

# SPORT-, KULTUR- & VERANSTALTUNGSMANAGEMENT

# BA

Vollzeit



Dieser Studiengang verbindet betriebswirtschaftliche Grundlagen mit Praxis. Diese Kombination befähigt Sie zu analytischem, innovativem und kreativem Denken. Werden Sie Teil einer zukunftsorientierten Community im Bereich Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement.

## ÜBERBLICK

- >> Bachelorstudiengang
- >> Vollzeit; 6 Semester
- >> 75 % Deutsch; 25 % Englisch
- >> 50 Studienplätze/Jahr
- >> € 363,36/Semester + ÖH-Beitrag  
Gebühren für Nicht-EU können abweichen

## SPECIAL FEATURES

- >> Auslandssemester
- >> Berufspraktikum
- >> Max. 30 % Onlinevorlesungen



*Clement*

*Blaker*

# SPORT-, KULTUR- & VERANSTALTUNGSMANAGEMENT

BACHELORSTUDIENGANG | BA | VOLLZEIT



Jul 2025

## INHALTE

- >> Fokus auf Sport, Kultur & Events
- >> Management- & Wirtschaftskompetenzen
- >> Gesellschaftspolitische Zusammenhänge

## GEFRAGTE BERUFSFELDER

- >> Sportagenturen, -verbände, -events
- >> Kulturbetriebe, Festivals, Film-/Musikbranche
- >> Messe- & Eventagenturen, Kongresszentren

„Inbesondere kann ich die erlernten Kenntnisse aus dem Bereich Projektmanagement, aber ebenso der gezielten Kommunikation in meiner aktuellen Tätigkeit bei Red Bull bestens umsetzen.“  
Benedikt Wallner, MA - Absolvent

## CURRICULUM

		SEMESTER	1	2	3	4	5	6
		ECTS Credits*	30	30	30	30	30	30
<b>LEHRVERANSTALTUNGEN</b>								
<b>SPORT, KULTUR &amp; VERANSTALTUNG</b>	Sports Management I (E), Sportmanagement II, III		3	3	3			
	Sportwissenschaften I, II		3	3				
	Kulturmanagement I, II, III		3	3	3			
	Kulturwissenschaften I, II		3	3				
	Veranstaltungsmanagement I, Event Management II (E)		3	3				
	Event Sciences (E)				3			
<b>SPORT, KULTUR &amp; VERANST. INTEGRATIV</b>	Risikomanagement			3				
	Area Studies (E)				2			
	Destination Management (E)				1,5			
	Digital Trends in Sports, Culture & Events (E)					5,5		
	Eventinszenierung					1,5		
	International Management in Sports, Culture & Events (E)					3		
<b>MANAGEMENT</b>	Einführung BWL		3					
	Veranstaltungsrecht		3					
	Einführung Rechnungswesen		3					
	Einführung VWL			4				
	Human Resource Management (E)			2				
	Marketing			4				
	Project Management (E)				3			
	Angewandte Marketingplanung					2		
<b>INTERNATIONAL</b>	<b>Auslandssemester:</b>							
	Current Issues in Sports, Culture & Event Management						2	
	Business Studies						6	
	Elective: Sports, Culture & Event Management						16	
	Language & Area Studies						6	
<b>SOCIAL SKILLS</b>	Medienkommunikation		3					
	Teamwork & Kommunikation		1,5					
	Präsentations- & Verhandlungstechnik				3			
	Fremdsprache I, II				6	6		
	Creative Lab					2		
<b>PRAXIS-TRANSFER</b>	Wissenschaftliches Arbeiten		1,5					
	Elective in SKVM I, II			2	1,5			
	Praxisprojekt I, II				4	4		
	Qualitative Forschungsmethodik					3		
	Quantitative Forschungsmethodik					3		
	Bachelorarbeitsseminar							10
	Berufspraktikum							20

(E) Veranstaltungen in englischer Sprache

\* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung (1 ECTS = 25 Std.).