFELDER

- >> Marketing- & Kommunikationsmanagement
- >> Brand Management
- >> Content Management

„Das Studium ist eine hervorragende Rezeptur unterschiedlicher Kernkompetenzen, die in dieser Ausführung wohl einzigartig ist.“
Prof. (FH) Philipp Gamper,
Swarovski Kristallwelten

CURRICULUM

		SEMESTER	1	2	3	4	5	6
		ECTS Credits*	30	30	30	30	30	30
LEHRVERANSTALTUNGEN								
WIRTSCHAFT & MANAGEMENT	Einführung BWL	2						
	Einführung VWL	2						
	Einführung Rechnungs & Finanzwesen	4						
	Einführung Recht			3				
	Strategic Management (E)			4				
	Managementtechniken					3		
KOMMUNIK. & KREATIVITÄT	Content Creation I, II			6	4			
	Medienkompetenz & Lab					5		
	Kommunikationstheorie			4				
	Medientheorie			3				
	Medienästhetik			3				
	Unternehmenskommunikation & PR				6			
MARKETING	Strategisches Marketing & Marketingplanung	7						
	Werbepsychologie (E)	4						
	Branding & Positioning (E)				4			
	Omnichannel Marketing Communications (E)					4		
	Produktentwicklung & Service Design					4		
	Online Marketing (E)					4		
	Werbung & Mediaplanung					3		
	Marketingmanagement & Controlling (E)					3		
SOCIAL SKILLS	Fremdsprache I, II	6	6					
	Teambuilding	1						
	Projektmanagement	2						
	Präsentationstechniken	2						
	Praxisprojekt I & II				4	4		
INTER-NATIONAL	Auslandssemester:							
	Business Studies (E)						5	
	Electives (E)						10	
	Marketing & Communication (E)						15	
PRAXIS-TRANSFER	Marktforschung & Lab			5				
	Wissenschaftliches Arbeiten			3				
	Marketingvertiefung**				5			
	Bachelorarbeitsseminar							4
	Bachelorarbeit							6
	Berufspraktikum							20

(E) Veranstaltungen in englischer Sprache

* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung (1 ECTS = 25 Std.).

** 3 Vertiefungen zur Auswahl