

>> Automotive Management

www.fh-kufstein.ac.at/automotive

>> Automotive Management



>> Fakten

Standort	Kufstein
Termine	siehe www.fh-kufstein.ac.at/automotive
Dauer	2 bzw. 3 Semester (akad. Lehrgang), eLearning & Präsenz 1x monatlich; Freitag & Samstag, 9 - 17.30 Uhr
Zielgruppen	Quereinsteiger:innen, Junior-/Senior-Verkäufer:innen, Spezialist:innen (Flotte, Nutzfahrzeuge, Gebrauchtwagen)
Zugang	Zertifikatslehrgang: abgeschl. Lehrausbildung und einschlägige Berufserfahrung Akademischer Lehrgang: Hochschulreife oder Äquivalent, sowie einschlägige Berufserfahrung
Zertifikat	Zertifizierte:r Automotive Manager:in (40 ECTS) Akademische:r Automotive Manager:in (60 ECTS)
Kosten	€ 2.200,00* pro Semester * zzgl. € 300 Prüfungsgebühr pro Semester (Gebührenanpassungen vorbehalten)

>> Info & Kontakt

Wissenschaftliche Leitung

Prof. (FH) Dr. Kristina Kampfer
+43 5372 71819 200
Kristina.Kampfer@fh-kufstein.ac.at



Kontaktperson & Anmeldung

Georg Greiderer
+43 5372 71819 201
business-school@fh-kufstein.ac.at
www.fh-kufstein.ac.at/automotive



FH Kufstein Tirol International Business School GmbH
Andreas Hofer-Straße 7, A-6330 Kufstein

Termine & Inhalte:
www.fh-kufstein.ac.at/automotive



Zertifikatslehrgang / Akad. Lehrgang Automotive Management



Managementwissen für den Autohandel:

Das bietet der Lehrgang „Automotive Management“. Berufsbegleitend vermitteln Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis in 2 Semestern betriebswirtschaftliche Grundlagen, strategisches Know-How und Führungskompetenz. Der 3-semestrige akademische Lehrgang beinhaltet zwei zusätzliche Module.

Die wichtigsten Inhalte der Weiterbildung im Überblick:

- >> Umfassende Kenntnisse über den Aufbau eines Autohauses
- >> Controlling & Monitoring
- >> Leadership
- >> Marketing & Präsentation
- >> Wissenschaftliches Arbeiten (im akadem. Lehrgang)
- >> Qualitäts & Prozessmanagement (im akadem. Lehrgang)

Der Management-Lehrgang wird berufsbegleitend angeboten:

Die Terminisierung der Lehrveranstaltungen berücksichtigt sowohl die beruflichen, als auch die privaten Verpflichtungen der Lehrgangsteilnehmenden. Das fördert Work-Life-Balance und hohe Motivation.

Abschluss mit anerkanntem akademischem Zertifikat:

Als „zertifizierte:r Automotive Manager:in“ können die Teilnehmenden nach bestandener Prüfung ihre Qualifikation auf den ersten Blick nachweisen. Der akademische Lehrgang schließt mit dem Titel „akademische:r Automotive Manager:in“ ab. Zudem erwerben die Teilnehmenden 40 ECTS-Punkte (akad. Lehrgang: 60 ECTS). Die gesteigerte Kompetenz im Management bedeutet eine nachhaltige Investition für Ihr Unternehmen.

Ihre Managementqualitäten sind gefragt:

Zielgruppen der Ausbildung sind Führungs- und Nachwuchskräfte sowie Verkaufsleiter:innen, Bereichsleiter:innen und Niederlassungsleiter:innen.



Ihre Vorteile

- >> Professionelle Managementausbildung für den Autohandel
- >> Lehrende aus der Praxis
- >> Einzigartiger Branchenfokus
- >> Gut vereinbar mit Job und Familie
- >> Anerkanntes Hochschulzertifikat
- >> ECTS-Punkte, die für weiterführende Studien angerechnet werden können
- >> Wissenschaftl. Arbeiten (akad. Lehrgang)
- >> Qualitäts & Prozessmanagement (akad. Lehrgang)

Vorteile für Ihr Unternehmen

- >> Führungskräfte im eigenen Betrieb entwickeln
- >> Fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- >> Strategischer Weitblick
- >> Komplexe Probleme intern lösen
- >> Verbesserte Verkaufsprozesse
- >> Verbesserte Verkaufsqualität
- >> Fallstudie aus dem eigenen Unternehmen

Ihr Leistungsumfang

- >> Infrastruktur einer modernen Hochschule: Cafeteria, Bibliothek,...
- >> Moderne Seminarräume in bester Lage
- >> Zugang zu interner Online-Lernplattform
- >> Eigene Studierenden-Mailadresse und Studierenden-Account
- >> Skripten, Präsentationen und weiterführende Unterlagen zu jedem Modul
- >> Leistungsnachweis mit hohem Praxisbezug
- >> Feierliche Überreichung der Abschlussurkunde

