

# WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE & MANAGEMENT

# BA

Vollzeit



Dieser Studiengang vermittelt Ihnen die Fähigkeit, menschliches Verhalten zu analysieren und dieses Wissen für wirtschaftliche Entscheidungen und Unternehmensstrategien zu nutzen. Werden Sie Expert:in in psychologischer Wirtschaftsanalyse!

## ÜBERBLICK

- >> Bachelorstudiengang
- >> Vollzeit; 6 Semester
- >> 78 % Deutsch; 22 % Englisch
- >> 20 Studienplätze/Jahr
- >> € 363,36/Semester + ÖH-Beitrag  
Gebühren für Nicht-EU können abweichen

## SPECIAL FEATURES

- >> Auslandssemester
- >> Berufspraktikum
- >> Max. 30 % Onlinevorlesungen



# WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE & MANAGEMENT

BACHELORSTUDIENGANG | BA | VOLLZEIT



Jul 2025

## INHALTE

- >> Arbeitsbedingungen & Systeme gestalten
- >> Wohlbefinden am Arbeitsplatz fördern
- >> Veränderungsprozesse managen
- >> Konfliktlösungen in Unternehmen umsetzen
- >> Marketingstrategien entwickeln
- >> Didaktische Ansätze für Schulungen nutzen

## GEFRAGTE BERUFSFELDER

- >> Arbeitspsychologische:r Berater:in
- >> Bildungs- & Trainingsentwickler:in
- >> Change Manager:in
- >> Marketing- & Marktforschungsexpert:in
- >> HR-Manager:in
- >> Organisationsentwickler:in

„Sie erhalten fundiertes Wissen in Psychologie und Wirtschaftswissenschaften, um die Bedürfnisse und Motivationen von Konsument:innen und Mitarbeiter:innen gleichermaßen zu erfassen.“

Prof. (FH) Dr. Kristina Kampfer  
Stv. Studiengangsleiterin

## CURRICULUM

		SEMESTER					
		1	2	3	4	5	6
ECTS Credits*		30	30	30	30	30	30
<b>LEHRVERANSTALTUNGEN</b>							
<b>WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE &amp; WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN</b>	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften I, II	12					
	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	6					
	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie		6				
	Sozialpsychologie: Soziale Grundlagen, Verhalten & Erleben		6				
	Allgemeine Psychologie I: Wahrnehmung, Gedächtnis, Denken & Entscheidung II: Lernen, Emotion, Motivation & Wissen		6	6			
	Differentielle Psychologie, Persönlichkeitspsychologie & Diagnostik			6			
	Market & Consumer Psychology (E)			6			
	Neuromarketing & Verhaltenspsychologie				6		
	Psychology of Advertising & Media (E)				6		
	Vertiefung Arbeitspsychologie				6		
Vertiefung Organisationspsychologie & Organisationsentwicklung				6			
<b>SOCIAL SKILLS</b>	Fremdsprache I, II	6	6				
	Konfliktmanagement & Mediation			2			
	Fundamentals of Change Management (E)				2		
<b>INTER-NATIONAL</b>	<b>Auslandssemester:</b>						
	Vertiefung Business Psychology					16	
	Vertiefung Area Studies & Cultures					6	
	Vertiefung Social Skills					8	
<b>PRAXIS-TRANSFER</b>	Quantitative Methoden I: Deskriptive Statistik & Wissenschaftliches Arbeiten II: Schließende Statistik & Testverfahren	6	6				
	Praxisprojekte I: Experimentelle Marktforschung II: People & Organization			4	4		
	Qualitative Methoden & Experimentelles Design (E)			6			
	Bachelorarbeitsseminar						10
	Berufspraktikum						20

(E) Veranstaltungen in englischer Sprache

\* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung (1 ECTS = 25 Std.).