SPORT-, KULTUR- & VERANSTALTUNGSMANAGEMENT

BA
Berufsbegleitend

Dieser Studiengang bietet eine umfassende Ausbildung für kreative und engagierte Personen. Neue Trends wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und KI werden ebenso behandelt wie Marketing, Kommunikation und soziale Aspekte innerhalb der Sport-, Kultur- und Veranstaltungsbranche.

ÜBERBLICK

>> Bachelorstudiengang
>> Berufsbegleitend; 6 Semester
>> 60 % Deutsch; 40 % Englisch
>> 25 Studienplätze/Jahr
>> € 363,36/Semester + ÖH-Beitrag
Gebühren für Nicht-EU können abweichen

SPECIAL FEATURES

>> Studienreise (1 Woche)
>> Vielseitige Praxisprojekte
>> Max. 50 % Onlinevorlesungen

fh KufsteinTirol
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

SPORT-, KULTUR- & VERANSTALTUNGSMANAGEMENT

BACHELORSTUDIENGANG | BA | BERUFSBEGLEITEND

Jul 2025

INHALTE

>> Fokus auf Sport, Kultur & Events
>> Management- & Wirtschaftskompetenzen
>> Gesellschaftspolitische Zusammenhänge

GEFRAGTE BERUFSFELDER

>> Sportagenturen, -verbände, -events
>> Kulturbetriebe, Festivals, Film-/Musikbranche
>> Messe- & Eventagenturen, Kongresszentren

„Bereits während meiner Studienzeit konnte ich mein persönliches Netzwerk erweitern und viele Kontakte in die Praxis knüpfen."

Jessica Ölz, MA - Absolventin

CURRICULUM

	LEHRVERANSTALTUNGEN	SEMESTER	1	2	3	4	5	6
		ECTS Credits*	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**
SPORT, KULTUR & VERANST.	Sportwissenschaften I, II		4	4				
	Kulturwissenschaften I, II		4	4				
	Veranstaltungsmanagement I, Event Management II (E)		4		5			
	Sportmanagement I, II, III			4	4	4		
	Kulturmanagement I, II, III			4	4	4		
	Event Sciences (E)					4		
SPORT, KULTUR & VERANSTALT. INTEGRATIV	Digital Trends in Sports, Culture & Events (E)				5			
	Business Events (E)				3			
	Current Issues in Sports, Culture & Events (E)					2,5		
	Eventinszenierung						2,5	
	Sports, Culture & Business Venues (E)						5	
	Business Cases in SKVM							5
	Destination Management (E)							5
	International Management in Sports, Culture & Events (E)							4
	Risikomanagement							3,5
MANAGEMENT	Einführung BWL		3					
	Einführung VWL		3					
	Einführung Rechnungswesen		3					
	Veranstaltungsrecht		5					
	Human Resource Management (E)			2				
	Marketing			4				
	Project Management (E)			5				
	Angewandte Marketingplanung					2,5		
INT.	**Study Trip** (E)				3			
SOCIAL SKILLS	Teamwork & Kommunikation		2					
	Medienkommunikation			3				
	Business English I, II				6	6		
	Präsentations- & Verhandlungstechnik					3		
	Creative Lab						2	
PRAXIS-TRANSFER	Wissenschaftliches Arbeiten		2					
	Praxisprojekt I, II					4	4	
	Elective in SKVM I, II						2,5	2,5
	Qualitative Forschungsmethodik						3	
	Quantitative Forschungsmethodik						3	
	Berufspraktikum**						8	
	Bachelorarbeitsseminar							10

(E) Veranstaltungen in englischer Sprache
* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung (1 ECTS = 25 Std.).
** verpflichtend, wenn keine facheinschlägige Berufstätigkeit vorgewiesen wird.

FH Kufstein Tirol | Andreas Hofer-Straße 7, 6330 Kufstein, Austria | Tel. +43 5372 71819 | info@fh-kufstein.ac.at | www.fh-kufstein.ac.at

fh KufsteinTirol
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES